衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第4季

月份：10月（1151119）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	質地調整飲食推廣	115年質地調整飲食推廣計畫	網路媒體	115/4/3-115/7/17	社區健康組第四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	1,372,600	開新創意策略股份有限公司	製作短影音60支、競賽活動紀錄片拍攝4支	本署YouTube及Facebook	已付款
國民健康署	戒菸專線服務宣導	114-115年戒菸專線服務計畫-115年度後續擴充	網路媒體	115/1/1-115/12/31	菸害防制組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院	使民眾了解菸品危害，並利用戒菸專線服務。	1.youtube廣告投放／一般民眾、孕婦、青少年 2.Insgtagram廣告投放／一般民眾、孕婦、青少年	已付款
國民健康署	辦理「2026逆轉代謝健康加值」起跑記者會及衛教活動	115年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治暨個案改善獎勵	網路媒體	115/7/1-115/9/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	160,000	長庚學校財團法人長庚科技大學	提高2026逆轉代謝健康加值活動知曉度及民眾參與度。	健康世界、漢聲電台、TVBS 健康2.0、知新聞、聯合新聞網、自由時報、人間福報、台灣英文新聞、中時新聞網、青年日報、台灣民眾電子報、金展新聞、自由時報、未來醫、優活健康、自由健康網、大紀元、民報；LINE活動官網	已付款
國民健康署	電子煙回收桶	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/9/21-115/10/4	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣電子煙回收桶回收據點	LINE LAP	預計12月付款
國民健康署	拒絕電子煙擺布	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/9/21-115/10/4	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導拒絕電子煙及未來新法罰責	GOOGLE圖像聯播	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第4季

月份：10月（1151119）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/10/15-115/10/28	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	利用國人最大宗通訊軟體頭版廣告，加強適齡民眾對於癌症篩檢的識能。	LINE	預計12月付款
國民健康署	肺癌篩檢 三立新聞電視跑馬燈宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	115/10/1-115/10/9	癌症防治組第三科	-	-	0	三立電視股份有限公司	投放新聞媒體跑馬燈訊提，提高肺癌篩檢資訊廣度，以期喚醒民眾自主健康管理意識。	三立新聞	免費加值回饋項目
國民健康署	女孩男孩都是寶，拒絕胎兒性別篩選	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/10/9-115/10/12	婦幼健康組第一科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	觸及200,000人次	民視新聞網	免費加值回饋項目
國民健康署	拒絕胎兒性別篩選	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/10/2-115/10/8	婦幼健康組第一科	-	-	0	三立電視股份有限公司	總曝光數 2,430,471	三立新聞網Mobile行動看板	免費加值回饋項目
國民健康署	拒絕胎兒性別篩選	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/10/8-115/10/21	婦幼健康組第一科	-	-	0	三立電視股份有限公司	總曝光數 2,410,082	三立新聞網(PC)列表及內頁看板	免費加值回饋項目
國民健康署	高血壓防治健康識能宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/9/29-115/10/5	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	高血壓防治宣導影片投放規劃，投放722原則提升民眾對722原則的理解與認同。	影音摩天、LINE影音	預計12月付款
國民健康署	「健康從量腰開始 預防代謝症候群」活動	115年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	網路媒體	115/6/4-115/12/31	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	298,000	波希整合行銷股份有限公司	提升活動民眾參與度，並增進正確及定期量腰圍與代謝症候群防治之認知。	國民健康署FB、IG及LINE、Threads、Dcard、LINE LAP廣告	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第4季

月份：10月（1151119）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「健康從量腰開始 預防代謝症候群」活動banner連結宣傳	115年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	115/10/8-115/10/14	慢性疾病防治組第三科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	提升活動民眾參與度，共觸及50,000人次。	寶島聯播網電台	免費加值回饋項目
國民健康署	健康幣記者會	115年健康幣專案管理及行銷計畫	網路媒體	115/10/1	社區健康組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	482,254	永悅健康股份有限公司	透過記者會使民眾了解健康幣政策	台灣新聞網、運動筆記、Yahoo新聞、早安健康	已付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	台灣同志遊行M痘疫苗接種宣導	2026年第24屆台灣同志遊行商業合作協議書	網路	10/26-11/5	慢性傳染病組	疫苗基金	媒體政策及業務宣導費	54,000	社團法人台灣彩虹公民行動協會	提升多元性別族群及年輕族群M痘疫苗接種意願	2026台灣同志遊行活動官方Facebook及Instagram	
疾病管制署	台灣同志遊行M痘疫苗接種宣導	-	文宣設計	10/26起	慢性傳染病組	疫苗基金	媒體政策及業務宣導費	39,750	IG畫師-小室插畫	提升多元性別族群及年輕族群M痘疫苗接種意願	2026台灣同志遊行活動官方Facebook及Instagram	
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗宣導	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視	10/7	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視無線台	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗開打記者會	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/1	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗開打記者會	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/1	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視家族粉絲團	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗開打記者會	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視	10/1	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視新聞台	廠商回饋選單

