

嘉義市政府

(一) 推展社區發展執行概況

1. 社區發展協會及關懷據點數量近 3 年逐步增加，顯示居民對社區的支持，逐年增加。
2. 建立轄內社區發展協會有關基本資料：嘉義市已成立 69 個社區發展協會，均依規定建立各項社區資料專卷。
3. 輔導社區發展協會會務及訂定年度工作計畫作為推展社區工作依據，100 年執行率 89.55%，101 年執行率 89.86%，工作成效有些微進步。
4. 針對社區發展協會會員大會及重要會議紀錄及案卷等，製作其專卷，共 72 冊，其中東區 34 冊，西區 38 冊。
5. 依照「社會團體財務處理辦法」規定，輔導社區發展協會依規定將年度預決算報主管機關核備，100 年輔導 60 個社區召開會員大會，並於會議中決議預(決)算案，101 年輔導 62 個社區召開會員大會，並於會議中決議預(決)算案。
6. 配置社會工作人員協助支援輔導社區推動各項建設。
7. 督導社區發展協會執行各項建設及成果維護工作。
8. 針對轄內社區發展協會辦理評鑑、考核及獎勵，100 年及 101 年各有 10 個社區接受社區工作考核。
9. 對轄內社區發展協會輔導規劃與執行推展各項福利服務，以增進居民福利，提升生活品質及促進社區發展。
10. 對弱勢或資源匱乏社區之輔導，積極輔導社區建立會務及財務正常並規律之機制，並積極輔導社區向政府申請相關

活動經費補助，如：社區照顧關懷據點、社區圖書室及媽媽教室等計畫申請。

11. 建立社區福利服務網絡，結合衛生局、警察局、消防局及民政處等，與社區共同辦理健康篩檢、衛教宣導、災害防治、身障及新移民業務宣導等工作。
12. 老人福利方面：成立社區照顧關懷據點，目標達成率 100%，101 年度 20 個，涵蓋率 50%(42 里/84 里)，其中由社區發展協會成立的據點為 13 個。另成立長期照顧管理中心，以一通電話服務到家單一窗口行動照顧服務的模式，延展在地老化的目標。
13. 由嘉義市志願服務協會承接行動式老人文康休閒巡迴服務工作；嘉義基督教醫院承接長青園業務，辦理長青學苑、日間照顧、老人住宅及休閒育樂服務，每月受惠人數達 1,500 人以上；由嘉義社區大學及博愛社區大學承辦東、西區樂齡學習資源中心，以實務性課程拉近世代之間的感情。
14. 兒童青少年福利：辦理父母未就業育兒津貼及保母托育服務工作；運用暑期期間辦理兒童親子游泳教學、兒童讀經班、兒童課後輔導班等活動。
15. 身障者福利：由脊髓損傷協會辦理復康巴士交通服務；長照中心辦理居家及送餐服務並協助就業問題；成立再耕園辦理就業諮詢、家庭與個人關懷、資源申請及轉介等服務。
16. 婦女福利：辦理新住民融入在地文化活動、婦女健康講座、婦女手工藝活動等婦女福利服務工作。

17. 資源與經驗較不充足，績效較過去進步許多。
18. 連結相關社造資源，提升社區發展工作能量。
19. 辦理內政部補助案均能依限申請及核銷。市府自籌經費辦理社區發展工作補助案 100 年 353 件、101 年 374 件。
20. 成立社區總體營造工作推動委員會，每半年邀集市府與社區業務相關局處和社區單位，召開一次社區聯繫會報委員會，以協調各局處辦理社區發展工作。每 1-2 個月召開一次社區營造中心會議，立即回應和解決社區問題。
21. 結合人民團體、基金會、機構推動社區發展工作。

（二）主要特色

1. 嘉義市社區的活動功能已逐步提升，從資料的準備及豐富性皆極具特色，顯示社會處、區公所輔導的成果。
2. 市府最近幾年都沒有舉新債，而且有能力還舊債(自己養)。「資源有限，但人力無窮」，相信以嘉義市的努力，未來一定會呈現更豐碩的成果。
3. 積極辦理市內各區(北中南)至社區觀摩活動，讓各區社區有互相學習的機會。
4. 對於市內社區發展工作之推動，市府各單位協調配合良好。
5. 針對上次評鑑項目委員給予的建議，能一一逐項檢討，並確實加以改進。
6. 積極輔導成立社區發展協會，目前 82 個里已成立 72 個社區，社區數目與里的數目已很接近。

