

衛生福利部主管
媒體政策及業務宣導執行情形分析表

年度：114年

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	受委託廠商名稱	媒體類型	宣導期程	預算來源	預算科目	執行金額（元）	效益說明	刊登或託播對象
國民健康署										
癌症防制組	肺癌防治、癌症擴大篩檢、大腸癌防治、乳癌防治	癌症防治宣導計畫(113-114年)-114年後續擴充	士奇傳播整合行銷股份有限公司	網路、電視、廣播、新媒體	5/13-12/20	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	9,100,000	電視21,700,000人次、網路26,411,780人次、平面1,750,512人次、廣播14,749,275人次、加值回饋5,561,575人次	OTT聯播網、民視新聞網、BEST好事聯播、飛碟聯播、中廣新聞、AD2影音聯播、YT、ClickForce聯播、全家超商影音聯播、樂福量販店日音聯播、兵家綺FB、GOOGLE聯播網、7-11便利商店電視聯播；民視、中視、台視、華視、東森、年代、非凡、緯來、八大、TVBS、三立；好事、亞洲、大千、正港電台、高雄大眾、城、中部調、望春風、南投、雲嘉、嘉義之音、臺南線上、曾文溪、幸福、客家、大寶桑、警察-全民治安交通網；「LINE GO」APP
菸害防制組	新興菸品禁止攜入國境	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	聯廣廣告股份有限公司	網路	1/17-2/7	基金預算	菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,405,000	網路觸及人次6,634,436人次	Google各式圖像廣告
慢性疾病预防組	高血壓防治健康識能	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	聯廣廣告股份有限公司	網路	113/7/30-113/12/20	基金預算	菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A2媒體政策及業務宣導費	1,000,000		醫療院所
菸害防制組	戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	民視文化事業股份有限公司	電視、網路、廣播	1/20-5/4	基金預算	菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A3媒體政策及業務宣導費	1,573,060	電視314,202,020人次、廣播40,674,645人次、網路203,055,164人次	民視無線台、民視新聞台、FB、IG、OTT聯播網、中廣新聞網、中廣流行網、警察廣播電臺、YT
癌症防治組	大腸癌防治、子宮頸癌、擴大癌症篩檢	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	民視文化事業股份有限公司	廣播、網路	3/8-5/30	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	2,757,000		中廣流行網、好事聯播網、城市聯播網、YOUTUBE、Google影音聯播網及多媒體聯播網、LINE BANNER、TVBS、民視、三立、東森、自由時報、聯合新聞、台灣新生報、民報、經濟日報、CAN、HEHO健康、ETtoday健康雲、Taiwan News、中華新聞雲、今日新聞、國健署官網、健康九九。

