

肆、評鑑委員的感想與建議

二、看見臺灣社區的活力

林哲瑩 助理教授
亞洲大學社會工作學系

運用有限的資源推動社區發展工作是這次接受評鑑的社區之共同特色。雖然各社區的資源有其差異性，然而，無論是都會型或鄉村型(農村和漁村)的社區都能充分運用社區內外部正式和非正式的資源，以社區居民的需求為導向，推動社區內各類弱勢族群的多元服務工作。加上公部門(彰化縣、嘉義市、臺南市、臺東縣、澎湖縣等 5 縣市政府)的積極協助社區發展工作的推動，尤其是各社會局處同仁對各受評鑑的社區瞭若指掌，能夠如數家珍的介紹各社區的特色以及社區經營的成果。更甚者如澎湖縣村里幹事擔任社區發展協會的總幹事，以協助人力資源不足的社區推動社區工作。因而，讓我看見了以下的感動：

- 1. 以需求為導向的社區工作：**各社區依據居民意見暨福利需求調查結果，提供社區內兒少、婦女、老人、新移民等弱勢族群的各種福利服務。
- 2. 充分運用社會資源：**尤其是嘉義市東川社區沒有社區活動中心但能結合社區內外資源，積極推動各項社區工作。嘉義市光復社區發展協會理事長則是無償提供自有房舍做為社區活動中心。而擁有自己的社區活動中心的台南市永康區復國社區，不只充分運用社區活動中心辦理各項社區工作，更以走動式的服務，深入社區內各大樓辦理社區服務工作。
- 3. 高度的社區凝聚力：**臺東縣池上鄉錦園社區雖然有嚴重的人口外移且人口老化問題，但卻高達 56%(101/180)的社區民眾參與社區

發展工作。

4. **以生活圈為概念的社區：**台南市龍崎區隆興社區將 4 個里整合成 1 個社區發展協會，將資源整合共同推動社區發展工作。
5. **協力做社區工作：**彰化縣是縣鄉鎮村里協力一起做社區發展工作。當一社區接受社區發展工作評鑑時，該鄉鎮內的所有社區盡全力提供各種的資源協助評鑑。
6. **社區生財有道：**彰化縣和美鎮南佃社區將入口意象與廣告收費結合方式，而彰化縣員林鎮新生社區則以社區報廣告收費方式，來行銷社區內企業，增加社區收入。
7. **具地方特色的社區產業：**彰化秀水鄉馬興社區開發有故事的馬舌餅、馬蹄餅、雨傘、木板明信片。台南市柳營區八翁社區運用既有的酪農產業開發相關美食。台南市後壁區仕安社區結合社區內願意一起發展自己社區米食特色產業的居民成立合作社。
8. **怡人的社區環境衛生：**彰化縣和美鎮南佃社區乾淨到讓人一進到社區就覺得清爽無比。
9. **差異化的社區綠化與美化：**台南市後壁區仕安社區將台糖廢棄鐵道周邊加以植栽綠化。嘉義市東川社區將社區牆壁用吊掛盆栽方式來美化，以替代一般的牆壁彩繪。

然而，社區發展工作評鑑之目的乃在於輔導社區發展協會健全組織，強化社區福利服務功能，積極建設社區，以增進居民福祉。因此，對於這次的評鑑工作，提出以下的建議，希望能在維持與提升社區發展工作的效能上有所助益。

1. **做評鑑？還是做社區？**此次接受評鑑的社區，都是經過各縣市政府篩選和指導的優質社區。而為了評鑑而臨時擺設出來的物品以及評鑑當天呈現的社區服務工作，在評鑑過後，是否還能夠加以持續，各縣市政府應加以持續追蹤輔導之，以達社區的永續經營。
2. **進行社區總體資源盤點。**為了使資源發揮最大效益，衛福部、內

政部、農委會、文化部、經濟部、教育部、客委會、交通部、環保署、原民會等從事或補助推動社區工作的資源須先加以整合，而不是由各社區各憑本事寫計畫去爭取資源，而造成資源配置極端的差異/不均。

3. **發展具競爭性的社區產業。**各社區媽媽教室可以開辦具地方特色的文化／產業之課程，並將之以手工方式小量生產販售以增加社區經費來源。台南市龍崎區隆興社區可以考慮將契作生產鳳梨酥的模式，轉型成社區鳳梨酥手工製作，以減少通路的成本、增加社區經費收入、並建立社區產業特色。
4. **發展 long-stay 休閒養生社區。**喜歡海洋/漁村生活的人，可以長住於澎湖縣西嶼鄉大池社區。喜愛農村/田園生活的人，適合在臺東縣池上鄉錦園社區長住。
5. **社區工作經驗與資料的傳承。**社區工作的經驗與資料，不應因村里長和社區發展協會理事長的更替而有所遺失或落差。更不應因為村里長和社區發展協會理事長不同人或不同黨派，而阻礙社區工作的推動。
6. **村里活動中心和社區活動中心的整合。**對於沒有社區活動中心的村里，村里活動中心不應只是村里長的辦公處所，應為社區居民共有共享。
7. **專業社區社會工作人力的運用。**聘請專業社工人力辦理社區工作，可以有效提升社區工作的品質與效能。例如：彰化縣秀水鄉馬興社區已申請中華聯合勸募協會補助專業人力經費從事社區工作，並有外聘社工督導協助社區工作的推動，使得社區在書寫計畫書(含預算)與紀錄和辦理各項活動上，相較於其他社區較具專業水準。
8. **社區生產建設基金當用則用。**將社區生產建設基金加以活化運用，而不只是將之原封不動的定存之。只要取得社區居民絕對多

數的同意，應思考將之運用於社區福利工作或社區產業。

9. 社區行銷網路化。建置社區專屬網站/頁或將社區活動放到 youtube/facebook 上行銷社區，以增加社區能見度。

最後要感謝各縣市政府社會局處同仁的接待和一路的陪同，以及各社區鄉親熱情的接待與分享，使得這次的評鑑工作得以在最短的時間內順利完成。讓我不只看見台灣社區的活力，更看見教學中最需要的最佳活教材。