衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：8月（1151020更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	電子煙防制緊急素材製作(含設計)	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/08/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	加強電子煙持有違法	未來於本署FB露出，並提供給22縣市衛生局運用	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	115/08/11-115/08/12	癌症防治組第一科	-	-	0	三立電視股份有限公司	癌症防治績優醫療院所表揚典禮出機	三立新聞	免費加值回饋項目
國民健康署	肺癌篩檢全額補助報紙通路推廣	115年文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	115/8/3	癌症防治組第三科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	以報紙廣告曝光肺癌篩檢資訊，以期喚醒民眾自主健康管理意識。	聯合報宜花地方版	免費加值回饋項目
國民健康署	母乳哺育宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/07/31-115/08/31	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	響應國際母乳哺育週，藉由線上母乳哺育及家庭支持故事募集，串聯社會對母乳哺育的支持網絡，提升民眾對母乳哺育之認知及支持。	本署FB	預計12月付款
國民健康署	現代保險雜誌廣告刊登	現代保險雜誌廣告刊登費用	平面媒體	115年7+8月號	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	40,000	現代保險雜誌社有限公司	針對三高慢性疾病防治議題進行健康傳播	現代保險	已付款
國民健康署	長者量六力知識推播	115年長者量六力LINE OA行銷宣導計畫第二期款	網路媒體	115/7/1-115/9/30	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/醫療機構推動預防失能服務試辦計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	1,334,000	健康盟股份有限公司	國健署長者量六力LINE官方帳號，推廣六力，提升民眾識能。每月推播八則，第三 季共24則，含四格漫畫、短影片以及問答等推播方式，好友數突破32萬。	一般民眾、長者及其家屬	已付款（第2期款）