婦幼健康組	兒童發展篩檢服務、產後健康照護服務	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	民視文化事業股份有限公司	網路	5/9-5/18	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／衛生保健工作／提升婦女健康及母子保健服務／2A1媒體政策及業務宣導費	600,000	廣播3,830,000人次、網路25,786,000人次	Youtube影音、自由、工商時報、聯合新聞、民視新聞、中央廣播、新頭殼、康健、健康醫療網、風傳媒、警察廣播、匯流新聞網、公共電視、CAN、HEHO健康、民視新聞台、ETtoday健康雲、TVBS、NOW健康、獨家報導。
慢性疾病防治組	更年期保健手冊專案-短影音製作	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	民視文化事業股份有限公司	網路（素材）	1/1-5/28	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／衛生保健工作／推動中老年健康促進／2A1媒體政策及業務宣導費	150,000		YT
菸害防制組	新興菸品禁止攜入國境、戒菸宣導	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	凱絡媒體服務股份有限公司	網路	1/1-5/15	基金預算	菸害防制工作／營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導／2A4媒體政策及業務宣導費	1,162,782		Line、自立晚報、FB
癌症防治組	大腸癌、肺癌、婦癌擴大篩檢	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	凱絡媒體服務股份有限公司	廣播、網路	3/6-5/11	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／癌症防治工作／擴大推動國家防癌工作／2A1媒體政策及業務宣導費	2,891,396		AD2影音聯播網、OTT聯播網影音、商辦電梯螢幕聯播網、中廣新聞網、中台灣健康保健聯盟、雲嘉南健康保健聯盟、Youtube
慢性疾病防治組	代謝症候群防治計畫執行介紹教學影片製作	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	凱絡媒體服務股份有限公司	素材、網路	3/27-4-23	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／衛生保健工作／推動中老年健康促進／2A1媒體政策及業務宣導費	35,000		e等公務園+學習平台
菸害防制組	無菸環境、新興菸品防制	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	三立電視股份有限公司	廣播、網路	1/27-3/9	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導／2A1媒體政策及業務宣導費	849,098	文宣製作物1,701,813人次、網路38,965,744人次、專案活動11,645,740人次	好事聯播網、台北流行廣播、好聽廣播、青春廣播台、正港廣播電台、Google影音聯播網、IG、YT
菸害防制組	新興菸品防制	114年文宣暨活動通路集中採購案	聯廣廣告股份有限公司	網路（素材）	7/1-11/30	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導／2A1媒體政策及業務宣導費	3,900,000		IG頻道(含經營)
癌症防治組	擴大癌症篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案	聯廣廣告股份有限公司	網路	11/29	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／癌症防治工作／擴大推動國家防癌工作／2A1媒體政策及業務宣導費	1,500,000		Yahoo 奇摩新聞、蕃新聞、元丰傳媒、天眼日報、大報新聞、知否新聞網、台灣華報、獨家報導、關傳媒、台灣生活新聞、新聞大聯盟、台灣新聞網、中華好報
婦幼健康組	學齡前兒童視力篩檢試辦計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	聯廣廣告股份有限公司	網路	7/30-12/4	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／衛生保健工作／提升婦女健康及母子保健服務／2A1媒體政策及業務宣導費	1,400,000		民視、台視、公視、非凡、東森、八大、台灣生活網、信傳媒、中嘉、中時、聯合、中央通訊社、Ettoday、工商、青年日報、台灣郵報、NOW健康、yamNews、Uho優活健康、墨新聞、人間福報、Newtalk、MSN、yahoo、蕃薯藤、慈善、Pchome、民眾網、LINE TODAY、GOLF富盟數位、太報、台灣新聞雲、風傳媒、YES新聞、經濟日報等新聞網。

