

臺東縣政府

(一) 推展社區發展執行概況

1. 縣政府已建立社區基本資料庫，以做為社區工作的基礎。
縣府亦召集各鄉鎮市公所辦理社區工作期初研討會，進行討論，會議能針對問題討論、效果具體。
2. 台東縣人口 22 萬 5,000 人，其中農業有 4 萬 3,000 人，老人人口占 13.6%，低收入人口占 6.12%。外在環境不佳，但縣府能持續努力執行社區服務。
3. 建立社區基本資料：建立轄內 152 個社區發展協會資料庫，將相關資料建檔，以利快速查閱，並已發展社區發展協會資訊管理系統，掌握各社區會務運作情形。
4. 輔導社區發展協會會務及訂定年度工作計畫作為推展社區工作依據。
5. 對社區發展協會會員大會議紀錄，均要求先呈報地方主管機關(所屬鄉鎮市公所)，由公所轉報縣府備查。
6. 配合民正處，實地勘查社區發展協會申請補助工程案，並督導期申請補助案件辦理情形。
7. 社會工作科及保護科公職社工師一名協辦社區發展協會；社會救助科設社會工作督導一名，辦理莫拉克風災社區重建工作；社會福利科約聘人員一名，主辦社區關懷據點服務工作。
8. 針對轄內社區發展協會辦理評鑑、考核及獎勵，為利均衡城鄉發展，選出之四名績優社區中應有一原住民社區。
9. 對轄內社區發展協會輔導其規劃與執行，其主要方向有

三：培力公所、辦理縣內社區工作人員研習以及辦理評鑑時藉由評鑑委員的建議，協助在地社區改善狀況。

10. 建立社區福利服務網絡，結合衛生局、農業處、警察局、環保局及文化處等，與社區共同辦理健康營造、農村再生、社區治安、綠美化及總體營造等工作。
11. 老人福利方面：成立社區照顧關懷據點，目標達成率100%，101 年度 44 個，涵蓋率 80%(117 里/147 里)，其中由社區發展協會成立的據點為 7 個。另配合十年長照計畫培訓社區照顧服務員及老人供餐服務。
12. 兒童青少年福利：辦理兒童福利宣導、研習、性別平等、人權、文化、課業輔導、志願服務、暑期營隊等活動。
13. 身障者福利：依法辦理身障補助、社會保險、居家服務、個別化專業服務及轉銜等服務。
14. 婦女福利：辦理新住民及特殊境遇家庭服務、婦女講座等婦女福利，著重婦女充權、人身安全及健康家庭等面向。
15. 臺東縣各方資源與西部相較明顯不足，但仍盡力執行各項社區發展工作，績效較過去進步許多。
16. 連結招商與觀光，結合大學、人民團體、基金會、機構共同推動社區發展工作，齊力提升社區發展推動的能量。
17. 辦理衛生福利部補助案均能依限申請及核銷。縣府自籌經費辦理社區發展工作補助案 100 年 448 件、101 年 416 件。
18. 成立社區總體營造工作推動委員會，由縣長擔任召集人，各局處相關人員為府內委員，並邀請府外專家學者擔任委