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：8月（1151020更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	失智預防及友善行銷宣導計畫	114-115失智預防及友善行銷宣導計畫-115年後續擴充	網路媒體	115/04/13-115/12-31	社區健康組第二科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	377,222	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導失智預防及友善概念，提升國人健康識能。	國民健康署Facebook、國民健康署line@、健康九九+、《50+》Facebook、《50+》Instagram	已付款（第2期款）
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	115年社群媒體維運計畫	網路媒體	115/2/3-115/12/31	公共關係及政策傳播小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,799,840	德和月國際科技股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已付款（第2期款）
國民健康署	深化「722居家血壓測量」宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/8/3-115/8/8	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	運用本土語言建立親近感，強化特定族群之溝通深度。持續提醒民眾將量血壓融入日常。	廣告聯播網(yahoo新聞、華人健康網、自由健康網、工商時報、Ettoday等)	預計12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	115年健保署社群經營及創意行銷案	網路媒體	1/1-12/31	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	364,500	鼎鼎行銷股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	新媒體通路(FB、IG、LINE)、7-11門市/一般民眾	第2期款 已於8/5撥付
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	遠見數位合作案	網路媒體	7/30-8/10	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	148,000	遠見天下文化出版股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	遠見雜誌官網	已於8/21撥付
中央健康保險署	世界肺癌日	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	8/1	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	配合世界肺癌日，推廣健保費癌陽追計畫，守護民眾健康。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	8/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	8/14-8/15	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	8/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	三立新聞網	免費加值回饋
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	8/14	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	民視新聞網跑馬訊息	免費加值回饋
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	8/18-8/31	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	YouTube串流廣告	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	8/25-8/31	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	全家便利商店Fami Channel	免費加值回饋
中央健康保險署	復健病房試辦計畫	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	8/27-9/25	企劃組	-	-	0	聯廣廣告股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房政策，鼓勵民眾善加利用。	APP聯播網	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	《小勇士的幸福故事》舞台劇巡演	115年兒童權利宣導活動	網路媒體（含社群媒體）	115.04.02-115.09.30	兒少福利組	-	-	0	如果國際藝術股份有限公司	提倡兒童反歧視與反霸凌精神，以強化學生參與度；另藉由署官網及社群媒體平台進行相關活動宣導，提升社會大眾對兒少權益之關注。	社家署官網 社家署Facebook	免費加值回饋
社會及家庭署	115年身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	115年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨金鷹獎表揚活動	電視媒體、網路媒體（含社群媒體）	115.07.17-115.09.25	身心障礙福利組	總預算	社會福利服務業務03推展身心障礙者福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	0	集思創意顧問股份有限公司	製作115年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動形象影片，並透過社群媒體及電視託播向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	社家署Facebook 社家署Youtube 推廣藝人Facebook民視系列頻道	已於115年6月撥付素材製作款項（38萬元）；另預計於115年12月撥付託播費用8萬8,000元。
社會及家庭署	導盲犬友善環境宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.08.28-115.09.15	身心障礙福利組	-	-	0	三立電視股份有限公司	透過電視託播「不拒絕導盲幼犬及其寄養家庭宣導短片」提升社會大眾對導盲犬及其寄養家庭之認知，營造尊重、接納且友善的公共環境。	東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立iNEWS、TVBS	免費加值回饋
社會及家庭署	115年身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.08.28-115.09.01	身心障礙福利組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	透過電視託播「115年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動形象影片」，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	緯來戲劇、東風、旅遊生活頻道等	免費加值回饋
社會及家庭署	看見生活中的性別百態-115年性別平等教育宣導	115年度委託辦理台灣國家婦女館經營管理案	網路媒體	115.08.04-115.10.14	婦女福利及企劃組	-	-	0	財團法人婦女權益促進發展基金會	透過社群媒體進行活動宣傳，持續延伸活動目的，期能增進社會大眾關注婦女權益、性別平等議題。	婦權基金會暨台灣國家婦女館Facebook	免費加值回饋
社會及家庭署	擴大獨居老人訪查與服務	114年強化獨居老人關懷服務政策圖卡素材製作	網路媒體（含社群媒體）素材製作	115.06.15-115.12.31	老人福利組	總預算	社會福利服務業務02推展老人福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	80,000	六十度有限公司	製作5張圖卡，以獨居老人訪查及相關服務為主題，透過平易近人的圖文，增進民眾對於獨居老人服務政策之認識。	社家署官網	由114年公務預算保留款支應
社會及家庭署	擴大獨居老人服務政策宣導-訪查篇(國語版)	114年強化獨居老人關懷服務政策宣導影片素材製作	網路媒體（含社群媒體）素材製作	115.06.16-115.12.31	老人福利組	總預算	社會福利服務業務02推展老人福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	135,000	綠芽數位行銷有限公司	分別製作國語版30秒及90秒，共2支影片，以獨居老人訪查為主題，透過影片提供訪查「二會三不會」原則及訪視流程等資訊，增進民眾支持政府辦理獨居老人訪查作業。	社家署Youtube	由114年公務預算保留款支應
社會及家庭署						因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	13,000				
社會及家庭署	擴大獨居老人服務政策宣導-訪查篇(臺語版、客語版)	擴大獨居老人服務政策宣導影片素材製作	網路媒體（含社群媒體）素材製作	115.06.16-115.12.31	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	84,000	綠芽數位行銷有限公司	分別製作臺語版、客語版30秒及90秒，共4支影片，以獨居老人訪查為主題，透過影片提供訪查「二會三不會」原則及訪視流程等資訊，增進民眾支持政府辦理獨居老人訪查作業。	社家署Youtube	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.07.15-115.08.03	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	200,000	三立電視股份有限公司	透過電視頻道八點檔戲劇播放時段，播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊能見度。	民視	

