衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第3季

月份：9月（1151029新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	擴大獨居老人訪查與服務	114年強化獨居老人關懷服務政策圖卡素材製作	網路媒體（含社群媒體）素材製作	115.06.15-115.12.31	老人福利組	總預算	社會福利服務業務02推展老人福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	80,000	六十度有限公司	製作5張圖卡，以獨居老人訪查及相關服務為主題，透過平易近人的圖文，增進民眾對於獨居老人服務政策之認識。	社家署官網	由114年公務預算保留款支應
社會及家庭署	擴大獨居老人服務政策宣導-訪查篇(國語版)	114年強化獨居老人關懷服務政策宣導影片素材製作	網路媒體（含社群媒體）素材製作	115.06.16-115.12.31	老人福利組	總預算	社會福利服務業務02推展老人福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	135,000	綠芽數位行銷有限公司	分別製作國語版30秒及90秒，共2支影片，以獨居老人訪查為主題，透過影片提供訪查「二會三不會」原則及訪視流程等資訊，增進民眾支持政府辦理獨居老人訪查作業。	社家署Youtube	由114年公務預算保留款支應
社會及家庭署						因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	13,000				
社會及家庭署	擴大獨居老人服務政策宣導-訪查篇(臺語版、客語版)	擴大獨居老人服務政策宣導影片素材製作	網路媒體（含社群媒體）素材製作	115.06.16-115.12.31	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	84,000	綠芽數位行銷有限公司	分別製作臺語版、客語版30秒及90秒，共4支影片，以獨居老人訪查為主題，透過影片提供訪查「二會三不會」原則及訪視流程等資訊，增進民眾支持政府辦理獨居老人訪查作業。	社家署Youtube	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體（含社群媒體）	115.09.17-115.11.01	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，提升獨居老人服務政策資訊能見度，曝光5萬次。	Google影音聯播網(桌機)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體（含社群媒體）	115.09.17-115.11.01	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，提升獨居老人服務政策資訊能見度，觀看數至少1萬次。	Google影音聯播網(行動裝置)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體（含社群媒體）	115.09.17-115.11.01	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	165,375	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，增進民眾觸及獨居老人服務政策資訊，曝光1萬5,000次。	YouTube(行動裝置)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體（含社群媒體）	115.09.17-115.11.01	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，增進民眾觸及獨居老人服務政策資訊，曝光30萬次。	LINE Lap(原生影音廣告)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外媒體	115.07.20-115.08.16 115.09.01-115.09.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	616,000	三立電視股份有限公司	透過客運站、客運車內電視，播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片，強化民眾觸及獨居老人服務政策資訊，全臺國光客運站聯播電視播放計1,350檔次、國光客運及統聯客運車內電視播放計57萬6,000檔。	國光客運站聯播電視、國光客運及統聯客運車內電視	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外媒體	115.09.01-115.09.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	434,000	三立電視股份有限公司	透過全家便利商店播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片，強化民眾觸及獨居老人服務政策資訊，播放總計504檔。		
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外媒體	115.09.01-115.09.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	560,000	三立電視股份有限公司	透過社區及商業辦公大樓聯播網，播放10秒獨居老人訪查宣導動態圖卡影片，強化民眾觸及獨居老人服務政策資訊，播放總計1,500檔。		
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外媒體	115.09.01-115.09.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	187,500	三立電視股份有限公司	透過全臺146家社區診所播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片，強化民眾觸及獨居老人服務政策資訊，播放總計60,736檔。	HMN聯播網	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.09.01-115.09.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	160,000	三立電視股份有限公司	透過廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放合計90檔。	警察廣播電台	

社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.09.28-115.10.12	老人福利組	免費加值回饋	無	0	聯廣廣告股份有限公司	透過南部地區廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觀及訪查作業資訊，播放計15檔。	成功電台	免費加值回饋
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	宣導活動 素材製作 網路媒體 (含社群媒體)	115.09.08-115.09.24	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	510,000	三立電視股份有限公司	製作「獨居老人訪查二會三不」30秒宣導影片，並辦理擴大獨居老人服務記者會，現場透過宣導影片播放，及獨居老人與訪查員分享第一線實務經驗，擴大宣導效益，增進民眾觀及相關政策資訊。	社家署官網	
社會及家庭署	115年身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	115年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨金鷹獎表揚活動	網路媒體 (含社群媒體) 電視媒體	115.07.17-115.09.25	身心障礙福利組	總預算	社會福利服務業務 03推展身心障礙者福利服務 2A媒體政策及業務宣導費	0	集思創意顧問股份有限公司	製作115年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動形象影片，並透過社群媒體及電視託播向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	社家署Facebook 社家署Youtube 推廣藝人Facebook 民視系列頻道 台灣大車隊車內廣告	已於115年6月撥付素材製作款項（38萬元）；另預計於115年12月撥付託播費用8萬8,000元。