員，每半年召開一次委員會，以協調各局處辦理社區發展工作。每三個月召開一次社區總體營造小組，邀集相關關係人進行說明與意見交流，以建立溝通協調平台。

（二）主要特色

1. 縣長親自參加評鑑會議，提出台東縣社區的影響因素，台東縣原住民人口占 30%，另外，老年人口、單親人口比率亦為全國最高，社區的外在條件與問題頗高，需要投入更多的力量來提供協助，社區就是主要的工作場域。
2. 社區發展工作方向具體，從觀念溝通、資源運用及整合，公所志工培力，建立服務據點等項目努力。對目前遭遇問題亦能積極界定，未來值得期待且應繼續努力。
3. 建立轄內 152 個社區發展協會資料庫，將相關資料建檔，並發展社區發展協會資訊管理系統，有利快速查閱社區資料，掌握各社區會務運作情形。
4. 運用公職社工及社工督導協助社區推展工作，有利社區發展及福利社區化工作之推展。
5. 培力公所承辦社區業務之工作人員，對社區輔導工作之推展有重要意義與貢獻。
6. 邀請績優社區發展協會理事長及總幹事擔任研習會講座，除了實務經驗得以傳承意義外，亦是培力社區的重要策略。
7. 臺東縣地形狹長、山地面積多，以少數的人力及經費帶動社區發展工作，又臺東觀光資源豐富，深具地方社區發展

特色。

8. 縣府積極協助各社區推動社區發展工作，協助協會建立會務、財務、業務的作業標準。
9. 因應鄉鎮市公所的社區承辦人員異動頻繁，規劃社區輔導團巡迴輔導社區，以改善是項問題。
10. 因應社區分佈現況，成立 11 個社區老人日間關懷站，並委託 3 家醫院社福機構辦理老人營養餐飲服務。

（三）問題檢討

1. 社區觀光休閒產業有相當潛力，但尚未充分發揮，且地方公部門的承辦人員流動率高，徒增資源與專業輔導不足的問題，亦不利社區發展工作之輔導。
2. 對於此次評鑑過程中，社區需改善的部分及建議事項，請縣府和鄉鎮市公所協助社區改進或補強。
3. 社會處和其他局處應積極協助並熟知社區發展工作業務內容，以利縣府社區發展工作的推動與執行。
4. 社區人口流失，產業經濟不足，身心障礙及低收入戶等弱勢人口多，不利社區發展。
5. 社區人口老化，年輕人外流，文書人才缺乏，但社區閒置空間眾多，可否聯結大專院校青年志工，以換工住宿模式，利用寒暑假辦理青年返鄉或交換學生，協助社區進行社區發展等輔助性工作。
6. 社區關懷據點的涵蓋率已達 80%，多數據點為民間福利團體所執行，如何整合各部會及各局室資源，以多功能的據

點服務模式，提升服務質量。或可先以幾個標竿社區進行示範。

7. 如何讓社區了解福利社區化的精神，降低對政府經費的依賴，秉持經費爭取由少而多，計畫由小而大的原則，讓社區穩定發展，即使農村再生計畫也是要由基礎課程參與起。

(四) 建議事項

1. 已建立社區基本資料庫，作為社區工作的基礎。未來建議能將內容持續予以充實。
2. 社區工作的面向廣泛，其中關懷據點及志願服務應該為優先之重點。原因是，老年人口逐年增加，而志願服務可以提供志工人力的來源及培訓。關懷據點的數量可以穩健拓點。關懷據點目前有 44 個，比 100 年增加 2 個，值得肯定。
3. 未來規劃成立社區輔導團，立意甚佳，未來寄望能穩健邁進，使社區能得到應有之協助。
4. 志工培訓工作上，對於進階型社區可以規劃提供不同的課程，使社區志工可以不斷提升與學習。因此建議縣府對社區可以加以分級，以便輔導與管理。
5. 建議聘請相關專家學者協助社區協會發展觀光休閒產業，開拓社區工作財源，吸引人才回鄉，留住在地人口願意為社區奮鬥。
6. 建議協助社區推動旗艦計畫，透過社區間的合作與經驗分

