

衛生福利部主管
媒體政策及業務宣導執行情形分析表

年度：114年

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	受委託廠商名稱	媒體類型	宣導期程	預算來源	預算科目	執行金額（元）	效益說明	刊登或託播對象
疾病管制署										
慢性傳染病組 公共關係室	性傳染病防治宣導、流感及新冠疫苗開打	防疫政策暨媒體通路集中採購案	民視文化事業股份有限公司	網路、電視	114/1/1-114/12/31	公務預算 基金預算	媒宣費	1,753,191	電視觸及人次1,187,200人次、廣播143,338人次、網路9,388,888人次、加值回饋3,404,863人次	YT、Podcast、疾病管制署全球資訊網、LINE、自由、聯合、中時、ETtoday；八大、民視、三立
慢性傳染病組 公共關係室	結核病防治抽獎宣導、Mpox疫苗宣導（含活動）、流感及新冠接種		三立電視股份有限公司	網路、電視	114/1/1-114/12/31	公務預算 基金預算	媒宣費	1,282,968	網路觸及人次1,326,957人次、加值回饋6,137,516人次	Podcast、Grindr、疾病管制署全球資訊網；三立
公共關係室	114年公費流感及新冠疫苗宣導		民意傳播顧問有限公司	網路、電視	114/1/1-114/12/31	基金預算	媒宣費	1,779,391	電視觸及人次5,079,000人次、網路1,167,389人次、加值回饋6,450,000人次	TVBS、東森；YT
公共關係室	麻疹衛教互動活動、流感及新冠疫苗、肺炎鏈球菌疫苗衛教互動活動	LINE疾管家系統維運採購案	奧啓迪科技股份有限公司	新媒體	114/1/1-114/12/31	基金預算	-	714,231	觸及人次147,157人次	LINE
公共關係室	LINE官方帳號使用費（登革熱及其他病媒傳染病、民眾人畜共通傳染病）	傳染病衛教及大眾風險溝通採購案	爆米花數位資訊股份有限公司	新媒體	114/1/1-114/12/31	公務預算 基金預算	媒宣費	450,000	觸及人次19,604,002人次	LINE
慢性傳染病組	M痘疫苗接種宣導	-	Queer Networks Inc. (Hornet)	新媒體	114/1/13-114/1/17	基金預算	媒宣費	140,800	點擊數2,456人次	Hornet交友平台
慢性傳染病組	M痘疫苗接種宣導	-	社團法人臺灣彩虹公民行動協會	新媒體	114/10/25	基金預算	媒宣費	37,000	觸及人次47,454人次	FB、IG
慢性傳染病組	M痘疫苗接種宣導	-	羅芽里(眼肉芽)	新媒體	10月25日	基金預算	媒宣費	11,000	觸及人次18,000人次	IG

填表說明：表單資料分析來源：114年1月-12月本部媒體政策及業務宣導執行情形表