社會及家庭署	導盲犬友善環境宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.08.28-115.09.15	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	透過電視託播「不拒絕導盲幼犬及其寄養家庭宣導短片」提升社會大眾對導盲犬及其寄養家庭之認知，營造尊重、接納且友善的公共環境。	東森新聞/年代新聞/壹新聞/三立新聞/民視新聞/TVBS新聞/東森財經/三立iNEWS/TVBS	免費加值回饋
社會及家庭署	115年身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.08.28-115.09.1	身心障礙福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	透過電視託播「115年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動形象影片」，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	緯來戲劇、東風、旅遊生活頻道等	免費加值回饋
社會及家庭署	115年身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.09.01-115.09.07	身心障礙福利組	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	透過數位頻道廣告託播「115年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動形象影片」，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	台視	免費加值回饋
社會及家庭署	《小勇士的幸福故事》舞台劇巡演，提倡兒童反歧視與反霸凌精神	115年兒童權利宣導活動	網路媒體 (含社群媒體)	115.04.02-115.09.30	兒少福利組	-	-	0	如果國際藝術股份有限公司	委請如果國際藝術股份有限公司進行校園巡迴舞臺劇表演，現場備有有獎徵答禮物及文宣品，以強化學生參與度；另藉由署官網及社群媒體平台進行相關活動宣導，提升社會大眾對兒少權益之關注。	社家署官網 社家署Facebook	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對李內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	左流右新-子女關懷篇宣導影片及廣播製作	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	製作	115年10月1日起	公關室	疫苗基金	媒宣費	547,770	民視文化股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	疾病管制署官方Youtube頻道	
疾病管制署	流感及新冠疫苗接種懶人包	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	文宣設計	115年10月1日起	公關室	疫苗基金	媒宣費	154,364	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾盡速前往合約院所接種流感及新冠疫苗	疾病管制署官方新媒體平台	
疾病管制署	懷孕梅毒、先天性梅毒單張設計	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	文宣設計	115年10月1日起	慢性組	公務預算	媒宣費	96,478	三立電視股份有限公司	提升民眾對懷孕梅毒及先天性梅毒之認知	疾病管制署官方新媒體平台	
疾病管制署	性傳染病防治海報、單張及小卡設計	115年防疫政策暨媒體通路集中採購案	文宣設計	115年10月1日起	慢性組	公務預算	媒宣費	144,717	三立電視股份有限公司	提升民眾對性傳染病防治之認知	疾病管制署官方新媒體平台	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：9月（1151119新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	全國社區營養成果展示活動	115年社區營養推廣中心輔導計畫	網路媒體	115/8/7-115/8/9	社區健康組第四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	742,927	社團法人中華民國營養師公會全國聯合會	製作宣傳海報(446公分x 297公分）、宣傳影片2支(1分鐘內)。	國家生技醫療產業策進會、生技醫療科技政策研究中心、國民健康署網站、社團法人中華民國營養師公會全國聯合會網站	已付款
國民健康署	戒菸專線服務宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	115/9/1	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	使民眾了解菸品危害，並利用戒菸專線服務。	原民新聞網、YAHOO新聞、中央通訊社、國立教育廣播電台、UDN、中時新聞網、PCHOME ONLINE、TVBS、自由時報、台灣好新聞、蕃新聞	預計12月付款
國民健康署	戒菸專線服務宣導	114-115年戒菸專線服務計畫-115年度後續擴充	網路媒體	115/1/1-115/12/31	菸害防制組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院	使民眾了解菸品危害，並利用戒菸專線服務。	1.youtube廣告投放／一般民眾、孕婦、青少年 2.Insgtagram廣告投放／一般民眾、孕婦、青少年	預計10月付款
國民健康署	電子煙防制	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	115/9/29	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	使青少年知曉電子煙危害，勇敢拒菸，用設計穿搭向菸說不	民視、三立、八大、華視、東森、台視、非凡、佛光人間衛視、臺電視、	預計12月付款
國民健康署	電子煙防制	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	115/9/8-115/9/25	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	使青少年知曉電子煙危害，勇敢拒菸	YouTube、IG、Dcard	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：9月（1151119新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	2026戒菸就贏比賽	115年度倡議戒菸暨競賽計畫	平面媒體	115/01/27-115/10/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	2,071,143	財團法人董氏基金會	向全國民眾宣傳參加「2026戒菸就贏比賽」及善用戒菸服務資源	全國859家衛生局(所)及醫療院所、1700個警政單位、286家百大企業、92家中小企業、86個科技園區及工業區、368個鄉鎮市區公所、22縣市教育局、196所大專院校、41個法務部矯正機關、6個軍方單位、20個國道服務區、40個監理站所、7個就業服務中心、95個火車站、247個行政機關、11個社教機構、88個救國團及張老師機構等。	已付款（第2期款）
國民健康署	數位轉介 LINE平台運用與活動宣導	115-116 年青少年戒菸（煙）服務模式建構及健康風險評估計畫	網路媒體	116年試辦計畫期間	菸害防制組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/提供多元化戒菸服務/2A1媒體政策及業務宣導費	100,000	台灣青少年醫學暨保健學會	透過數位LINE平台與電話進行長期追蹤戒菸個案情形與關懷。	戒菸服務對象(青少年)	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/09/21-115/09/24	癌症防治組第一科	-	-	0	三立電視股份有限公司	宣導大腸癌篩檢訊息	三立新聞	免費加值回饋項目