疾病管制署	左流右新-子女關懷篇(國語版)	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視	10/1-10/15	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視數位台	廠商回饋選單
疾病管制署	左流右新-子女關懷篇(國語版)	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視	10/12-10/16	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	MOD	廠商回饋選單
疾病管制署	左流右新-子女關懷篇(國語版)	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/1-10/10	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	Youtube	廠商回饋選單
疾病管制署	左流右新-子女關懷篇(國語版)	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	戶外	10/1-10/5	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	台灣大車隊計程車內電子看板	廠商回饋選單
疾病管制署	左流右新-子女關懷篇(國語版)	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	廣播	10/1-10/10	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	好事聯播網	廠商回饋選單
疾病管制署	115年「左流右新 顧肺護心」 公費流感及新冠疫苗宣導	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/1-10/7	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	新聞大集合圖片小看板廣告	廠商回饋選單
疾病管制署	115年「左流右新 顧肺護心」 公費流感及新冠疫苗宣導	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	廣播	10/1-10/7	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	好事聯播網電台Banner連結	廠商回饋選單
疾病管制署	115年「左流右新 顧肺護心」 公費流感及新冠疫苗宣導	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	廣播	10/8-10/14	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	寶島聯播網電台Banner連結	廠商回饋選單

疾病管制署	115年「左流右新 顧肺護心」 公費流感及新冠疫苗宣導	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/12-10/25	公關室	-	-	-	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	民視官網	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗宣導	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視	10/8	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立台灣台	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗開打記者會	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/1	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網	廠商回饋選單
疾病管制署	左流右新-子女關懷篇(國語版)	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/1-10/31	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	Youtube	廠商回饋選單
疾病管制署	左流右新-子女關懷篇(國語版)	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	電視	10/1-10/31	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立電視	廠商回饋選單
疾病管制署	115年「左流右新 顧肺護心」 公費流感及新冠疫苗宣導	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/8-10/21	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網-列表及內頁看板	廠商回饋選單
疾病管制署	115年「左流右新 顧肺護心」 公費流感及新冠疫苗宣導	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/8-10/21	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網-行動看板	廠商回饋選單
疾病管制署	左流右新-子女關懷篇(國語版)	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/1-10/7	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網-行動影音看板	廠商回饋選單

疾病管制署	左流右新-子女關懷篇(國語版)	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	戶外	10/1-10/31	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	HMN健康聯播網	廠商回饋選單
疾病管制署	左流右新-子女關懷篇(國語版)	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/1-10/7	公關室	-	-	-	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	三立新聞網-影音看板	廠商回饋選單
疾病管制署	左流右新-子女關懷篇(國語版)	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	戶外	10/1-10/7	公關室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	京站廣場	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗開打記者會	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	平面	10/1	公關室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	聯合報	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗開打記者會	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	平面	10/1	公關室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	中國時報	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗開打記者會	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/1	公關室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	新頭條	廠商回饋選單
疾病管制署	公費流感及新冠疫苗開打記者會	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	網路	10/1	公關室	-	-	-	民意傳播顧問股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	由新頭條分享蕃新聞	廠商回饋選單

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保復健病房計畫-復健補習班	中國時報合作案	平面媒體	9/27	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	90,000	中國時報文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	中國時報創藝報馬仔	已於10/19撥付
中央健康保險署	健保HIS觀摩會	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	10/4	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保數位轉型政策，鼓勵民眾善加利用。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	健保HIS觀摩會	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	10/4	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保數位轉型政策，鼓勵民眾善加利用。	民視新聞網跑馬訊息	免費加值回饋
中央健康保險署	健康幣	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	10/5	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解可使用健康存摺填寫生活型態量表，鼓勵民眾善加利用獲得健康幣。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	健康幣	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	10/5	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解可使用健康存摺填寫生活型態量表，鼓勵民眾善加利用獲得健康幣。	民視新聞網跑馬訊息	免費加值回饋
中央健康保險署	世界更年期關懷日&世界骨質疏鬆日	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	網路媒體	10/20-10/27	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	配合世界更年期關懷日及世界骨質疏鬆日，推廣健保給付骨鬆藥物，守護民眾健	新媒體通路(FB、IG)	免費加值回饋
中央健康保險署	世界更年期關懷日&世界骨質疏鬆日	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	網路媒體	10/20	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	配合世界更年期關懷日及世界骨質疏鬆日，推廣健保給付骨鬆藥物，守護民眾健	三立新聞網	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保三高防治888計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	10/21	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保三高防治措施，鼓勵民眾善加利用。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	10/23-10/29	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	民視新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	10/29	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	10/29	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	民視新聞網跑馬訊息	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第4季