慢性疾病防治組	114年度代謝症候群防治「檢、吃、動」宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	聯廣廣告股份有限公司	網路（含素材）	7/1-12/10	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／衛生保健工作/推動中老年人健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	1,350,000	民視新聞網、聯合新聞網、經濟日報、中央社、中時新聞網、中時品味生活網、華視新聞網、工商時報、國立教育廣播電台、健康2.0、PChome新聞、yahoo奇摩、LIFE、MSN、民眾日報、臺灣郵報、風傳媒、商傳媒、蕃薯藤、墨新聞、台灣新聞雲報、奧丁丁、崛起新傳媒、Yes新聞、火報、睿傳媒、天天上新聞、報新聞、屏東時報電子報、放新聞、青年日報、華盛頓新聞通訊社、媒事看新聞、樂連網、天晴報媒體、台灣綠報、福爾摩沙新聞、民聲新聞、Heho健康、LINE TODAY、中華新聞雲、公義時報、人間福報、找新聞、鉅聞天下、短傳媒、爆新聞、數位網路報、飲新聞、好視新聞、震新聞、報新聞、台灣368品味生活網、索引新聞、醫時尚生活、健康分享網、僑務電子報、YouTube	
菸害防制組	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	民視文化事業股份有限公司	電視、網路	7/28-8/10	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	3,370,390	電視53,629,870人次、廣播19,807,174人次、雜誌360,000人次、文宣製作物1,328,400人次、網路65,306,794人次、專案活動3,985,200人次、	無線台、民視家族、TVBS家族、東森家族、年代家族、非凡家族、YT、GOOGLE、OTT及LBS區域鎖定影音聯播網
癌症防治組	肝病防治、肺癌篩檢開辦宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	民視文化事業股份有限公司	電視、網路、廣播	9/1-12/5	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	1,798,000		全台全家便利商店、花蓮之聲、台東之聲、正聲-宜蘭台、中雲嘉南大聯盟；GVN-GOOGLE聯播、OTT影音、YT、Yahoo；TVBS家族、三立家族、民視家族、東森家族、八大家族、緯來家族
婦幼健康組	兒童發展篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案	民視文化事業股份有限公司	網路（含素材）、活動	7/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	1,711,000		NOW健康、華視、獨家報導、健康醫療、中廣、民視、Taiwan News(中文版)、台視、聯合、自由、中時、人間福報、國立教育廣播電台、風傳媒、警察廣播、臺灣時報、壹電視、TVBS、壹蘋、ETtoday健康雲、CNA、工商、青年日報、HEHO、遠見、匯流新聞網
慢性疾病防治組	代謝症候群防治計畫3週年及健康醫院記者會、B、C肝篩檢、腰圍尺及量腰圍圖卡、遠離代謝症候群、戒菸預防	114年文宣暨活動通路集中採購案	民視文化事業股份有限公司	網路（含素材）、活動、廣播、平面	6/26-12/10	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／衛生保健工作/推動中老年人健康促進、健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	1,800,000		中天、台灣新生報、中華、自由、中時、聯合、臺時、、信傳媒、CNA、青年日報、OW健康、華視、鏡週刊、三立、TVBS健康2.0、壹蘋、民視、MSN健康、民視；中廣、家樂福量販店、YT等新聞網；台灣新生報2026農民曆
社區健康組	溫熱傷害防治	114年文宣暨活動通路集中採購案	民視文化事業股份有限公司	網路	8/25-9/7	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	735,000		Youtube、LINE LAP、Facebook
菸害防制組	菸的危及防制	114年文宣暨活動通路集中採購案	凱絡媒體服務股份有限公司	電視（含素材）、網路	8/14-12/10	基金預算	菸害防制及衛生保健基金／營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	6,100,000	電視17,174,900次、廣播6,880,000次、文宣製作物1,260,100次、網路86,200,963次、專案活動5,718,998次	台視、華視、民視、中視、TVBS家族、三立家族、非凡家族；VPON、ClickForce、OTT聯播網、BEST好事聯播網、3大都會上班族及飛碟聯播網；Dcard

癌症防治組	癌症防治、肺癌防治、大腸癌防治	114年文宣暨活動通路集中採購案	凱絡媒體服務股份有限公司	網路、新媒體	7/28-11/1	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	2,702,000		中時、自由、聯合、人間福報、民視、中央廣播、國立教育廣播、民報、匯流、經濟日報、CAN、HEHO健康、PTS公視、Ettoday、TVB、NOW健康、獨家報導、今周刊、LINE TODAY、LINE頭版MVP版位、OTT聯播網；IG及FB
婦幼健康組	母乳哺育	114年文宣暨活動通路集中採購案	凱絡媒體服務股份有限公司	網路、新媒體	7/31-8/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	2,053,000		Now健康、人間福報、中時、華人健康、國立教育廣播、八大、自由、青年日報、中時、民視、GDN多媒體聯播、YouTube；FB、IG
慢性疾病防治組	BC肝炎防治、成人預防保健、代謝症候群防治	114年文宣暨活動通路集中採購案	凱絡媒體服務股份有限公司	網路（含素材）、廣播（素材）、平面（素材）	7/1-12/10	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/推動中老年人健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	2,500,000		健康署官網及FB；OTT聯播網、YT；警察廣播電臺
社區健康組	五行入粽小巧思 均衡營養過端午、高齡營養與質地調整飲食推廣	114年文宣暨活動通路集中採購案	凱絡媒體服務股份有限公司	網路（含素材、活動）	5/28-12/4	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作、健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	2,966,002		民視新聞網、華視新聞網
癌症防治組	乳癌防治、擴大癌症篩檢、HPV疫苗接種	114年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	聯廣廣告股份有限公司	電視（含活動）、網路	8/12-12/22	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	3,173,000	電視29,185,265人次、文宣製作物979,480人次、網路220,624,495人次、專案活動17,760,000人次	中時、聯合、人間福報、民視新聞網、國立教育廣播、台灣新生報、經濟日報、TVBS、CAN、鏡週刊網、Taiwan News(中文版)、臺灣時報、壹蘋、中天、今日、三立、社團法人中華民國乳癌病友協會、中華、自由、工商、華人健康、更生日報、台視、匯流、芋傳媒、優活、Ettoday、NOW健康、今周刊；民視、華視、公共電視、壹電視、三立
婦幼健康組	學齡前兒童視力篩檢試辦計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	聯廣廣告股份有限公司	網路	12/1-12/19	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/推動兒童、青少年健康促進工作/2A1媒體政策及業務宣導費	1,050,000		Youtube影音
慢性疾病防治組	在家量血壓722	114年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	聯廣廣告股份有限公司	電視（素材）	3/20-12/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/推動中老年人健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	3,340,000		聯廣廣告股份有限公司
社區健康組	失智友善之途中的光芒繪本	114年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	聯廣廣告股份有限公司	網路	11/26-12/16	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/推動中老年人健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	2,300,000		聯播圖像Google、Facebook、YouTube、LINE、IG等平台
菸害防制組	戒菸、新興菸品危害防制、菸害防制	114年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	民視文化事業股份有限公司	廣播、網路、新媒體、電視	7/28-12/30	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	5,000,000	電視29,853,600人次、廣播50,759,531人次、網路30,937,501人次	飛碟、真善美、南台灣之聲、人人、山海屯、港都、連花、中廣、警察；新頭殼、YT、Google影音聯播；中視、華視、台視、民視