7. 分別有長青園、再耕園、婦女館的設置，針對老人、身障及婦女提供舒適的學習成長空間。
8. 打造高齡友善城市的認證，連結社區針對八大面向提出補助提案。
9. 成立陪伴社區機制，鼓勵優等社區帶領起步型社區，朝旗艦社區運作模式進行。
10. 結合健康城市的推動策略，培力社區成為健康社區的基本推手。
11. 相關社區輔導手冊與文件編排良好，並有將相關社區所用之文件表格資訊化。
12. 行駛班次密集的 BRT 低底盤公車，連結各重要的據點(醫療、機關、購物)，便利輪椅和嬰兒車使用者，以及身障和行動不便人士外出，以建立高齡友善城市。

(三) 問題檢討

1. 社區志工的團隊數量似乎較為不足，縣市涵蓋或參與對象有限。因此，市府與公所應鼓勵社區增加各種多元的志工，使活動對象能更多元。
2. 社區協會的資料已有書面專冊，但尚未資訊化。
3. 社區的行銷能力尚待加強。
4. 配置社會工作人員協助支援輔導社區，其功能只限於負責協助志工加入祥和志工隊，功能發揮過於狹窄，有浪費專業人力之嫌。
5. 公所承辦人員有關社區工作的專業訓練較少。

6. 因應都市發展現況，以社服團體於公辦民營的館舍進行機構式的照護，成效固然卓越，然對於身體健康不佳、不方便至館舍參加活動的長輩而言，社區照顧關懷據點有其必要性，因此相關福利方案執行的團隊，如何與社區據點連結，在社區開班授課，仍有成長空間。
7. 本市已有社區規劃師的培訓，社區輔導員如果可以由優等社區的執行者兼任，亦可分擔市府承辦人員的工作量，社區與社區之間亦有共通的語言，相輔相成，事半功倍。
8. 社區受限經費來源，普遍動能不高，建議透過資源盤點將社區分級，並成立輔導團分級開課，協助社區爭取中央及民間單位的補助經費，以及朝福利社區化的經費自籌目標邁進。
9. 社區工作與發展之創意、特色與潛力稍嫌不足。
10. 社會處和其他局處應積極協助並熟知社區發展工作業務內容，以利市府社區發展工作的推動與執行。

（四）建議事項

1. 社區年度工作計畫的訂定應有一個年度的整體目標與方向，其內容可以與社會處及社區需求調查結果相結合。
2. 活動中心的問題，是否一定要做，市府的財務狀況及其他待考量因素皆可納入討論再做定論。
3. 嘉義市已開始進行社區調查，但內容與結論並不明確。社區需求調查可以較針對福利面向徵詢民意，其結果可結合社區工作的 SWOT 分析及社會福利的年度工作重點來規

劃年度工作目標。

4. 建議社區發展協會的資料加以資訊化。
5. 配置協助支援輔導社區社會工作人員，建議善加運用其專才，除協助社區志工加入祥和志工隊外，也可增加其他功能之發揮，例如：協助社區推動福利服務。
6. 建議加強公所承辦人員有關社區工作的專業訓練，以提升其輔導社區的能力。
7. 社區基礎資料已完成建檔，可再進行社區資源盤查工作，將社區的人、事、時、地、物做整理列表，未來各局科室進行輔導及經費補助時，可有詳細的參考依據，可使每一社區的運作平衡發展。
8. 增加辦理企劃人才、創意方案及行銷等培訓課程，讓社區可以爭取中央及民間單位的經費補助，改變多數依賴市府經費才能運作的狀態，以及服務方案多為傳統節日福利活動的情形。
9. 長青學苑課程可在課程中加入公民意識、志願服務、認識嘉義的通識課程，增加社區及據點的志工來源。
10. 可運用東區及西區辦理料理東西軍、手藝東西軍的拚場模式，帶動社區及據點參與社區的活力。
11. 青少年福利方案除了課輔、讀經、游泳之外，希望可以連結社區辦理一些有鄉土味的體驗活動。
12. 培訓課程應朝分社區發展程度、分不同福利推動事務與分區辦理。
13. 可以培養在地具有經驗的社區，採取小旗鑑計畫，以資深

社區帶領新社區的方式，導入各項社區福利服務。

14. 社區工作的基礎為志工，請多多重視社區志工隊的訓練與培力。
15. 利用社區婦女組織，拓展為社區工作與發展的基礎人力。
16. 社區培力課程應重新檢討社區問題，並更落實於社區會務、財務、業務等課程的實務性。
17. 請盡快進行市府的閒置空間盤點及活化，以協助社區取得社區活動中心，以利社區發展工作的永續經營。
18. 請規劃社區輔導團巡迴輔導社區，以因應市府和區公所的社區承辦人員的異動頻繁。