享，培力社區。

7. 建議縣府編製社區發展工作手冊提供社區工作人員參考。
8. 與鄉鎮市公所協助社區進行社區資源盤點工作，並將社區進行能力分級，未來各局科室進行人才輔導及經費補助時，可分級授課，讓每一社區的運作平衡發展。
9. 成立社區陪伴輔導團，由社區實務工作者擔任母雞帶小雞的工作，分擔公所承辦員流動的風險，培養在地活力。
10. 鼓勵以小旗艦的提案方式，由社區及民間福利團體共同提案，落實福利社區化工作。
11. 結合社區健康化、健康社區化方案，帶動老人關懷據點活躍老化工作。
12. 可以分區、分班、分時的授課模式，以標竿社區帶動起步社區，逐年提升社區發展活力。
13. 培訓課程可以朝依社區發展程度、分不同福利推動事務與分區辦理，且要重視對於各鄉鎮市公所人員的培力。
14. 可以培養在地具有經驗的社區，採取小旗艦計畫，以資深社區帶領新社區的方式，導入各項社區福利服務。
15. 社區工作的基礎為志工，請多多重視社區志工隊的訓練與培力。
16. 請儘早成立社區輔導團巡迴輔導社區，以因應鄉鎮市公所的社區承辦人員的頻繁異動。
17. 建請協助規劃縣內適合 long-stay 的社區，建設成一個沒有圍牆的養生村。
18. 建請規劃整合老人日托站(身障者社區樂活站)、社區關懷

據點、原住民部落老人日間關懷站的資源成為社區資源中心(社區福利服務柑仔店)。

三十六、臺東縣關山鎮新埔社區

(一) 推展社區發展執行概況

1. 能因應社區特色與居民需求，推動社區發展工作。
2. 組織章程及相關辦法建置完善。
3. 會務(含行政管理)依照組織章程運作。會員有繳交會員費、定期召開會員大會及理監事會議、定期改選理監事、聘免會務人員均提理事會通過、配屬組織均訂有簡則、各項名冊建置完善、各項會議均有作成記錄並發文報請主管機關備查、收發文紀錄保存完整。
4. 積極連結與整合資源相關資源，推展社區發展工作及社區幹部積極參加政府及民間相關研習訓練。
5. 服務及工作成果請依照評鑑項目分類整理置放、財務管理工作均依相關規定辦理，並向縣政府核備。
6. 年度收入 81 萬 6,587 元，政府補助 68 萬 4,530 元，占 83.8%；捐助收入 6 萬元，占 7.3%。年度支出 74 萬 8,511 元，業務費 66 萬 8,038，占 89.2%。接受內政部歷年補助經費已辦理核銷完畢。
7. 社區動員經驗豐富，落實各項社區發展工作，連結招商與觀光，有助提升社區發展工作能量。
8. 發展蘿蔔產業系列:農村再生社區工作坊『關山幸福蘿蔔季

-蘿蔔趣』結合農村再生行銷推廣計畫(阿基師、吳秉承)名人帶路記者會。

9. 跨域合作示範計畫「幸福蘿蔔銀行，老菜脯變黑金」
10. 關山新埔社區休閒產業-「漫活新埔」自由旅行套裝旅程發展計畫。
11. 參與 101 年度臺東社區營造服務中心成果展暨假日市集活動、臺東地區農村再生培根計畫社區競賽及成果發表會農妝嘉年華 II 之快樂市集。
12. 新埔社區人口 597 人，屬於小型鄉村社區，但是居民社區向心力強烈，投入社區積極，在迎賓舞中由老人及兒童表演客家舞蹈中呈現社區的特熱及傳承力量。
13. 社區高齡人口佔總人口比率高達 27%，老人的照顧應為主要的工作項目，社區成立關懷據點，並結合華山基金會對獨居及缺乏照顧之長輩提供服務。每週六固定進行健康促進及集中用餐活動，成果具體。

(二) 主要特色或創新項目

1. 辦理社區資源盤點，提出福利服務需求，並有因應對策。
2. 註冊「蘿蔔銀行」，推動社區蘿蔔相關製品產業。
3. 規劃「慢活新埔-新埔尋寶趣」旅遊護照，培訓社區解說員，提供在地就業機會。
4. 社區幹部參加政府及民間相關研習訓練，均留有研習證書證明，以供查考。
5. 社區凝聚力大，民風純樸，高齡志工踴躍投入服務。社區

