

衛生福利部主管
媒體政策及業務宣導執行情形分析表

年度：114年

機關名稱	宣導項目、標題及內容	採案/契約名稱	受委託廠商名稱	媒體類型	宣導期程	預算來源	預算科目	執行金額（元）	效益說明	刊登或託播對象
衛生福利部										
長期照顧司		113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	三立電視股份有限公司	電視、新媒體	114/1-114/5	基金		2,570,000	電視146,014,000人次、廣播17,313,000人次、戶外302,280人次、網路6,634,436人次、專案活動41,550人次、加值回饋30,882,509人次	1.東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS、非凡新聞 2.FB、Line Today
長期照顧司	1966長照專線、長照服務春節宣導專案、失智照顧、長照服務給付及支付	113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	民視文化事業股份有限公司	電視、新媒體、廣播、戶外	114/1-114/4	基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	5,020,000	電視314,202,020人次、廣播40,674,645人次、平面320,000人次、戶外14,5616,496人次、文宣製作物200,000人次、網路203,055,164人次、專案活動1,000,000、加值回饋11,979,362人次	1.中視、民視、台視、華視、三立、TVBS、東森、八大、中天、Discovery、緯來、非凡 2.Google聯播網、OTT追劇及手遊平台、YT影音廣告、FB+IG影音貼文、Line LAP 3.警察廣播、中廣雙網聯播-流行網/音樂網、好事聯播網、城市廣播網、寶島聯播網
長期照顧司		113年文宣暨活動通路集中採購案（後擴）	聯廣廣告股份有限公司	電視、新媒體	114/1-114/3	基金		3,387,500	電視83,551,254人次、廣播22,473,000人次、戶外96,958,300人次、文宣製作物98,004人次、網路153,334,828人次、專案活動15,240,000人次、加值回饋8,371,504人次	1.TVBS、民視、三立、東森、年代、非凡、華視、鏡電視、超視、八大、第一台、MOMOK、緯來、中天、壹電視、寰宇 2.YT影音廣告、OTT平台、聯合新聞網、自由時報新聞網、經濟日報新聞網等
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案	聯廣廣告股份有限公司	素材、電視、新媒體	114/10/20-114/12/13	基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	9,832,000	電視18,914,249人次、廣播38,888,677人次、戶外2,106,238人次、文宣製作物1,701,813人次、網路38,965,744人次、專案活動11,645,740人次、加值回饋23,799,309人次	1.東森、非凡、年代、民視、三立、八大、MOMO、緯來、DISCOVERYZ、旅遊生活、動物星球頻道、台視財經台、壹電視、華視 2.衛生局、醫院 3.一般民眾
心理健康司	「歷史的傷心會記得」Podcast	114年文宣暨活動通路集中採購案	聯廣廣告股份有限公司	新媒體（含素材）	114/11/19-114/12/05	公務預算	心理健康及口腔健康業務/03整合及提升心理健康服務/205413媒體政策及業務宣導費_06政策宣導	177,400		SoundOn聲浪
保護服務司	兒少性剝削防制30週年主題特展活動宣傳、家長一句話，影響孩子一輩子、你正在用手機養小孩嗎？不打不成器已經 Low掉了喔	114年文宣暨活動通路集中採購案	聯廣廣告股份有限公司	平面、新媒體新、廣播	114/7/26-114/11/14	基金預算	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防制三級預防計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	4,320,000		網路圖像聯播、全家店內廣播電台及熱門電台聯播、雙北超商騎樓螢幕、全臺25家兒科診所、APP各類網站、LINE 平台
醫事司	病人自主權利、安寧緩和醫療及器官捐贈(善終三法)宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案	聯廣廣告股份有限公司	新媒體	114/1-114/5	公務預算	醫政業務/健全醫療政策網絡/媒體政策及業務宣導費	664,800		Podcast各大串流平台(Apple Podcast、Spotify、SoundOn、KKBOX等)

綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	民視文化事業股份有限公司	素材、戶外、廣播、新媒體	114/8-114/10	基金預算	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	9,012,355	觸及人次：電視53,629,870人次、廣播19,807,174人次、雜誌360,000人次、戶外452,943,107人次、文宣製作物1,328,400人次、網路65,306,794人次、專案活動3,985,200人次、加值回饋2,772,537人次。	1. 電視：財經頻道、綜合類頻道、娛樂類頻道 2. 廣播：中廣流行網、好事聯播網、城市廣播網 3. 新媒體：Podcast、手遊APP、Dcard、IG、Reels、YouTube、FB、Line LAP 4. 戶外：青少年重點商圈/娛樂據點、客運轉運站、國光站體影音
長期照顧司	長照服務春節宣導專案、1966長照專線、失智照護服務、家庭照顧者支持服務	114年文宣暨活動通路集中採購案（部份含後擴）	民視文化事業股份有限公司	電視、新媒體、廣播、戶外、素材	114/1-114/12	基金預算	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費、推展費	10,428,610		1. 電視：中視、民視、台視、華視、三立、TVBS、東森、八大、中天、Discovery、緯來、非凡。 2. 新媒體：Google聯播網、OTT追劇及手遊平台、YT影音、FB+IG影音貼文、Line LAP、FB、IG、阿路八、獎金獵人網站、Dcard、民視新聞網及粉絲團、《鄭惠文不想說》Podcast 3. 戶外：基隆廟口夜市、桃園景福宮、新竹城隍廟、台中豐原慈濟宮、台中大甲鎮瀾宮、南投紫南宮、北港武德宮、台南赤崁天后宮 4. 廣播：警察、中廣雙網、好事、城市、寶島、亞洲廣播、民本廣播、農廣播、台灣廣播台、中台、神農廣播、濁水溪、台南線上、成功、蘭陽、合歡山、台東之聲、快樂聯播、新雲林之聲、曾文溪電台、民立電台
綜合規劃司	健康台灣-預防三高	114年文宣暨活動通路集中採購案	凱絡媒體服務股份有限公司	電視、素材、新媒體	114/10/1-114/11/27	基金預算	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	3,569,389	觸及人次：電視17,174,900次、廣播6,880,000次、戶外5,012,000次、文宣製作物1,260,100次、網路86,200,963次、專案活動5,718,998次、加值回饋23,686,000次。	縣市衛生局、醫院、網路溫度計、台灣達人秀、google、fb、youtube、line、Friday影音
保護服務司	推播社安網月報指標案例徵件活動	114年文宣暨活動通路集中採購案	凱絡媒體服務股份有限公司	新媒體	114/10/22-114/11/30	基金預算	家庭暴力及性侵害防制基金/01暴力防制三級預防計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	986,391		聯播網GDN、YAHOO全聯聯播廣告、LINE TODAY全聯聯播廣告
綜合規劃司	114年衛教主軸、無菸環境及戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	三立電視股份有限公司	素材（影片）、電視	114/11/17-114/11/30	基金預算	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	295,210	觸及人次：電視71,116,000人次、廣播9,236,000人次、戶外1,415,477人次、文宣製作物5,500人次、網路5,548,188人次、專案活動100,000人次、加值回饋80,745,255人次。	東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、非凡新聞
長期照顧司	家庭照顧者支持服務、失智照護服務	114年文宣暨活動通路集中採購案	三立電視股份有限公司	素材、電視、新媒體、戶外廣播	114/6-114/12	基金預算	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費、推展費	7,277,101		1. 東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS、非凡新聞、東森、年代、壹新聞、台視、中視、華視、台視數位、中視數位、華視數位、民視數位。 2. FB、Line Today、Google、Line LAP、OTT平台 3. 好事聯播、HIT FM聯播、飛碟聯播網。 4. 北捷臺大醫院站、中捷北屯站、高捷鳳山站、7-11便利商店OPEN! CHANNEL
中醫藥司	中藥用藥安全	114年文宣暨活動通路集中採購案	三立電視股份有限公司	廣播	114/10/27-114/11/2	公務預算	中醫藥業務/05中醫藥振興計畫	80,000		BEST好事聯播網