癌症防治組	肺癌篩檢開辦、2025消除C肝與認證報告	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	民視文化事業股份有限公司	電視(含活動)、網路、平面(素材)	11/2-12/17	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	TVBS、三立、民視、東森、八大、緯來；工商、中時、聯合、人間福報、民視新聞網、國立教育廣播、新生報、人間衛視、新頭殼、健康醫療網、更生日報、風傳媒、八大、CAN、Associated Press、Yahoo Finance HealthTech Hotspot、Altius Directory	
婦幼健康組	罕見疾病照護、新生兒及兒童發展篩檢、學齡前兒童視力篩檢	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	民視文化事業股份有限公司	網路、平面、新媒體	7/24-12/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/2A1媒體政策及業務宣導費： 1. 遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2. 衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務	2,500,035		民視新聞、TVBS、聯合、台時、國立教育廣播、中廣、自由、中天、原視、新生報、國語日報、HEHO、人間福報、FB、台灣時報
慢性疾病防治組	量腰圍宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	民視文化事業股份有限公司	網路	10/31-12/30	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	132,000		民視
社區健康組	高溫熱傷害防治	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	民視文化事業股份有限公司	廣播(素材)	8/25-9/7	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	265,000		一般民眾
婦幼健康組	產前產後健康照護服務	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	凱絡媒體服務股份有限公司	新媒體(含素材)	12/3-12/17	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	1,285,000	網路20,220,917次、專案活動620,000次	FB、IG、Dcard
菸害防制組	無菸環境、新興菸品防制、電子煙防制	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	三立電視股份有限公司	電視、網路、廣播、新媒體	7/2-11/6	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	2,750,000	電視100,313,000人次、廣播37,760,000人次、網路10,391,441人次	三立、民視、東森、TVBS、年代、壹新聞；好事、山海屯、港都、連花、台北之音、中台灣、高屏、中山、東台灣、亞洲、飛揚、亞太、陽光台、指南廣播；GOOGLE影音聯播、FB、YT、IG、LINE TODAY
菸害防制組	菸害防制暨戒菸專線服務	114-115年戒菸專線服務計畫	彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院	網路(新媒體)	1/1-12/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/提供多元化戒菸服務/2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	觸及率69,505人次	LINE、Instagram、YT
監測研究及健康教育組	健康促進	114-115年社群媒體維運計畫	先峰公關顧問股份有限公司	網路(新媒體)	1/1-12/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	3,548,410	觸及率19,866,446人次	FB、IG、Line
婦幼健康組	孕產兒關懷	114年-115年孕產兒關懷諮詢服務計畫	宇禾行銷傳媒有限公司	網路(新媒體)	1/21-12/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	292,000	網站3,183,999人次，FB粉絲團262,618人次，FB貼文320,675人次、LINE官方帳號貼文850,809人次	FB、IG、Line
慢性疾病防治組	提升血壓健康識能	114年代謝症候群防治宣導個案賦能計畫	聯合報股份有限公司	網路	4/30-12/15	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	102,900	觸及202,799人次	聯合新聞網、中央通訊社、元氣網、自由時報、健康2.0、民視新聞、風傳媒