四十二、嘉義市東區光復社區

（一）推展社區發展執行概況

1. 能因應社區特色與居民需求，推動社區發展工作。
2. 自 92 年協會成立時即將組織章程及相關辦法建置完善，里長和協會理事長合作無間，社區發展工作經驗和資料均有傳承，自成立迄今的資料保存完整。
3. 會員持續增中，從 92 年的 40 人增加至 102 年的 82 人。
4. 會務（含行政管理）依照組織章程運作。會員有繳交會費、定期召開會員大會及理監事會議、定期改選理監事、聘免會務人員均提理事會通過、配屬組織均訂有簡則、各項名冊建置完善、各項會議均有作成記錄並發文報請主管機關備查、收發文紀錄保存完整。
5. 積極連結與整合相關資源，推展社區發展工作。

6. 社區幹部積極參加政府及民間相關研習訓練。
7. 年度收入 50 萬 6,474 元，政府補助 35 萬 5,600 元，占 70.0%；捐助收入 3 萬 74 元，占 6.0%。
8. 年度支出 48 萬 284 元，業務費 43 萬 224，占 90.0%。
9. 相關財務管理工作均依相關規定辦理，並報請市政府核備。
10. 內政部歷年補助經費已辦理核銷完畢。
11. 社區動員經驗豐富，各項社區發展工作績效良好。
12. 古街營造彰顯社區特色，空間營造績效良好。
13. 舉行元宵敬老提燈遊古道說故事活動。
14. 辦理聖誕節暨歲末聯歡晚會活動。
15. 辦理弱勢婦女親子手工藝及電腦研習課程。
16. 辦理暑期兒童桌球班及兒童身心發展評量講座。
17. 舉辦感恩母親節聯歡會。
18. 辦理新住民台語及手工藝研習。
19. 建立社區圖書館及出版社區刊物。

(二) 主要特色或創新項目

1. 協會理事長提供私人空間作為社區活動中心，辦理各項社區發展工作。
2. 進行社區資源盤點(包含：美食、景點、文化)，並製作成宣傳單張。
3. 每季發行社區報。
4. 古道巷弄綠美化，展現地方文化特色及環保工作績效。

5. 社區手工藝人才眾多，著重親子教學，義賣所得亦資助弱勢團體。
6. 以故事繪本促進活躍老化，元極舞團隊多次代表參加全國民俗表演。
7. 重視社區古道環境衛生與社區美化暨環保推動。
8. 具有多元性的社區活動，如老人、婦女、青少等活動。
9. 面臨老化嚴重，重視老人福利服務工作。
10. 社區非常重視親子關係的建立與經營。
11. 社區非常重視弱勢婦女的成長與自信心的建立。
12. 社區非常重視兒童的身心健康。
13. 社區婦女志工熱力十足，將婦女手工藝義賣所得捐給慈善機構，表現利他的愛心與精神，令人感動。
14. 社區極重視環境、文史、景觀的營造，配合「嘉義市崇陽古道」的歷史背景，展現地方的文史特色。古道夜景、綠化美化皆具有具體之成果。
15. 社區並無活動中心，但能善用地方資源，借用神農大帝廟宇作為活動及簡報地點，使服務效率能不斷提升。
16. 社區關懷據點在每週二至四辦理老人健康促進，手工藝品製作、健康宣導課程，內容豐富。

（三）問題檢討

1. 請辦理社區福利需求調查，以了解居民的需求和問題，並提出因應策略及落實執行。
2. 請辦理社區居民需要的福利服務，以增進居民對協會的認

同，進而增加會員人數。

3. 社區幹部參加政府及民間相關研習訓練後，請將研習證書證明影本留存，以供查考。
4. 何明德先生造橋的故事非常符合福利社區化的指標，團隊可參考其運作模式，思考如何降低政府補助之比例，亦為行善團個人及團隊出版繪本童書，彰顯推動成效。
5. 牆面彩繪如能提高綠牆比例，更達節能減碳功效，花圃空間亦可加入蔬果植栽，提供長輩照顧，發揮植物治療之功能。另崇陽古道有其故事性，如何呈現古道之風貌，可結合社區規劃師整體規劃古道之懷舊感，延伸行善團、醬油廠等社區故事，設計古道社區劇場。
6. 整合社區資源人力，增加據點開放時段，讓社區關懷照顧工作持續化與多元化，彰顯社區在地照顧的精神。
7. 老街營造的手法與技巧，是否是復古或是附加營造物，值得檢討。
8. 評鑑資料準備不完整，只有 101 年的資料，服務/工作成果請依照評鑑項目分類整理置放。。
9. 兒少活動偏運動類型，較缺乏其他成長及服務學習的活動。
10. 辦理兒童身心發展評量後，缺乏後續兒童身心發展狀況與處理情形的追蹤。

