

衛生福利部主管
媒體政策及業務宣導執行情形分析表

年度：114年

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	受委託廠商名稱	媒體類型	宣導期程	預算來源	預算科目	執行金額（元）	效益說明	刊登或託播對象
社會及家庭署										
老人福利組	破除年齡歧視	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	聯利媒體股份有限公司	新媒體（含素材）	114/5/1-114/5/30	基金預算	社會福利基金/公彩回饋推展社福計畫/2A媒體政策及業務宣導費與2B推展費	1,350,000	觸及人次1,200,000次	社家署官網與FB
家庭支持組	育兒指導服務方案、兒少及家庭社區支持服務方案	113年文宣暨活動通路集中採購案	凱絡媒體服務股份有限公司	網路（含素材）	114/5/2-至素材不適用	基金預算	社會福利基金 公彩回饋推展社福計畫 2A媒體政策及業務宣導費與2B推展費	1,993,000	網路觸及人次3,150人次	社家署官網
身心障礙福利組	身心障礙福利服務宣導暨身心障礙者權利公約(CRPD)意識提升宣導	113 年文宣暨活動通路集中採購案	凱絡媒體服務股份有限公司	網路（含）素材	113/12/2-至素材不適用	總預算	社會福利服務業務/03推展身心障礙者福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	320,000	電視觸及人次 12,901,700次、廣播 11,497,000次、網路 41,215,141次、文宣 製作物2,480,000次	社家署官網
						基金預算	社會福利基金/公彩回饋推展社福計畫/2A媒體政策及業務宣導費	700,000		
老人福利組	高齡友善宣導	113 年文宣暨活動通路集中採購案	凱絡媒體服務股份有限公司	網路、廣播、新媒體（含素材）	114/4/1-114/4/30	總預算	社會福利服務業務/02推展老人福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	280,000		BEST好事聯播、城市廣播；東森、三立、非凡、八大、民視；社家署官網、YT
						基金預算	社會福利基金/公彩回饋推展社福計畫/2A媒體政策及業務宣導費	1,650,000		
婦女福利及企劃組	「女權30 從心自由」慶祝國際婦女節系列活動	114年委託辦理婦女福利服務活動整合方案	財團法人婦女權益促進發展基金會	新媒體	114/2/1-114/5/31	總預算	社會福利服務業務/01推展社會福利綜合企劃及婦女福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	244,000	網路觸及人次34,610次	社家署官網、FB、YT
身心障礙福利組	114年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣	114年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨金鷹獎表揚活動	集思創意顧問股份有限公司	素材、網路、戶外	114/8/15-114/9/19	總預算	社會福利服務業務/03推展身心障礙者福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	460,000	網路觸及人次 6,078,841人次、專案活動200人次、文宣製作物10,000人次	社家署官網、FB、YT；GOOGLE關鍵字；全家便利商店POS收銀機

兒少福利組	建立正確的遊戲素養	114年度《溜滑梯是誰的?》繪本3刷印製採購案	伊果文創印刷庇護工場	素材	114/11/1-114/12/31	總預算	社會福利服務業務/推展兒童及少年福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	319,800	觸人次7,800人次	全國22縣市公立幼兒園
兒少福利組	兒少安置服務指引	《「以兒童權利公約為本」兒少安置服務指引》2刷印製	浩江出版工作室	素材	114/11/3-114/11/4	總預算	社會福利服務業務/推展兒童及少年福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	43,575	觸人次1,500人次	浩江出版工作室
財團法人婦女權益促進發展基金會	臺灣性別平等週宣導、數位別暴力防治宣導、挺女子就業網宣導	-	-	網路(含素材)	114/2/18-115/6/30	民間補助 自籌款	公彩回饋推展社福計畫	210,017	網路觸及人次 15,661,991人次	專案網站(挺女子就業網)、社群平臺

填表說明：

1. 表單資料分析來源：114年1月-12月本部媒體政策及業務宣導執行情形表
2. 文宣暨活通路集中採購案效益分析含本部、國健署、健保署