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	擴大獨居老人訪查與服務	114年強化獨居老人關懷服務政策圖卡素材製作	網路媒體(含社群媒體)、素材製作	115.06.15－115.12.31	老人福利組	總預算	社會福利服務業務/02推展老人福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	80,000	六十度有限公司	製作5張圖卡，以獨居老人訪查及相關服務為主題，透過平易近人的圖文，增進民眾對於獨居老人服務政策之認識。	社家署官網	由114年公務預算保留款支應
社會及家庭署	擴大獨居老人服務政策宣導-訪查篇(國語版)	114年強化獨居老人關懷服務政策宣導影片素材製作	網路媒體(含社群媒體)、素材製作	115.06.16－115.12.31	老人福利組	總預算	社會福利服務業務/02推展老人福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	135,000	綠芽數位行銷有限公司	分別製作國語版30秒及90秒，共2支影片，以獨居老人訪查為主題，透過影片提供訪查「二會三不會」原則及訪視流程等資訊，增進民眾支持政府辦理獨居老人訪查作業。	社家署Youtube	由114年公務預算保留款支應
						因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	13,000				
社會及家庭署	擴大獨居老人服務政策宣導-訪查篇(臺語版、客語版)	擴大獨居老人服務政策宣導影片素材製作	網路媒體(含社群媒體)、素材製作	115.06.16－115.12.31	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	84,000	綠芽數位行銷有限公司	分別製作臺語版、客語版30秒及90秒，共4支影片，以獨居老人訪查為主題，透過影片提供訪查「二會三不會」原則及訪視流程等資訊，增進民眾支持政府辦理獨居老人訪查作業。	社家署Youtube	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體(含社群媒體)	115.09.17-115.11.1	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，提升獨居老人服務政策資訊能見度，曝光5萬次。	Google影音聯播網(桌機)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體(含社群媒體)	115.09.17－115.11.01	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，提升獨居老人服務政策資訊能見度，觀看數至少1萬次。	Google影音聯播網(行動裝置)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體(含社群媒體)	115.09.17－115.11.01	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	165,375	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，增進民眾觸及獨居老人服務政策資訊，曝光1萬5,000次。	YouTube(行動裝置)	

社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體(含社群媒體)	115.09.17 - 115.11.01	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，增進民眾觸及獨居老人服務政策資訊，曝光30萬次。	LINE Lap(原生影音廣告)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.09.28 - 115.10.12	老人福利組	-	-		聯廣廣告股份有限公司	透過南部地區廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放計15檔。	成功電台	免費加值回饋
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外廣告	115.10.01 - 115.10.07	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	378,000	三立電視股份有限公司	臺北捷運534台及環狀線38台，共572台聯播。	捷運聯播網(台北捷運+環狀線)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外廣告	115.10.15 - 115.10.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	273,000	三立電視股份有限公司	運用高雄捷運紅線及橘線共計38個站點，311面廣告牆，一天播放54檔，2週約756檔。	高雄捷運	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播廣告	115.10.14 - 115.10.31	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	162,540	三立電視股份有限公司	透過廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放合計28檔。	BEST好事聯播網(臺北好事電台、臺中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮連花電台)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播廣告	115.10.14 - 115.10.31	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	66,150	三立電視股份有限公司	透過中部地區廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放計14檔。	大千電台	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播廣告	115.10.14 - 115.10.31	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	33,300	三立電視股份有限公司	透過嘉南地區廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放計1檔。	台南知音廣播	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播廣告	115.10.14 - 115.10.31	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	110,700	三立電視股份有限公司	透過高屏地區廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放計1檔。	KISS大眾電台	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播廣告	115.10.14 - 115.10.31	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	200,000	三立電視股份有限公司	製作2支廣播劇宣導素材，共國、台、客三種語言，6支廣播帶	廣播電台	