社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.07.15-115.08.03	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	138,600	三立電視股份有限公司	透過電視頻道八點檔戲劇播放時段，播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊能見度。	三立台灣	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.07.15-115.08.03	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	315,000	三立電視股份有限公司	透過各電視頻道播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊能見度。	無線家族（台視、中視、華視、民視、台視數位台、中視數位台、華視數位台、民視數位台）	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.07.15-115.08.03	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	315,000	三立電視股份有限公司	透過各電視新聞台播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊能見度。	新聞組合（東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS、非凡新聞）	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外媒體	115.07.20-115.08.02	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	150,080	三立電視股份有限公司	透過計程車內電視輪播30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊在新媒體之能見度，合計曝光至少20萬檔。	樂樂小黃	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	262,500	三立電視股份有限公司	透過臺鐵板橋站、桃園站、新竹站及臺中站等站內電視播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，增進民眾觸及獨居老人服務政策資訊，播放合計3,840檔。	臺鐵站內電視(板橋站、桃園站、新竹站、臺中站)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外媒體	115.07.20-115.08.16 115.09.01-115.09.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	616,000	三立電視股份有限公司	透過客運站、客運車內電視，播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片，強化民眾觸及獨居老人服務政策資訊，全臺國光客運站聯播電視播放計1,350檔次、國光客運及統聯客運車內電視播放計57萬6,000檔。	國光客運站聯播電視、國光客運及統聯客運車內電視	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外媒體	115.08.14-115.08.23	老人福利組	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過商圈、夜市戶外LED電視牆撥放30秒獨居老人訪查作業宣導影片，增加民眾觸及獨居老人服務政策資訊，共撥放2,640檔，觸及1,454,836人次。	嘉義文化路夜市商圈、臺南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈戶外LED電視牆	免費加值回饋
社會及家庭署	擴大獨居老人訪查作業	擴大獨居老人服務政策宣導廣播素材製作	素材製作	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	150,000	聯利媒體股份有限公司	製作2則30秒廣播劇，包含國語、臺語及客語3種語言版本，以獨居老人訪查為主題，運用日常對話提供訪查「二會三不會」原則與問卷內容等，讓民眾了解獨居老人訪查作業資訊。	**聯利媒體股份有限公司**	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	325,080	三立電視股份有限公司	透過廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放合計122檔。	BEST好事聯播網(臺北好事電台、臺中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮連花電台)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	66,150	三立電視股份有限公司	透過中部地區廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放計28檔。	大千電台	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	51,800	三立電視股份有限公司	透過嘉南地區廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放計28檔。	台南知音廣播	

社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	172,200	三立電視股份有限公司	透過高屏地區廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放計28檔。	KISS大眾電台	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	225,000	三立電視股份有限公司	透過臺語、客家語廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放合計290檔。	青春電台、正港電台、陽光電台、指南廣播電台、新客家電台、苗栗客家電台、高屏溪電台	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體（含社群媒體）	115.07.20-115.08.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，提升獨居老人服務政策資訊能見度，曝光5萬次。	Google影音聯播網（桌機）	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體（含社群媒體）	115.07.20-115.08.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，提升獨居老人服務政策資訊能見度，觀看數至少1萬次。	Google影音聯播網（行動裝置）	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體（含社群媒體）	115.07.20-115.08.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	165,375	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，增進民眾觸及獨居老人服務政策資訊，曝光1萬5,000次。	YouTube(行動裝置)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體（含社群媒體）	115.07.20-115.08.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，增進民眾觸及獨居老人服務政策資訊，曝光30萬次。	LINE Lap(原生影音廣告)	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.8	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	25,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專圖文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.8	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	10,400	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	115年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」	網路媒體	115.8.5	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	115年度「強化智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路媒體	115.8	藥品組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫	28,060	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	OTC自我照護推廣宣導	「OTC自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫」	網路媒體	115.8	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	10,000	社團法人台灣自我照護產業協會	提升民眾自我照護意識	擬規劃於社群媒體露出	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	學名藥認知深化及信任	115年度「深化學名藥療效認知與臨床採用推進策略研究計畫」	網路媒體	115.8	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	123,600	財團法人中華景康藥學基金會	提升民眾對學名藥知能	擬規劃於網路媒體露出	預計9月付款(第2期款)
食品藥物管理署	管制藥品暨藥物濫用防制衛教宣導-圖文製作及維運	115年「推廣管制藥品及藥物濫用防制教育計畫」/採購案	網路媒體	115.8	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	6,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能	本署「反毒反起來」Instagram (IG)粉絲團	預計12月付款(第3期款)
食品藥物管理署	化粧品不是醫療療程	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	14,856	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計9月付款(第2期款)
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	15,309	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計9月付款(第2期款)
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖卡製作	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	18,920	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計9月付款(第2期款)
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」互動活動	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	11,017	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計9月付款(第2期款)
食品藥物管理署	影片企劃/分鏡製作/拍攝規劃	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.8	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	132,300	數位方塊有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團、cosamiao IG、TaiwanFDA COS Amiao Youtube	預計8月付款(第1期款)

