

衛生福利部主管
媒體政策及業務宣導執行情形分析表

年度：114年

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	受委託廠商名稱	媒體類型	宣導期程	預算來源	預算科目	執行金額（元）	效益說明	刊登或託播對象
食品藥物管理署										
企科組	食藥醫粧正確消費認知	114年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	深得行銷股份有限公司	網路	114/1/21-114/12/31	公務預算	科技業務/05食品藥物化粧品安全整合研究	255,000	網路觸及人次1,240,058人次、加值回饋79,866人次	line官方帳號
企科組	食藥醫粧等您來挑戰	食藥醫粧正確資訊網路宣導	士達公關顧問股份有限公司	素材	114/11/8	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	149,400	-	士達公關顧問股份有限公司
企科組	食藥醫粧資訊一手掌握	食藥署官方LINE推廣	民視文化事業股份有限公司	網路	114/12/19-114/12/30	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	87,000	網路2,536,287人次	line官方帳號
企科組	天天安心用，從牙膏到彩粧品，化粧品GMP從源頭守護健康與美麗	委託遠見50+Talk Podcast頻道露出	遠見天下文化出版股份有限公司	網路	114/12/19	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	148,500	網路25,308人次	遠見50+
企科組	1919全國食安專線	宣導「1919全國食安專線」	財團法人中華民國消費者文教基金會	平面	114/11、114/12	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/統籌款/媒體政策及業務宣導費	149,000	觸及人次26,737次	消費者報導
藥品組	提升民眾用藥知能	114年度「精進智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	台灣年輕藥師協會	網路含（素材）	114/1-114/12	公務預算	06藥健康—精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	278,550	網路觸及人次706,849次、活動1,670人次	食藥署「藥博士 正藥說」FB粉絲團
藥品組	藥事照護網絡地圖、研討會資訊宣傳	114年度「全人藥事服務體系暨藥品供應鏈整合計畫」	社團法人中華民國藥師公會全國聯合會	網路	114/7/25、114/8/8、114/10	公務預算	06藥健康—精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	270,000	觸及人次1,457,105人次	「藥師公會全聯會」FB粉專

管藥組	藥正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年「提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫」	爆米花數位資訊股份有限公司	網路	114/1/1-114/12/22	公務預算	1. 藥粧管理工作/02藥品及管制藥品管理計畫/203913委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導 2. 藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	278,550	觸及人次556,530人次	食藥署反毒反起來IG
管藥組	正確使用鎮靜安眠藥	114年「建置正確使用鎮靜安眠藥網路遊戲教材計畫」	國立雲林科技大學	網路	114/12	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	80,000	觸及人次5,953人次	食藥署官網、「反毒博士 Dr. Pan 」FB粉絲團
管藥組	零食偽裝毒品之危害防制	委託空中英語雜誌翻譯中英廣編稿及雜誌露出	啓示廣告有限公司	平面	114/10	公務預算	1. 藥粧管理工作/06藥健康/205413媒體政策及業務宣導/07政策宣導 2. 食品管理工作/07食安卓越深耕/205413媒體政策及業務宣導費	144,000	觸及人次210,040人次	空中英語雜誌
管藥組	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年藥物濫用防制宣導文宣設計	時刻創意文化有限公司	素材	114/12	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/205413媒體政策及業務宣導/07政策宣導	142,450	-	時刻創意文化有限公司
管藥組	正確使用管制藥品暨藥物濫用防制	114年度衛教宣導影片投放通路	台灣鐵道廣告有限公司	網路	114/12	公務預算	藥粧管理工作06藥健康/203920委託辦理媒體政策及業務宣導/07政策宣導	108,000	觸及人次5,618,916人次	臺鐵LCD
醫粧組	化粧品安全使用認知	粧知識教育推廣	驅動力管理顧問有限公司	網路(含素材)、活動	114/1-114/12	公務預算	藥粧管理工作/03 委託辦理媒體政策及業務宣導	278,550	文宣製作203,730人次、社群3,870,349人次、戶外1,675,300人次、加值回饋331,000人次	食藥署化粧品安全使用粉絲團、cosamiao IG
醫粧組	化粧品安全使用認知	化粧品日常安全知識影音製作	數位方塊有限公司	網路(含素材)	114/10	公務預算	藥粧管理工作03 (0A)-委託辦理媒體政策及業務宣導	250,000	430,000人次	食藥署化粧品安全使用粉絲團、cosamiao IG、TaiwanFDA COS Amiao Youtube