社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案（M1522154）	電視媒體	115.10.14－115.10.31	老人福利組	總預算	社會福利服務業務/02推展老人福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	24,000	三立電視股份有限公司	透過各電視頻道播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊能見度。	台視、中視、華視、民視、台視數位台、中視數位台、華視數位台、民視數位台	
						因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	186,000				
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.10.14－115.10.31	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	210,000	三立電視股份有限公司	透過各電視新聞台播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊能見度。	東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS、非凡新聞	
社會及家庭署	10月11日「國際女孩日」	115年度委託辦理台灣國家婦女館經營管理案	網路媒體	115.10./11-115.10.31	婦女福利及企劃組	－	－	0	財團法人婦女權益促進發展基金會	藉由臉書粉絲專業發布訊息，讓性別平等與婦女福利相關特殊節日，與全球同步響應及倡議，呼籲社會大眾共同關注相關議題。	婦權基金會暨台灣國家婦女館FB	免費加值回饋
社會及家庭署	中華民國第30屆身心障礙楷模金鷹獎表揚典禮	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	新聞素材製作	115.10.31－115.11.01	身心障礙福利組	－	－	0	三立電視股份有限公司	透過製作表揚金鷹獎得獎者的新聞素材，讓社會大眾看見身心障礙者的生命故事、能力與貢獻。	三立電視股份有限公司	免費加值回饋
社會及家庭署	115年兒童權利公約宣導活動	115年文宣暨活動通路集中採購案(案號：M1522154)	網頁媒體(行動影音看板)	115.10.23－115.11.23	兒少福利組	－	－	0	三立電視股份有限公司	透過網路廣告行動影音輪播「兒童劇場-小勇士的幸福故事」，藉以傳達兒童權利公約核心概念，引導大眾認識兒童表意權、遊戲權與隱私權等重要權利。	三立電視股份有限公司	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	25,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專圖文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	15,900	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專互動貼文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.10	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	39,750	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	115年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」	網路媒體	115.10.28	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報訂閱推廣	115年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」	網路媒體	115.10.12-11.13	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	73,788	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網/FB粉專/LINE@/IG	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	115年度「強化智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路媒體	115.10	藥品組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫	28,060	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	OTC自我照護推廣宣導	「OTC自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫」	網路媒體	115.10	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	20,000	社團法人台灣自我照護產業協會	提升民眾自我照護意識	台灣自我照護產業協會臉書	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	管制藥品暨藥物濫用防制衛教宣導-圖文製作及維運	115年「推廣管制藥品及藥物濫用防制教育計畫」/採購案	網路媒體	115.10	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	45,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能	本署「反毒反起來」Instagram (IG)粉絲團	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	網路有獎徵答活動	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	226,850	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	15,309	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖卡製作	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	18,920	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」互動活動	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	11,017	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	旅行化粧包安全檢查：分裝、標示、保存一次看	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	14,856	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	化粧品小旅行及靜態展示活動推廣	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	20,580	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	孩子的皮膚不是大人的縮小版，大人化粧品不要隨便給孩子用	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	14,856	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	實體活動直播互動	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.10	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	46,908	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	高雄國際食品展【食安密室-真相解鎖】闖關活動電子媒體廣告	115年度「民眾食安知能多元溝通」	網路媒體	115.10.25	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	引新聞、YAHOO新聞、蕃新聞YAM電子媒體平台	加值回饋

食品藥物管理署	食品相關展場宣傳廣播	115年度「民眾食安知能多元溝通」	廣播媒體	115.10.13	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	食在安心 樂享雲林	115年度「食安推廣交流活動」	網路媒體	115.10.12-115.10.26	食品組	公務預算	食品管理工作/09食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	60,000	惟信行銷有限公司	提升民眾食品安全知能及企業食安文化	惟信行銷官方FB粉絲團、雲林當地FB社群	10月付款45,000元另預計12月付款(第2期款15,000元)
食品藥物管理署	食在安心 樂享雲林	115年度「食安推廣交流活動」	廣播媒體	115.10.22-115.10.26	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	惟信行銷有限公司	提升民眾食品安全知能及企業食安文化	青春線上 apple line	預計12月付款(第2期款)
食品藥物管理署	食在安心 樂享雲林	115年度「食安推廣交流活動」	電視媒體	115.10.22-115.10.26	食品組	公務預算	食品管理工作/08食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	惟信行銷有限公司	提升民眾食品安全知能及企業食安文化	三立都會、東森綜合、民視新聞、TVBS	預計12月付款(第2期款)
食品藥物管理署	食在安心 樂享雲林	115年度「食安推廣交流活動」	網路媒體	115.10.26	食品組	公務預算	食品管理工作/10食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	30,000	惟信行銷有限公司	提升民眾食品安全知能及企業食安文化	自由時報、奇摩新聞、聯合新聞網、創新聞、蕃新聞 Yam、LIFE生活網、元丰傳媒	預計12月付款(第2期款)
食品藥物管理署	「新鮮食品守護戰~冰箱篇」製作	115年度「學童食安知能推廣」	平面雜誌	115.10	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	49,600	康軒文教事業股份有限公司	提升學童對食品安全正確認知	預計115年11月於康軒學習雜誌進階版露出	10月付款(第2期款)

