[:::](http://w3.mohw.gov.tw/MOHW_Upload/doc/appraise/report/97/97report-G.htm" \o "中間主要內容區)

**二十三、苗栗縣政府**

（一）推展社區發展執行概況

1.截至96年底已成立276個社區發展協會，有新增會員人數計4萬9,000人；社區發展經費預算執行率達92%，較95年63%成長許多。

2.近3年來，社區發展逐漸落實，也突飛猛進，建立各鄉鎮社區之會務運

  作資料，修訂社區發展工作評核要點並據以辦理年度評核，以評核各鄉

  鎮市公所與社區發展協會。

3.社區發展理念為打造健康城市，定96年為「社區參與年」，推動無菸環保社區及社區關懷等議題，獲得社區高度的肯定與支持，亦再度榮獲衛生署評定為「優等」的肯定，並於96年12月底正式成為『世界衛生組織西太平洋健康城市聯盟』會員。

（二）主要特色

1.地理上屬山城自有特色，藉由文化局的營造資源，走出自己的路，發揮自己的社區創意。

2.能夠回應上年度評鑑意見且有具體行動，對鄉鎮及社區有明顯之影響力。

3.編列經費補助鄉鎮市公所辦理社區活動，可有效促進公所層級發展社區工作之動力；落實「老人福利」社區化，有顯著進步與成長，服務項目內容增加，如：老人營養服務、日照服務、行動式老人文康休閒巡迴服務等。

4.辦理青少年活動、社區運動大會、農民運動大會、親子運動大會等。

5.社區關懷據點成長迅速，由95年7個成長至96年12月底42個，提供老人關懷訪視、電話問安、諮詢及轉介服務、餐飲服務、健康促進活動等服務，以提昇老人生活品質。

6.苗栗縣數位機會中心（DOC），對資訊流通，社區文化、產業發展、福利推廣有助益。

   7.配合苗栗山城特色，結合公所與社區發展協會辦理的各項綠美化工作，成果豐碩。

     （三）問題檢討

1.除行政課人力外，社會局社工員及其他單位較難與社區組織之資源或需求接軌。

2.社區普遍未重視基本人口資料之統計分析，恐對社區議題之掌握有所疏漏。

3.本縣各鄉鎮社區之特色產業、文化等，具有發展之潛力，目前較缺乏整體發展規劃。

  （四）建議事項

1.社區工作大部分以空間、環境營造項目居多，但是有關於社區社會福利、弱勢關懷則較為不足，有待加強。

2.對於社區發展協會之財務管理與會務等部分，應該落實督導，並協助社區強化此方面之基礎技巧。

3.相關文件與活動之成果展示較為不足，應可再強化。

4.縣政府與公所加強協助社區基本人口資料（如福利服務人口、老人、新住民…等）之統計、分析與詮釋之能力。

      5.提昇基層社區對環境保護之意識，避免使用拋棄式之餐具。

6.如縣政府社工員無法支援培力社區發展協會之運作，可考慮建立規範編列經費，委託專業團隊至社區個別培力輔導。

7.本縣之自然環境佳，各社區之民宿頗具特色，似可因應高齡化社會的發展，結合各社區進一步規劃long stay旅遊或養生村，可促進社區產業發展，增進社區永續發展機會。

8.強化輔導社區之機制，可規劃基層工作幹部接受社區工作的相關課程，或洽由鄰近大學辦理相關的推廣教育課程。

**二十四、苗栗縣南庄鄉東河社區**

（一）推展社區發展執行概況

1.協會成立於民國82年，有居民450戶1,263人，會員有169人，佔總人口13%，是一個族群結合社區，包括賽夏族、泰雅族、客家、閩南人。

      2.大會及理監事會議記載完整且依程序陳報核備；社區巡守隊建有組織簡則(章程)。

3.社區活動推動「適居家園重塑」、「社區產業推動」、「創造在地就業機會」等活動。

4.令人深刻感受優閒恬適的山居生活，認同社區，不只朝在地就業、且在地發展到在地老化，是生於斯、長於斯、老於斯的好所在。

（二）主要特色

1.為一原住民（賽夏族）社區，重視原住民生態、文化的保存，如賽夏語教學，原住民染布教學等。社區包括數個部落，能夠普遍顧及各部落之發展。發展部落祭典特色(矮靈祭、祖靈祭、鎮風祭、祈文祭等)，維持非常完整的祭典儀式；繪製部落地圖。