媽媽達人手工藝技巧高，製作美食手藝棒。

6. 蘿蔔銀行發展社區產業具有創意及永續發展的潛力。慢活行程帶動社區深度旅遊風氣，流程設計具有巧思。
7. 社區參與涵蓋老中青世代，深具客家文化特色。農產品醃製產業(蘿蔔)發展具有發展潛力。
8. 農村再生計畫成功，經營社區產業已見成果展現。跨域合作示範計畫「幸福蘿蔔銀行，老菜脯變黑金」創造具有地方特色的產業，將普通的農產品變成為有高附加價值的產品。
9. 縣政府的行銷策略加上社區本身的努力推動成功的行銷活動，社區產業已有一定之名度與成果展現。
10. 社區辦理幸福蘿蔔系列活動，並已申請「蘿蔔銀行」專利，將蘿蔔成品裝罐儲存，其價值會逐年增加，未來可對社區資本逐年增加，有利社區財務自主。並邀請阿基師、吳秉承等名人名廚，帶動促進社區系列活動，使各界了解社區的活動特質與內容。
11. 社區配合農委會農村再生計畫辦理「社區自由行」及「慢活新埔」自由旅行套裝計畫。
12. 社區人才與工作能夠均衡分配，不是僅依靠總幹事、理事長等少數人支持及投入，相信服務能可長可久。

(三) 問題檢討

1. 社區有 593 位居民，但會員只有 91 位的社區居民是會員，且只有 78 人繳交會費，請辦理社區福利需求實地調查，

並辦理社區居民需要的福利服務，以增進居民對協會的認同，進而增加會員人數。

2. 協會的所有資料請加以保存及傳承，不因協會成員的更替而流失。
3. 協會提供的績效評鑑表在會務(含行政管理)項目中，有註記「詳見會務號檔案」，但未標示出檔案號，請補充之。
4. 同一次的會議紀錄放在不同的檔案夾中應一致，不可出現同一次會議有兩種不同的紀錄例如：第八次第一次理監事會議紀錄放在不同的檔案夾中卻不一樣。
5. 建議連結關山慈濟醫院辦理社區健康促進活動。
6. 請積極招募青少年志工，投入社區服務工作。
7. 社區蘿蔔產業可為社區帶來黑金收入，發展模式深具永續經營機制，如何讓參加者有吃有玩有歌唱的體驗，可辦理願景工作坊讓全社區居民一起來參與，擴大協助成員的向心力。
8. 如何運用農村再生計畫的資源，強化在地人才培訓工作，爭取其他局室及部會之資源，發展旗艦社區之社區經營模式，宜有專職之社區經理人，並朝財務自主的模式前進。
9. 社區長青志工人力資源的開發，可開發社區達人做導覽志工，展現活躍老化之榮譽感，打造在地安老好山好水長壽村的願景。
10. 新埔社區導覽圖的功能不明顯。
11. 新埔社區尋寶圖沒能清楚使遊客了解為一種旅遊護照。
12. 蘿蔔是社區產業的主角，但在社區的許多活動上並未見蘿

萄的訊息與圖像，喪失許多行銷的機會。

13. 跨域合作示範計畫成果資料沒有成果資料的呈現。

14. 社區在行銷蘿蔔，但並未為以此創造社區入口意象。

(四) 建議事項

1. 請善加運用已註冊「蘿蔔銀行」，推動社區蘿蔔相關製品產業。
2. 請盡早執行已規劃好的「慢活新埔-新埔尋寶趣」旅遊護照，培訓社區解說員，提供在地就業機會。
3. 將社區農產和社區旅遊路線，以及社區的活動放到 youtube 網路上行銷社區，增加社區之能見度。
4. 可申請多元就業方案，強化社區產業發展根基。
5. 單據黏貼可由上而下並押印章在上面。
6. 財產設備清冊可補充設備可使用年限。
7. 社區 logo 及社區產業之識別系統可再加以設計。
8. 強化志工人力，增加關懷據點開放時間。
9. 社區工作的基礎為志工，請多多重視社區志工隊的訓練與培力。
10. 可以強化婦女與老人的志工服務工作。
11. 新埔社區導覽圖的功能建議更清楚標示與說明。
12. 新埔社區尋寶圖建議標是更清楚，使遊客能了解為一種旅遊護照而善用之。
13. 蘿蔔是社區產業的主角，建議在社區的許多活動上展示蘿蔔的訊息與圖像，創造更多行銷蘿蔔的機會。