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	戒檳暨口腔癌篩檢宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路	115/08/10-115/08/23	第一科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過Google指定投放LINE全網廣告30萬次曝光，鼓勵民眾戒檳做	LINE TODAY全網聯播	免費加值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局115年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	935,674	中國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	第三期共播出5,357檔。	全國各地區電台	本次為第三期(6-7月)付款
社會保險司	國民年金業務	小額採購	素材（廣播帶）	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	30,442	音樂字典有聲出版社	錄製廣播向勞工朋友說明本局業務，以增進其對自身權益之瞭解	音樂字典有聲出版社	本案僅素材製作

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：8月（1151022新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	115年度文宣暨活動通路集中採購案	電視、新媒體	8月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過30秒短影音於電視頻道及網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS、非凡新聞；Facebook、Line Lap	尚未驗收，預計12月底付款1,575,000元
長期照顧司	長照3.0-玄關之間	115年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	8月-12月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	製作30秒影音廣告1支	-	尚未驗收，預計12月底付款1,450,000元
長期照顧司	長照3.0資訊圖表	115年度文宣暨活動通路集中採購案(後	素材製作	8月-12月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	製作資訊圖表2張	-	尚未驗收，預計12月底付款200,000元
長期照顧司	1966長照專線及長照3.0	115年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視、網路	8月-12月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	透過30秒短影音及廣告banner，分別於電視頻道及網路平台露出，提高1966長照專線及長照3.0之能見度	東森新聞家族、三立新聞家族、年代新聞家族、非凡新聞家族、華視新聞資訊台、民視新聞家族、三立台灣台、都會台、東森戲劇台、超視、幼幼台、綜合台、緯來戲劇台/育樂台、綜合台、八大戲劇台、綜合台、第一台、台視財經台、新聞台、寰宇新聞台、還與新聞台灣台；網路媒體：中時新聞網、聯合新聞網、自由時報、YAHOO!、ETToday新聞	尚未驗收，預計12月底付款4,500,000元
長期照顧司	年輕照顧者	115年度文宣暨活動通路集中採購案(後	平面	8月-12月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	製作年輕照顧者政策宣導文宣品3冊，並於未來親子雜誌刊登	未來親子雜誌	尚未驗收，預計12月底付款2,004,000元
長期照顧司	長照短影音徵件活動宣傳	115年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	8月-12月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	辦理大專校院學生長照短影音徵件活動，並由擇定代言人拍攝宣傳廣告3支，透過網路通路投放	FB、IG等	尚未驗收，預計12月底付款2,400,000元
長期照顧司	1966長照專線	115年度文宣暨活動通路集中採購案(含後擴)	新媒體	8月-12月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過30秒短影音於網路平台播放，提高1966長照專線之能見度	廟宇商圈LBS	尚未驗收，預計12月底付款741,500元
長期照顧司	年輕照顧者	115年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	8月-12月	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	與網路名人怪奇事務所合作繪製年輕照顧者政策之網路海報1式	-	尚未驗收，預計12月底付款1,100,000元

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1.　本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：8月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人婦女權益促進發展基金會	8月蔬菜箱資訊、出貨調整及近況分享	2026花蓮奇美布農部落合作社輔導計畫	新媒體	8/3~	權益發展組	傑太日煙國際股份有限公司(公益支持)	宣導費	6,000	有限責任花蓮縣山里十六家原住民勞動合作社	增加部落能見度	山里十六家FB	

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年10月27日10:25止