2.資源充分結合，設置老人關懷據點，協助基督教長老教會與老人關懷站，提供送餐服務；運用國小人力資源，推展社區工作；運用大專資訊志工，設置部落資訊站，設立數位機會中心，成效卓著。

3.重視落實福利社區化理念，提供兒童、少年、老人服務，親子共讀，學生課後輔導，以激發永續經營；對於空間、文化與環保等工作，推動相當積極用心，且具有特色。

4.協會開會時能重視各部落（鄰）之意見，社區各種會議之會議記錄詳實且有發言記錄，具有徵信效果。

5.社區能夠主動提出發展願景，避免受外界過多的宰制。

6.充分運用各部會所提供之資源；創造出屬於自己社區的產業(如編織），以餐廳、文化館等，創造在地就業機會。

（三）問題檢討

  在取得許多資源進行各種營造時，社區尚未建立基本之人口統計資料。

（四）建議事項

1.社區人口資料分析，年齡組應能配合福利服務人口指標。0-14.15-44.45-54.55-64.65-74.75-84.85歲以上如能建立較完整之人口統計資料，對於社區內外資源之運用應可更具說服力。

      2.需要再強化當地鄉公所對於社區工作之角色。

      3.應該從社區空間營造，逐漸轉化為對於人群的關懷，強化福利服務面資料建置，以利社區永續經營。

      4.政府補助比率較高，未來應思考如何增加自籌經費。

5.福利服務可近性，考慮以12個部落成立12個關懷站，由志工或健康長 輩服務體弱長輩。

6.注重發展的旅遊產業中，若能使遊客體驗原住民不同於漢人的自然觀、世界觀等價值觀念之部分，將使旅遊產業更具特色，對整體社會亦有其貢獻。

7.在「發展構想」方面，產業文化工藝村的收益與成果，還是需回應到社區居民的需求上。

**二十五、苗栗縣後龍鎮豐富社區**

（一）推展社區發展執行概況

1.協會成立於82年，屬於學習型社區，為一務農傳統鄉村聚落社區，閩南、客家各半，社區總人口1,686人，社區會員155人，約佔人口十分之ㄧ，會員平均年齡偏高。

2.會員人數呈負成長，會員大會及理監事會開會通知、會議記錄資料完整，且依程序核備。

3.公文管理建立收發文簿且記載詳實。

4.辦理社區居民成長活動，組織各種班隊、環保志工，推展環保活動，環保分類完善。

5.高歌勁舞展現社區的幸福、快樂，客語歌謠表演有81歲老阿媽參加，男生人數可再加強，守望相助任務表演(交通指揮)很有看頭。

（二）主要特色

1.社區人口閩客各半，協會動態以大事記方式逐一記載，保留協會動態之文字紀錄。

2.社區除組織章程外，社區內部組織訂有簡則；各項活動資料、公文報銷單據等均有建檔，執行認真確實。

3.社區活動積極頻繁，且具有全面性，社區在落實福利在地化理念上，辦理新住民、老人、兒童、婦女活動。

4.社區活動中心與福德宮為鄰，可凝聚人氣，班隊多樣化，能激發社區居民活力與向心力，班隊之組成與活動具有自主性，經費主要為自給，協會僅斟酌補助；社區交通巡察、環境保護工作，相當具有特色。

  5.轄區「地下爆竹工廠」發生爆炸後辦理「亡魂超度法會」。

（三）問題檢討

1.社區未建立人口特性統計資料。

2.附屬組織之簡則僅以一通則敘述，未能逐一個別建立。

3.年度決算達130萬元以上；會員大會之工作計畫較簡略，要做社區大事記要。

4.檔案應正本留存勿使用FAX影印，各項活動資料幾乎只有相片。

5.部分資料之時間未標註；有些資料年代過於老舊，如環保志工名冊為民國88年資料。

（四）建議事項

1.建立社區人口之統計資料(性別、年齡、職業、族群等)，應有助於協會規劃年度工作重點；較詳細之年度工作計畫，應有助於協會工作進度與組織動員之掌握。

2.協會附屬組織宜個別建立簡則；相關會務與財務文件之呈現與程序，符合基本原則，但縣府仍有強化之空間。

3.本社區面臨高鐵設站之新形勢，宜及早思考未來對環境與社區之衝擊提出積極因應之道。

4.思考辦理持續性活動的可能性。

5.評鑑應以96年度活動資料呈現；簡報如能呈現社區人口資料，如：新住民、老年人口數量及比例；各項活動成果，除照片外應有書面報告呈現，如此才有經驗累積之效果；可為社區保留歷史紀錄，如活動中心的老照片。