14. 跨域合作示範計畫的成果建議整理資料呈現。
15. 建議社區討論是否以蘿蔔做為社區入口意象。
16. 在社區進行國內社區參訪時，應選擇(性質相近)之得獎績優社區進行觀摩與心得座談，使社區工作經驗能夠交流分享與學習。
17. 社區志工持有志願服務手冊者人數偏低，未來可繼續努力。並請縣府可考慮分區辦理志工培訓課程。
18. 合作社的成立，未來可以思考，以朝向社區自主、利益共享的目標邁進。

三十七、臺東縣池上鄉錦園社區

(一) 推展社區發展執行概況

1. 能因應社區特色與居民需求，推動社區發展工作。
2. 社區居民踴躍參與協會，社區常住居民為 180 人，高達 56%(101 人)的社區居民是會員。
3. 自 82 年協會成立時即有組織章程，社區發展工作經驗和資料均有傳承，自成立迄今的資料保存完整。
4. 會務(含行政管理)依照組織章程運作。會員有繳交會員費、定期召開會員大會及理監事會議、定期改選理監事、聘免會務人員均提理事會通過、部分配屬組織訂有簡則和名冊、各項會議均有作成記錄並發文報請主管機關備查、收發文紀錄保存完整。
5. 積極連結與整合資源相關資源，推展社區發展工作。
6. 社區幹部積極參加政府及民間相關研習訓練。

7. 服務/工作成果請依照評鑑項目分類整理置放。
8. 年度收入 131 萬 7,205 元，政府補助 102 萬 6,110 元，占 77.9%；捐助收入 11 萬 7,600 元，占 8.9%。
9. 年度支出 101 萬 3,317 元，業務費 97 萬 7,432，占 95.5%。
10. 相關財務管理工作均依相關規定辦理。社區發展經驗歷史悠久，社區老化較為嚴重。社區觀光資源豐富，並逐漸連結運用。
11. 農村風情彩繪:社區用彩繪呈現伯朗大道以前的對外交通，結合伯朗自行車道，以彩繪輕便車呈現過往歷史，讓遊客了解錦園的過去與現在的點點滴滴，讓社區的人藉此敘說屬於在地的故事。
12. 藉由伯朗大道公共空間平台做為社區內二大產業農業與休閒產業結合之處，將資源整合，並成為社區居民茶餘飯後交流之處。
13. 社區清潔:定期舉辦社區清潔日活動，推動社區大掃除，打掃社區環境，並凝聚居民感情，增進合作的精神。
14. 辦社區綠美化:以環境景觀與環保生態為目標，社區居民積極進行環境整理與綠美化。
15. 錦園是池上鄉的開基地，1857 年已有居民屯墾，社區資源豐富，有拍攝廣告的伯朗大道及灌溉的水圳，景觀具有特色。