慢性疾病防治組	代謝症候群及三高慢性疾病防治	114年代謝症候群防治宣導暨個案賦能計畫	民視文化事業股份有限公司	網路、電視	5/21-12/15	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年人健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	文宣製作物3,000人次、網路3,352,592人次、電視4,000,000人次	民視新聞；柴語錄IG、柴語錄FB、GDN聯播網；FB社群平台獎金獵人
	倡議代謝症候群防治暨個案改善、代謝症候群防治		長庚學校財團法人長庚科技大學	網路	5/21-12/15			400,000	文宣製作物6,200人次、網站瀏覽人次約1萬人	國健署官網
慢性疾病防治組	成人預防保健服務暨B、C型肝炎篩檢	成人預防保健暨B、C型肝炎篩檢媒體託播服務	凱絡媒體服務股份有限公司	網路	12/3-12/18	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年人健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	385,160	網路431,751人次	YouTube及OTT聯播網
慢性疾病防治組	公布安心血壓站標誌	研擬血壓站擴大計畫	國泰健康管理股份有限公司	活動	4/16-12/15	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年人健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	觸及3,000人次	國健署官網
慢性疾病防治組	長者量六力知識	114年「長者整合式照護評估」行銷宣導計畫	維肯媒體股份有限公司	網路（新媒體/含素材）	5/2-12/31	基金預算	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/醫療機構推動預防失能服務試辦計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	2,800,000	網路觸及人次3,975,472次、專案活動115,329人次	Google 聯播網、LINE LAP、LINE Point Ads、LINE TODAY；FB、IG
慢性疾病防治組	長者功能評估(ICOPE)互動式展覽資訊	114年長者功能評估整合行銷宣導計畫	古稀創意股份有限公司	活動、網路、新媒體	5/2-12/31	基金預算	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/醫療機構推動預防失能服務試辦計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	1,639,000	網路1,523,667 1,531,142人次、文宣製作物4,100人次、專案活動7,673人次	年代電視新聞網、安可傳媒新聞網、Facebook、ACCUPASS、華山官網（IG/臉書）、高雄駁二官網、文化部文化資產局官網、花蓮文創官網
	長者功能評估(ICOPE)互動式展覽資訊		開新創意股份有限公司	活動				190,000	網路1,379人次、活動觸及1,102人次	開新創意股份有限公司
社區健康組	營養及健康飲食促進	113-114年營養及健康飲食促進宣導計畫-114年後續擴充	好食課股份有限公司	網路（新媒體）	5/27-12/20	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	4,235,000	觸及超過36萬人，社群互動總數達1.2萬人次	FB
社區健康組	兒童事故傷害防制宣導輔導計畫113年成果分享會	113年-114年兒童事故傷害防制宣導輔導計畫-114年後續擴充	財團法人私立高雄醫學大學附設中和紀念醫院	網路（新媒體）、活動	1/1-12/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	180,000	網路觸及約1.2萬人，成果分享會共93人次參與。	FB
社區健康組	健康齊歡唱 社區樂滿堂、成人健康體位	114年成人健康體位宣導素材製作及推廣案	社團法人雲林縣文化資訊教育發展協會	網路、活動	6/24-12/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	800,000	觀看次數6,862人次	YT
社區健康組	兒童健康體位FIT動起來	113-114年兒童健康體位宣導計畫-114年後續擴充	國立陽明交通大學	網路（新媒體）、活動、廣播、平面	4/23-12/20	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	觸及超過19萬5千人次、活動參與1,300人次	FB、IG、KOL(柚子醫師育兒診療室粉絲專頁)；國語日報、聯合報、中國時報；教育電台