國民健康署	胃幽門螺旋桿菌篩檢宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/09/09-115/09/29	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	宣導胃癌篩檢訊息	經濟日報、TVBS新聞網、東森新聞、yahoo!新聞、聯合新聞網、工商時報、財訊、非凡新聞、三立新聞網	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：9月（1151119新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌記者會	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/9/17	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	利用記者會，向社會大眾推廣乳癌篩檢的重要性，期民眾增加癌症篩檢相關識能。	FTNN新聞網、中天新聞網、TVBS健康2.0、民視新聞網、知新聞、鏡週刊網、中時電子報、三立新聞網、自由健康網、CAN、TVBS新聞網、ETtoday健康雲、匯流新聞網、國立教育廣播電台、聯合新聞網、聯合報、自由時報、臺灣時報、聯合新聞網、漢聲廣播電台、台灣新生報、中華日報、UDN元氣網、中華新聞雲、自由健康網、原住民族電視台、健康醫療網、鏡新聞	預計12月付款
國民健康署	肺癌篩檢電視通路宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	115/8/24-115/9/13	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	針對40歲以上的年齡層，以電視廣告通路用高強度的頻率，集中託播肺癌篩檢資訊，以期喚醒民眾自主健康管理意識。	TVBS家族、三立家族、民視家族、東森家族、八大家族、緯來家族	預計12月付款
國民健康署	肺癌篩檢WHO肺癌預防建議	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/9/21-115/9/27	癌症防治組第三科	-	-	0	三立電視股份有限公司	以小圖標廣告進行網路託播，用WHO肺癌預防建議事項的字卡，以期提升民眾注意自己身體健康的印象。	三立新聞網(PC)	免費加值回饋項目
國民健康署	辦理「2026逆轉代謝健康加值」起跑記者會及衛教活動	115年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項2：倡議代謝症候群防治暨個案改善獎勵	網路媒體	115/7/1-115/9/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	長庚學校財團法人長庚科技大學	提高2026逆轉代謝健康加值活動知曉度及民眾參與度。	健康世界、漢聲電台、TVBS健康2.0、知新聞、聯合新聞網、自由時報、人間福報、台灣英文新聞、中時新聞網、青年日報、台灣民眾電子報、金展新聞、自由時報、未來醫、優活健康、自由健康網、大紀元、民報；LINE活動官網	預計10月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：9月（1151119新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	辦理「健康從量腰開始 預防代謝症候群」記者會	115年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫，分項1：代謝症候群及三高慢性疾病防治宣導	網路媒體	115/6/4-115/12/31	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	223,500	波希整合行銷股份有限公司	提升正確及定期量腰圍與代謝症候群防治之認知。	中國時報、聯合報、台灣品味生活網、自由時報、消費者時報、指尖日報、快樂消費學、亞洲新聞網、遠東新聞、大眾生活網、發現生活誌、辣媽誌、VIDA生活網、Yahoo!新聞、蕃薯藤yamNews、台灣好新聞、LINE TODY、LIFE.TW 生活網、PChome新聞、尋夢好新聞、理財週刊、奧丁丁OwlNews、台灣旅行趣ShareLife、中央通訊社、聯合新聞網	已付款（第1期款）
國民健康署	兒童預防保健、兒童發展篩檢宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/07/1-115/09/30	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導兒童預防保健7+2新制政策上路，並配合宣導兒童發展篩檢服務，促進兒童健康。	本署FB、本署官網、本署健康99+網站、IG/Threads影音廣告、《民視八點檔》FB粉絲團、《民視娛樂》FB粉絲團	預計12月付款
國民健康署	兒童肥胖防治宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	115/09/01-115/09/30	公傳小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	宣導兒童健康體位的重要性，提醒家長關注肥胖對孩子造成的健康風險。	華視、中視、民視、東森、三立、非凡、壹電視、八大、公視、原民電視台、中時新聞網、聯合新聞網、自由時報、YAHOO奇摩、經濟日報、中央社、Ettoday、風傳媒等	預計12月付款
國民健康署	成人預防保健及高血壓防治宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/9/1-115/9/24	慢性疾病防治組第二科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	高血壓防治宣導影片投放規劃，提升居家血壓722之識能及知曉度，以及提升民眾接受B、C肝篩檢。	數位電視、LINE聯播網廣告、關鍵評論網系列平台Banner廣告	免費加值回饋項目
國民健康署	BC肝炎篩檢宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	115/9/1-115/9/15	慢性疾病防治組第二科	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	提升民眾接受B、C肝篩檢。	蓮友電台	免費加值回饋項目

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第3季

月份：9月（1151119新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	高血壓防治健康識能宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/9/22-115/9/28	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	高血壓防治宣導影片投放規劃，投放722原則提升民眾對722原則的理解與認同。	影音摩天、LINE影音	預計12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	網路媒體	2/27-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/完善健保醫療費用總額及給付機制/提升保險服務成效/委託辦理媒體政策及業務宣導費	610,000	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保數位創新政策，鼓勵珍惜健保資源。	健保署官網及新媒體平台(FB、IG、LINE及YT)/一般民眾	第2期款 已於9/3撥付
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	中廣醫療廣播專欄合作案	廣播媒體	115/7/31-115/8/17	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	150,000	中國廣播公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	中廣流行網	已於9/7撥付
中央健康保險署	APEC運用AI強化健康照顧韌性與包容性研討會	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	9/8	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保數位創新政策，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	APEC運用AI強化健康照顧韌性與包容性研討會	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	9/8	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保數位創新政策，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	APEC運用AI強化健康照顧韌性與包容性研討會	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	9/8	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保數位創新政策，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞網FB	免費加值回饋