(二) 主要特色或創新項目

1. 充分運用活動中心，辦理各項社區發展工作。

2. 社區幹部參加政府及民間相關研習訓練，均留有研習證書證明，以供查考。
3. 社區官多、老師多、廚師多，理事長 76 歲高齡，老而彌堅。
4. 社區好山好水，擁有全國知名景點，吸引外地遊客參訪。
5. 社區婦女與媽媽教室操作經驗豐富，並有許多地方風味餐的產出。
6. 社區觀光歷史文化資源豐富，頗具發展潛力。社區景觀經營有良好成果，空屋整建與伯朗大道打造都是辛苦打造出來的，已成為媒體與企業國際行銷的取景對象，為台灣增光。
7. 社區凝聚力強，志工對於社區有強烈認同感與投入。前鄉長、村長與理事長和諧共處，一起為社區打拼。
8. 社區有三多，老師多，官多，外燴廚師多，社區居民向心力強，放鞭炮歡迎所有來賓蒞臨。社區景觀多，除伯朗大道外，有洗衣亭，大觀園等景點。
9. 社區內老年人口極高，社區理事長年近八十，仍積極用心投入社區服務，值得讚許。
10. 社區對長者的照顧很積極，不定期對年老或弱勢居民提供白米致贈，並做慰問的工作，社區對治安巡守及環境整潔亦極重視，民眾亦積極參與。

(三) 問題檢討

1. 101 年度的計畫已經執行完畢，請在「辦理日期」上呈現

「實際辦理日期」以替代目前所書的「適時辦理」。

2. 請辦理社區居民意見暨福利需求調查，並提出因應策略。
3. 請制定配屬組織中的社區巡守隊和農會家政班簡則。
4. 請連結池上鄉附近的醫院辦理社區健康促進活動。
5. 請積極招募青少年志工，投入社區服務工作。
6. 社區人口老化問題嚴重，如何運用社會人力資源投入社區發展工作，可思考與大專院校合作，辦理青年志工換工與青年返鄉的工作，協助社區進行社區營造工作。
7. 社區擁有因影片拍攝而出名之景點，如何行銷及假日眾多的人潮，是否能以此議題做為公民會議的討論，培養社區居民參與及凝聚共識的機會
8. 社區觀光歷史文化資源雖為豐富，但是缺乏未來運用與結合的規劃。
9. 評鑑資料尚未完整呈現。
10. 社區老街尚為整理與利用。
11. 社區雖有良好的景觀與歷史，但尚未充分利用與整合。
12. 社區人口外流嚴重。社區反應老一輩志工的保守觀念與年輕志工不一致，使業務相助不易。

(四) 建議事項

1. 請盡早整建舊宅院和老街，讓錦園風華再現，以吸引觀光人潮和人口回流。
2. 請盡早執行伯朗大道假日市集，以銷售社區農產和風味餐。

3. 單據核章可簡化要押章在收據上。
4. 協會年度收支預算要讓收支平衡。
5. 社區閒置空間眾多，可朝向閒置空間再利用的計畫發展，增加遊客造訪休閒的空間。
6. 社區媽媽的好手藝，可製作美食食譜及導覽地圖，開發社區風味餐。社區老街可以好好整理與利用。
7. 鼓勵成立老人關懷據點及假日供餐，接受假日遊客一同享用割稻飯的預約行程，創造收入。
8. 社區老化嚴重，可以多多重視與執行老人福利服務工作。
9. 社區工作的基礎為志工，請多重視社區志工隊的訓練與培力。
10. 社區婦女資源豐富，可以多多引導至社區福利服務工作。
11. 建議評鑑資料要詳細與系統整理，完整呈現。
12. 建議將現有的社區良好的景觀與歷史加以整合，結合老街、伯朗大道及空間平台、伯朗自行車道、浮圳、彩繪牆、米食文化及社區的故事等，創造整體有特色的休閒產業。
13. 社區和縣府與企業與媒體合作，積極行銷社區休閒觀光特色，吸引觀光客進來，創造經濟價值，讓社區人口回流，社區得以永續經營。
14. 社區反應老一輩志工的保守觀念與年輕志工不一致，使業務推動不易。未來應鼓勵年輕志工了解老一輩志工的想法，多做溝通。
15. 社區老人比率極高，以達 30% 以上，在地 180 人，極需照顧服務。未來可思考_邀請退休老師加入服務，或老人服

務老人，使民眾能互相關懷、未來可以進一步嘗試。

16. 社區內有豐富的景觀及歷史資產，如何將其適當整理，促進在地居民觀光收益可再討論、集思廣益。