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	戒檳暨口腔癌篩檢宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	10/10-10/30	第一科	公務預算	1.心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/媒體政策及業務宣導費 2.心理及口腔健康業務/11國家癌症防治及品質改善計畫/媒體政策及業務宣導費	938,400	凱絡媒體服務股份有限公司	草根鄉親聯播網組合(8家電台)，共播送1,472檔次，鼓勵口腔癌高風險族群建立定期篩檢習慣。	寶島新聲電台、心動電台、投電台、嘉雲電台、雲嘉廣播電台、曾文溪電台、鳳鳴電台、羅東電台 FM90.3	預計12月付款
口腔健康司	戒檳暨口腔癌篩檢宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	戶外媒體	10/12-10/25	第一科	基金預算	中老年口腔保健計畫/推展費	198,800	凱絡媒體服務股份有限公司	計程車內輪播影音約25.2萬檔次，鼓勵民眾定期接受公費口腔癌篩檢並參與健康幣活動。	計程車內LiFE樂樂小黃電視	預計12月付款
口腔健康司	戒檳暨口腔癌篩檢宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	10/22-10/31	第一科	公務預算	1.心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/媒體政策及業務宣導費 2.心理及口腔健康業務/11國家癌症防治及品質改善計畫/媒體政策及業務宣導費	123,200	凱絡媒體服務股份有限公司	預計10萬觀看，鼓勵民眾定期接受公費口腔癌篩檢並參與健康幣活動。	Facebook+IG影音廣告 (Desktop +Mobile)	預計12月付款
口腔健康司	戒檳暨口腔癌篩檢宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	10/23-11/1	第一科	公務預算	1.心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/媒體政策及業務宣導費 2.心理及口腔健康業務/11國家癌症防治及品質改善計畫/媒體政策及業務宣導費	154,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計10萬觀看，鼓勵民眾定期接受公費口腔癌篩檢並參與健康幣活動。	Youtube影音廣告 (PC+MB)	預計12月付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	戒檳暨口腔癌篩檢宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	10/27-10/31	第一科	公務預算	1.心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/媒體政策及業務宣導費 2.心理及口腔健康業務/11國家癌症防治及品質改善計畫/媒體政策及業務宣導費	102,000	凱絡媒體服務股份有限公司	預計200萬次曝光，配合萬聖節向民眾宣導「拒絕檳榔，別讓口腔癌找上門」。	Google聯播網	預計12月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第4季

月份：10月（1151119）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人婦女權益促進發展基金會	10月蔬菜箱訂購與近況推廣訊息、部落故事分享	2026花蓮奇美布農部落合作社輔導計畫	新媒體	10/7~	權益發展組	傑太日煙國際股份有限公司(公益支持)	宣導費	6,000	有限責任花蓮縣山里十六家原住民勞動合作社	增加部落能見度	山里十六家FB	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第4季

月份：10月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
保護服務司	老人保護	115年文宣暨活動通路集中採購案	戶外	10/19-10/25	2科	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	整合熱門交通媒體與戶外通路，以高接觸率、高覆蓋率特性，涵蓋全台約650點位，預計可播映42萬檔次	全台手搖飲聯播	資源回饋
保護服務司	老人保護/保護自己，保護他人	115年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	10/10-10/12	2科	基金預算	暴力防治三級預防計畫/保護服務司/2A1媒體政策及業務宣導費	99,000	凱絡媒體服務股份有限公司	透過Youtube影音頻道，以不同素材向社會大眾宣導有關老人保護議題，期以有效預防及減少家庭暴力事件，以落實強化社會安全網計畫。	Youtube影音廣告TrueView	
保護服務司	兒少性影像防治	115年文宣暨活動通路集中採購案	新媒體	9/1-10/7	3科	基金預算	暴力防治三級預防計畫/保護服務司/2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	凱絡媒體服務股份有限公司	100萬次觀看	FRIDAY影音廣告、Youtube影音廣告TrueView、OTV聯播網	
保護服務司	性騷擾防治	115年文宣暨活動通路集中採購案	戶外	10/8-11/6	3科	公務預算	保護服務業務/03強化社會安全網計畫/業務費/一般事務/媒體政策及業務宣導費	1,250,000	聯廣廣告股份有限公司	56萬次觀看	國光及統聯客運車上電視聯播廣告、勒勒小黃車內電視廣告	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

截至115/11/19 11:15止