中央健康保險署	APEC運用AI強化健康照顧韌性與包容性研討會	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	9/8	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保數位創新政策，鼓勵珍惜健保資源。	民視新聞網跑馬訊息	免費加值回饋
中央健康保險署	APEC運用AI強化健康照顧韌性與包容性研討會	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	網路媒體	9/9	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保數位創新政策，鼓勵珍惜健保資源。	三立新聞網FB	免費加值回饋
中央健康保險署	APEC運用AI強化健康照顧韌性與包容性研討會	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	9/9-9/15	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保數位創新政策，鼓勵珍惜健保資源。	健保署FB	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	9/11-9/17	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	民視新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	9/15	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	9/15	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	民視新聞網跑馬訊息	免費加值回饋
中央健康保險署	健保HIS觀摩會	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	9/20	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保數位轉型政策，鼓勵民眾善加利用。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	健保HIS觀摩會	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	9/20	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保數位轉型政策，鼓勵民眾善加利用。	民視新聞網跑馬訊息	免費加值回饋
中央健康保險署	健保復健病房計畫-復健補習班	中國時報合作案	平面媒體	9/27	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中國時報文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	中國時報創藝報馬仔	預計10月份撥付款項

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金請填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	25,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專圖文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	10,400	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專互動貼文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.9	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	39,750	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	115年度「強化智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路媒體	115.9	藥品組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫	28,060	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	OTC自我照護推廣宣導	「OTC自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫」	網路媒體	115.9	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	20,000	社團法人台灣自我照護產業協會	提升民眾自我照護意識	台灣自我照護產業協會臉書	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	管制藥品暨藥物濫用防制衛教宣導-圖文製作及維運	115年「推廣管制藥品及藥物濫用防制教育計畫」/採購案	網路媒體	115.9	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	14,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能	本署「反毒反起來」Instagram (IG)粉絲團	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	依托咪酯衛教宣導-遊戲改版	線上遊戲改版(新增依托咪酯衛教資訊)案	網路媒體	115.9	管藥組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	52,500	爆米花數位資訊股份有限公司	加強依托咪酯濫用防制宣導	本署官網	小額採購，9月付款
食品藥物管理署	影片拍攝/剪輯/後製	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	176,400	數位方塊有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團、cosamiao IG、TaiwanFDA COS Amiao Youtube	預計9月付款(第2期款)
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	15,309	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計9月付款(第2期款)
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖卡製作	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	18,920	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計9月付款(第2期款)
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」互動活動	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	11,017	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計9月付款(第2期款)
食品藥物管理署	化粧品小旅行活動推廣	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	10,290	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計9月付款(第2期款)
食品藥物管理署	運動後、流汗後的化粧品使用守則	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.9	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA) -強化醫療器材及化粧品管理效能	14,856	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG (預計10月於社群媒體露出)	預計9月付款(第2期款)