6.敬老活動做家訪贈禮物，若能做個案紀錄，下次活動可持續拜訪問安。

7.大部分資料皆為理事長陳錦俊老人家完成，可作人才培訓，大家分工。

8.環保志工兩隊是否有合併之必要？若分工不同，需清楚展現。

9.本社區人口組成之特色為閩客各半，社區發展工作可考量以此特色為基礎，進行規劃。

**二十六、苗栗縣公館鄉石墙社區**

（一）推展社區發展執行概況

1.協會成立於民國82年，為一典型農村社區，社區447戶有居民1,962人，生產芋頭、紅棗，社區老年人口佔10.6%，98％是客家人。

      2.會員大會及理監事會議均按期辦理，並陳報開會通知與會議記錄；各配屬組織亦訂有組織簡則。

3.辦理老人、空間營造、環保等活動。

4.數位機會中心係由教育部補助，並由明碁、友達輔導，96年度為第1年。數位中心硬體設備已建置完成，開辦有老人班、中青班、兒童班等，並建置網站介紹地方特色，行銷地方產業。

（二）主要特色

1.社區有豐富的文化及歷史資料，充分連結水土保持局，客家委員會、文化建設委員會、教育部等資源，推動社區文化產業，以達永續發展。

2.用數位機會中心行銷社區手工藝品（如竹編手工藝、稻草編手工藝、陶瓷手拉坯）及農產品（形成紅棗文化節）、文化典藏，建立網站縮小城鄉差異。

3.數位中心利用開放給社區小朋友使用玩線上遊戲為誘因，督促小朋友利用電腦撰寫與社區相關之文章，並進行編排頗有績效。

4.有做完整的社區資料調查；社區研習多樣化，稻草編織DIY體驗班、成立導覽班；辦理花鼓隊活動；上課成果進行滿意度調查；家政班自付經費研習。

5.社區特色活動多，辦理「圳流石城， 事出人心」活動；進行洗衣(亭)空間營造，圳邊洗衣加亭子。

6.已經逐漸深化於弱勢族群之關懷，對長輩關懷，成立社區照顧關懷據點，對長輩身心狀況評估，統計分析設置長壽俱樂部，並提供研習課程爲長輩開設電腦班。

7.紅棗農設置有個人部落格，並結合縣政府農漁特產商務網，進行線上銷售。

  （三）問題檢討

1.會員大會及理監事會之計算應以屆次而非年度；章程及組織簡則未記載制定或修改之屆次。

2.理監事會議對應先審查後提交大會決議之議案，未見事先審議之記錄。

3.數位機會中心教育部補助3年期滿後，設備更新，維護之困難需及早因應。

（四）建議事項

1.社區發展協會依人民團體法組織，有關理監事會及會員大會之運作可再參酌人民團體相關法令規定辦理。

2.報表製作、期末節餘轉結稍有錯誤，可以再修正；對於會計制度之建立與記帳方式，縣政府應積極加以輔導。

3.社區資料薄弱，可建立社區照顧關懷據點（如老人需求調查、獨居老人、老人年齡分配…等）之個案紀錄，並可試辦餐飲服務。

4.社區環境維護志工群，1年2—3次清掃社區環境，可加強訂定社區清潔日(如每月一日)，或成立認養區塊。

5.社區發展觀光旅遊的基本條件是清潔的環境，現有摸蛤、石頭彩繪DIY、客家美食、可再加入季節性產物如芋頭DIY、芋頭糕、芋頭丸等。

6.建議研擬付費上課機制，或發展棗農透過網站銷售產品之回饋機制，提早因應未來數位機會中心設備之更新與維護問題；培訓電腦教學種子教師，增進數位中心自我維持能力。

7.由縣政府協助與中華電信洽詢鋪設光纖網路之可行性。