（四）建議事項

1. 請和相關單位協調將崇陽古道規劃成為人行專用步道，以

維護參訪人員的安全。

2. 捐款徵信可公佈在社區報或據點佈告欄，單據核章要壓在收據，可幫核章人員刻職章。
3. 購置設備可分別拍照存檔製作設備管理檔案。
4. 可善用寺廟文化特色，融入民俗表演內容。
5. 將社區手工藝達人做口述歷史紀錄，亦可培訓其為健康促進講師。
6. 透過社區媽媽教室發展社區美食特色，製作美食食譜及導覽地圖，開發社區風味餐。
7. 社區工作的基礎為志工，請多多重視社區志工隊的訓練與培力。
8. 可以強化婦女與老人的志工服務工作。
9. 古道營造應該避免過度的彩繪與裝置，以免損害古道風貌。
10. 請多落實社區關懷照顧據點的各項工作與任務。
11. 建議下次評鑑資料準備兩年的完整資料。
12. 建議兒少活動除運動類型外，可增加其他成長及服務學習的活動，如：兒少夏令成長營及關懷獨居長者的服務學習活動。
13. 辦理兒童身心發展評量後，建議追蹤後續兒童身心發展狀況與處理情形，並做進一步處理及下次活動的改善參考。
14. 懷舊相簿展現每個家庭的古早故事，極具歷史意義。建議能將每一本相簿申請文化局計畫，挑選相簿中的若干重點，以故事的方式呈現當時的情境與內涵，提升社區歷史

傳承的價值。

15. 社區報可以思考向專業化邁進，逐步將季報變月刊，甚至可以做成週刊，內容已呈現過去在服務及上課的成果。

四十三、嘉義市東區東川社區

(一) 推展社區發展執行概況

1. 能因應社區特色與居民需求，推動社區發展工作。
2. 自 93 年協會成立時即將組織章程及相關辦法建置完善，社區發展工作經驗和資料均有傳承，自成立迄今的資料保存完整。
3. 會員持續增加中，從 93 年的 145 人增加至 101 年的 169 人。
4. 會務 (含行政管理) 依照組織章程運作。會員有繳交會費、定期召開會員大會及理監事會議、定期改選理監事、聘免會務人員均提理事會通過、配屬組織均訂有簡則、各項會議均有作成記錄並發文報請主管機關備查、收發文紀錄保存完整。
5. 積極連結與整合相關資源，推展社區發展工作。
6. 社區幹部積極參加政府及民間相關研習訓練。
7. 年度收入 58 萬 7,986 元，政府補助 46 萬 9,610 元，占 80.0%；捐助收入 3 萬 5,000 元，占 6.0%。
8. 年度支出 58 萬 9,761 元，業務費 41 萬 309，占 69.0%。
9. 相關財務管理工作有依規定辦理，唯部份購置費內容亦屬業務費項目。

10. 社區動員經驗豐富，落實各項社區服務活動。
11. 雖然沒有活動中心，但能夠充分利用現有資源提供在地服務，也藉由活動辦理，提升社區發展工作能量。
12. 春節書法家春聯贈送，家家貼春聯，感受年節氣氛。
13. 配合傳統節日(如元宵節、端午節及中秋節)，辦理親子活動，促進社區親子感情。
14. 透過媽媽教室，舉辦交趾陶門牌教學。
15. 透過意象東川計畫，推動社區人才培育課程、耆老訪談發掘社區特殊人物與故事。
16. 成立東川鼓舞隊，並代表嘉義市參加「全國民俗活動觀摩」活動。
17. 成立環保志工並派隊參加「全國環保志工趣味競賽運動-廢棄物再利用」活動。

(二) 主要特色或創新項目

1. 將社區內的嘉義榮民服務處高牆，用盆栽美化成綠牆。
2. 社區自然環境幽美，極具生活品質之機能，社區景點亦有社區深度之旅的潛力。
3. 社區推動環保工作非常紮實，具備永續社區的發展指標。
4. 結合公園空間，推動社區關懷小站，關懷模式令人耳目一新。
5. 以綠色植栽改善牆面空間，充份達到節能減碳之綠美化目標。
6. 生活品質良好且環境營造優美的社區。