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：9月（1151116更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	115年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	111,645	內政部警政署警察廣播電臺	第二期共播出135檔	警察廣播電臺	本次為第二期(5-8月)付款。
社會保險司	國民年金業務(短影音6)	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/2-9/15	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	曝光數預計150萬 觀看數預計30萬	FB+IG影音	預計115年12月付款
社會保險司	國民年金業務(廣告前測)	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/8	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司			預計115年12月付款
社會保險司	國民年金業務(第1場網路活動)	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/8-9/14	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	曝光數預計100萬 點擊數預計5千	Dcard&PTT論壇	預計115年12月付款
社會保險司	國民年金業務(第1場網路活動)	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/8-9/21	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	曝光數預計300萬 點擊數預計1萬5千	Line Today	預計115年12月付款
社會保險司	國民年金業務(第1場網路活動)	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/8-9/28	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	點擊數預計3萬	兩大關鍵字組合	預計115年12月付款

社會保險司	國民年金業務（第1場網路活動）	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/8-10/5	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	曝光數預計3,333,333 點擊數預計1萬	高流量新聞網組合	預計115年12月付款
社會保險司	國民年金業務（第2場網路活動）	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/24-10/7	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	曝光數預計200萬	婦女行為鎖定投遞	預計115年12月付款
社會保險司	國民年金業務（第2場網路活動）	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/30-10/13	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	曝光數預計400萬 點擊數預計1萬2千	Google精準（國保納保對象）	預計115年12月付款
社會保險司	國民年金業務（第2場網路活動）	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/30-10/13	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	喬商廣告股份有限公司	曝光數預計400萬 點擊數預計1萬2千	Google精準(育嬰留停家長)	預計115年12月付款
社會保險司	國民年金業務（廣告前測）	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/2-9/8	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	貝立德股份有限公司	Kantar Link Ai評測		預計115年12月付款
社會保險司	國民年金業務（第1場網路活動）	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/8	勞動部勞工保險局	-	-	0	喬商廣告股份有限公司		how howIG限動貼文	加值項目
社會保險司	國民年金業務（短影音05）	勞動部勞工保險局115年度媒體通路採購案	新媒體及網路媒體	9/4-9/10	勞動部勞工保險局	-	-	0	喬商廣告股份有限公司	觀看數預計5千	FB影音	加值項目

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	戒檳暨口腔癌篩檢宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路	115/09/21-115/09/25	第一科	公務預算	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過Google指定投放LINE全網廣告75萬次曝光，鼓勵民眾拒絕檳榔並定期口腔癌篩檢。	LINE TODAY全網聯播	免費加值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人婦女權益促進發展基金會	9月蔬菜箱訂購與近況推廣訊息、農業知識分享	2026花蓮奇美布農部落合作社輔導計畫	新媒體	9/9~	權益發展組	傑太日煙國際股份有限公司(公益支持)	宣導費	6,000	有限責任花蓮縣山里十六家原住民勞動合作社	增加部落能見度	山里十六家FB	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	115年度文宣暨活動通路集中採購案	素材製作	9月-12月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	辦理116年度1966長照專線形象廣告前置作業(含廣告創意及腳本規劃等)	-	尚未驗收，預計12月底付款2,517,500元
長期照顧司	國際失智月	115年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	新媒體（含網路）	9月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	與誠品書店合作於國際失智月聯名策展	誠品線上、FB、IG、Threads	尚未驗收，預計12月底付款4,000,000元
長期照顧司	1966長照專線	115年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	新媒體	9月-12月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	與「曾寶儀的人生藏寶圖」podcast合作錄製節目1集	podcast	尚未驗收，預計12月底付款1,200,000元
長期照顧司	1966長照專線	115年度文宣暨活動通路集中採購案	電視、新媒體	9月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過30秒短影音於電視頻道及網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	台視、中視、華視、民視、台視數位台、中視數位台、華視數位台、民視數位台；YouTube、Line LAP	尚未驗收，預計12月底付款1,026,900元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：9月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會115年續用LINE官方帳號乙案	網路	115-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	8月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月超發訊息費用	本會115年續用LINE官方帳號乙案	網路	115.1-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	14,095	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	7月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年11月19日09:50止