醫粧組	化粧品安全使用認知	化粧品創意圖像與社群鏈結	鴻廣傳播事業有限公司	網路(含素材)	114/10-114/11	公務預算	藥粧管理工作/03(OA?)委託辦理媒體政策及業務宣導	245,000	476,297人次	食藥署化粧品安全使用粉絲團、cosamiao IG; 合作插畫家: 欸那個女孩、街頭故事、小白、MYAOWL喵喔、浪味仙貝、棉花糖柴柴 X 廢貓阿米
醫粧組	推廣醫療器材正確選用知能、「務必慎選合法醫療器材進行非侵入性皮膚紋紋與細紋治療」記者會	114年度「多元管道宣導醫療器材正確選用」	士奇傳播整合行銷股份有限公司	素材(懶人心包)、活動、廣播(含素材)	114/2、114/12	公務預算	藥粧管理工作/03(OA?)委託辦理媒體政策及業務宣導	278,550	8,190,356人次	藥物食品安全週報; NEWS98電台、山海屯電台、高雄大眾電台、關鍵評論網
醫粧組	網購醫材聰明選 看清查證安心用-保險套篇	網購醫療器材正確知識影音製作	樂光影像有限公司	素材	114/11	公務預算	藥粧管理工作/03(OA?)委託辦理媒體政策及業務宣導	27,800	-	樂光影像有限公司
醫粧組	認識電波除皺及超音波拉提、網購醫材聰明選 看清查證安心用、認識機械式輪椅及正確使用方式	醫療器材媒體通路鏈結	財團法人金屬工業研究發展中心	網路	114/11	公務預算	藥粧管理工作/03(OA?)委託辦理媒體政策及業務宣導	24,200	2,784,306人次	LINE、食藥署「食用玩家-食藥署FB粉絲團」; Google多媒體廣告聯播網(GDN)
食品組	「巧」「巧」的歡樂派對、健康食品知多少	114年度「多元推廣學童食品安全知能」	康軒文教事業股份有限公司	平面、素材(出版品)	114/7/15-114/11/1	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	187,000	79,160人次	康軒學習雜誌
食品組	食品相關展場宣傳	114年度「多元溝通民眾食品安全衛生知能」	寰宇軒行股份有限公司	廣播、網路(含素材)	114/6/7-114/10/14	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	150,000	29,530人次	食藥署食用玩家粉絲團、佳音廣播電台引新聞、YAHOO新聞、LIFE電子媒體平台、PCHOME、YAM、台北郵報、奧丁丁
食品組	安全新時代	114年度「食安文化共識交流活動」	惟信行銷有限公司	廣播、電視、網路(含素材)	114/8/9-114/8/16	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	150,000	12,640人次	青春線上 apple line; FB粉絲團(食用玩家、惟信行銷、雲林當地社群); TVBS、中時、自由時報、ETtoday、奇摩新聞、聯合、LINE today、臺灣導報、臺灣華報、台灣民眾電子報、台灣新聞網、大報新聞、蕃薯藤、知否新聞網、鉅聞天下、Owl News等新聞網

食品組	學會看懂包裝標示， 聰明選擇你想喝的乳 品	製作乳品標示 區隔之宣導影 片	三維影像製 作有限公司	素材	114/12- 115/1/2	公務預算	食品管理工作/07食安 卓越深耕/委託辦理媒 體政策及業務宣導費	148,000	-	維影像製作有限公司
食品組	優良餐飲從業人員表 揚	114年度「辦理 優良餐飲從業 人員表揚」	全方位創意有 限公司	素材（影 片）活動	114/8/1	公務預算	食品管理工作/07食安 卓越深耕/委託辦理媒 體政策及業務宣導費	10,000	參觀人數30,735 人	2025台灣美食展
食品組	摸錢不碰食，行動支 付更安心	製作「摸錢不 碰食，行動支 付更安心」政 策宣導影片	民視文化事業 股份有限公司	素材	114/11	公務預算	食品管理工作/07 委 託辦理媒體政策及業務 宣導	148,050	-	民視文化事業股份有限公司
國會暨媒體事 務中心	預防食品中毒 五要二 不	辦理平面媒體 宣導「預防食 品中毒五要二 不」宣導圖文	臺灣時報社股 份有限公司	平面	114/10/1	公務預算	食品管理工作/07食安 卓越深耕	50,000	120,000人次	臺灣時報

填表說明：表單資料分析來源：114年1月-12月本部媒體政策及業務宣導執行情形表