7. 積極連結各項社會資源，辦理各項社區活動，成效良好。
8. 結合社區活動與鄰近公園的營造工作，雖無活動中心，但協會仍能積極結合社會資源，辦理各項社區服務工作。
9. 透過媽媽教室，舉辦交趾陶門牌教學，讓親子一同學習，創作不同交趾陶門牌，建立社區的人文特色。
10. 讓東川鼓舞隊、環保志工隊參加「全國民俗活動觀摩」及「全國環保志工趣味競賽運動」等活動，鼓舞志工士氣，增強志工自信心與成就感。
11. 透過意象東川計畫，推動社區人才培育課程、耆老訪談發掘社區特殊人物與故事，達成志工訪談技巧的訓練，培育志工人才，提升推動社區工作的動能，志工熱力十足，貼心溫馨有創意。
12. 評鑑資料整理詳細而有系統。
13. 東川社區鄰近公園，因此對環境景觀之維護不遺餘力，充分運用室外空間，推動健康維護活動並加以綠美化，成果顯著。
14. 社區巡守隊全年無休，對社區防竊、防災，皆能定時執行。
15. 社區的環保志工(35 人)、關懷志工(28 人)、巡守及防疫志工(65 人)，人力充沛皆能發揮所長，展現服務的成果。
16. 社區注重居民健康，定期做體適能的檢測，鼓勵長輩能夠持續參加健康促進的活動。
17. 社區經費有限，但皆能有效利用「SWOT」來規劃目標與策略過程很允當。分析結果能有效運用。

（三）問題檢討

1. 簡報中的社會資源連結方面，請加入嘉義榮民服務處。
2. 辦理社區福利需求調查後，請呈現統計分析資料和發現的問題，並提出因應策略，以及執行成果。
3. 請辦理社區居民需要的福利服務，以增進居民對協會的認同，進而增加會員人數。
4. 社區幹部參加政府及民間相關研習訓練後，請將研習證書證明影本留存，以供查考。
5. 請建立配屬組織的名冊。
6. 社區資源尚屬豐富，可強化人才培訓工作，爭取其他局室及部會之資源，發展旗艦社區之社區經營模式。
7. 如何運用社區景點，規劃社區特有的深度文化之旅，創造社區生產收益，可做全盤性的調查及規劃。
8. 社區長青志工人力資源素質優良，可開發社區達人做導覽志工，展現活躍老化之榮譽感，並吸引公教退休人員的投入，打造在地安老長壽村的願景。
9. 社區協會缺少自己能自主的室內活動空間。
10. 社區協會缺少自主生財之道，不利永續經營。
11. 社區協會行銷能力較弱，知名度不易提升。
12. 社區文化調查報告過於單調，不易引起他人閱讀的興趣。

（四）建議事項

1. 請盡快和市府協調以取得社區活動中心，以利社區發展工作的永續經營。

2. 調整單據黏貼方式及單據壓章。
3. 可將捐款徵信公告在社區報上。
4. 理監事會會議紀錄可加入財務報告之紀錄。
5. 社區 logo 可呈現社區特質並運用色彩豐富印象。
6. 公園健身器材之場地需注意地面整平及階梯落差問題。
7. 爭取眷村改建之部份空間做為關懷據點長設空間之使用。
8. 社區工作的基礎為志工，請多多重視社區志工隊的訓練與培力。
9. 除社區活動外，對於實質的各項服務工作也應逐漸增加。
10. 善用婦女組織與人力，成為社區發展工作的人力基礎。
11. 社區有非常優良的歷史古蹟與名勝景觀，建議充分運用連結，並積極行銷社區的特色，建立觀光休閒產業，提升社區知名度，以利留住社區人才，開闢社區財源，有助社區永續經營。
12. 請市府議員及地方人士協助協會尋找能自主的內部活動空間。
13. 加強社區發展協會行銷能力之訓練。
14. 將社區文化調查報告轉化成彩繪故事集，增加閱讀吸引力，並分批登在社區刊物上，增進居民對社區歷史的了解及對社區的情感與認同度。
15. 都會型社區經費及財源有限，應鼓勵居民踴躍捐獻，使自籌經費比率可以逐年增加。
16. 社區報內容豐富且詳細，未來可爭取在地廠商刊登廣告以增進財源。

17. 社區未來可以思考「使用者付費」的概念。推動方式可以先區分「免費」與「付費」的類型，再逐步鼓勵居民參加付費的部份。