社區健康組	質地調整飲食及料理競賽成果推廣、高齡營養與質地調整飲食、「2025銀領新食尚 銀養創新料理」競賽招募記	114年提升質地調整飲食知能推廣計畫	開新創意策略股份有限公司	網路（新媒體）、活動	1/24-12/20	基金預算	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	800,000	活動官網瀏覽人次64,286次，網路曝光數7,959,313次、YouTube觀看人次逾21,600次，社群觸及超過1.2萬人次	FB、YT
社區健康組	預防失智及失智友善宣導	114-115年失智預防及友善行銷宣導計畫	遠見天下文化出版股份有限公司	網路、平面	2/6-12/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年人健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	1,502,000	平面1,140,000人次、網路1524720人次	Apple Podcasts、Spotify、SoundOn、健康署YT頻道；遠見雜誌、中國時報
社區健康組	113年度全國社區營養推廣中心成果展示活動	113-114年社區營養推廣中心輔導計畫	社團法人中華民國營養師公會全國聯合會	活動、網路	113/10/7-114/12/31	基金預算	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	200,000	活動參與1,200人次、FB瀏覽次數15,431人次	社團法人中華民國營養師公會全國聯合會、國民健康署官網
社區健康組	長者活躍老化競賽活動「阿公阿嬤活力SHOW」啟動記者會	114年長者活躍老化競賽活動計畫	喜丞創意股份有限公司	活動、網路（新媒體）	2/4-12/31	基金預算	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A2媒體政策及業務宣導費	620,000	瀏覽113,839人次、社群觀看180,642人次78,480次、網路觀看數25,000次	YT、FB、IG
社區健康組	營養及健康飲食宣導	114年營養及健康飲食教育推廣方案	醫療財團法人羅許基金會羅東博愛醫院	網路（新媒體）	9/1-12/15	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動營養與健康飲食工作/2A1媒體政策及業務宣導費	27,572	觸及134,62人次	勝美市集官方社群網站
			財團法人樹德科技大學					19,200		Instagram、Facebook、Youtube Shorts貼文
菸害防制組	新興菸品危害	委託中華民國旅行商業同業公會全國聯合會於2025年會員及出入境操作手冊刊載宣導單張案	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會	平面（素材）	12/30	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	15,000	觸及10,000人次	旅行社、導遊、領隊等出入境旅客
菸害防制組	新興菸品危害防制	2025六都電競活動託播案	世代傳媒股份有限公司	網路	7/1-8/30	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A2媒體政策及業務宣導費	145,000	總觀看3,070,000人次，總觀看時數560,000小時	上報、福爾摩沙電子競技協會
婦幼健康組	「試管嬰兒補助4週年」記者會	鼓勵民眾適齡生育記者會生育記者會之活動宣導採購案	淞揚數位科技股份有限公司	活動（含素材）	8/18-11/17	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	146,500	觸及人次22,696人次，FB互動45人次	淞揚數位科技股份有限公司
慢性疾病防治組	慢性病防治	114年度主計月報刊登廣告費用	主計月報社	平面（素材）	1/1-12/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年人健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	96,000	觸及2,700人次	主計月報社
慢性疾病防治組	成人預防保健升級 30歲開啟健康檢查新里程	辦理114年1月14日成人預防保健記者會	士奇傳播整合行銷股份有限公司	活動、社群、網站	1/14	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年人健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	148,000	活動觸及人次3,448,125人次、網路523,333人次	健康署FB；中時電子報、民視新聞網、TVBS新聞網、華視新聞網、自由健康網、公共電視、中央廣播電台、聯合報等新聞網

社區健康組	健康促進走入校園 獎勵競賽活動開跑	委託辦理114年3月11日「健康促進走入校園 獎勵競賽活動開跑」記者會	士奇傳播整合行銷股份有限公司	活動、網路	3/11	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/健康友善支持環境/2A1媒體政策及業務宣導費	130,500	社群點擊1,229人次	健康署FB
社區健康組	失智友善、癌症篩檢、高齡友善健康促進、動出健康生活與高齡營養	「建構第二人生+」沈浸式數位講堂	世代傳媒股份有限公司	網路	4/25	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	80,000	YT觀看次數21,084人次、FB瀏覽次數10,733次	上報（含FB、YT）

填表說明：

1. 表單資料分析來源：114年1月-12月本部媒體政策及業務宣導執行情形表
2. 文宣暨活通路集中採購案效益分析係為全案（含本部部分、社家署、健保署）