口腔健康司	中老年人口腔保健與橫痃防制	114年文宣暨活動通路集中採購案	三立電視股份有限公司	廣播	114/4/1-114/4/16	基金預算 公務預算	1. 心理及口腔健康業務/11國家癌症防治及品質改善計畫/205413媒體政策及業務宣導費 2. 114年中老年口腔保健計畫/022A10媒體政策及業務宣導費(基金)	701,645		好事、山海屯、港都、連花、中廣新聞網、全景、望春風、快樂、歡樂、嘉樂、澎湖廣播、風聲、台北流行廣播、好聽廣播、陽光廣播、1. 指南廣播、青春、正港、寶島新聲、環宇、心動、大千、神農廣播、嘉義之音、鳴瑪蘭、太武之春、金馬之聲、亞洲、飛揚、亞太。
公共關係室	健康台灣	114年文宣暨活動通路集中採購案	三立電視股份有限公司	新媒體	114/5、114/9、114/11、114/12月	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題/2A10媒體政策及業務宣導費	1,360,000		本部FB
綜合規劃司	大家醫計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	聯廣廣告股份有限公司	新媒體、素材、平面、廣播(皆含素材)	114/11/14-114/12/13	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題/2A10媒體政策及業務宣導費	4,303,000	廣播31,479,000人次、報紙及雜誌360,000人次、文宣製作物979,480人次、網路220,624,495人次。	YT、衛生局及醫院；全國廣播、山海屯廣播、青春線上-指南電台、青春線上-陽光電台、大眾廣播、高屏廣播、東台灣廣播、澎湖廣播、金馬之聲；北中南診所候診區及藥局
長期照顧司	長照3.0	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	聯廣廣告股份有限公司	網路(含素材)	114/10-114/12	基金預算	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	2,812,800		平安健康、自由時報、聯合報
長期照顧司	長照服務、1966長照專線、失智照護服務	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	民視文化事業股份有限公司	網路、戶外、活動、素材、廣播、電視	114/11-115/2	基金預算	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費、推展費、獎勵費	1,638,450	電視29,853,600人次、廣播50,759,531人次、戶外8,617,129人次、網路30,937,501人次。	《鄧惠文 不想說》Podcast、YT頻道；台視、中視、民視、三立、TVBS、東森、緯來家族及八大家族；中廣雙網、寶島、城市、亞洲、民本、農廣播、台灣廣播台、神農、濁水溪、台南線上、成功、蘭陽、合歡山、台東之聲、快樂聯播、新雲林之聲、曾文溪、民立
綜合規劃司	無菸環境與戒菸服務	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	民視文化事業股份有限公司	新媒體、戶外	114/10/1-114/12/31	基金預算	菸害防制及衛生保健基金/0203整合衛教宣導議題/2A10媒體政策及業務宣導費	3,319,938		YT：「節氣保健室」、「哈哈台」；「怪奇事物所」FB與IG；台鐵區間車箱、北捷捷運廣告、高捷捷運
長期照顧司	1966長照專線、長照3.0	114年文宣暨活動通路集中採購案(部分含後擴)	三立電視股份有限公司	電視、網路、廣播、戶外、素材	114/10-114/12	基金預算	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費、推展費	12,624,722	電視100,313,000人次、廣播37,760,000人次、戶外105,033,630人次、網路10,391,441人次。	東森、年代、壹新聞、三立、民視、TVBS、非凡、台視、中視、華視、緯來、八大、超視、中天、MOMO綜合；Google、YouTube、Facebook、Line LAP、ONEAD影音聯播網、IG；飛碟、HIT FM、BEST好事；7-11便利商店OPEN! CHANNEL
公共關係室	健康台灣	114年度「總統府健康台灣推動委員會直播製委外服務」	無限映像製作有限公司	新媒體	114/2	公務預算	綜合規劃業務/衛生福利業務協調與推展/業務費/媒體政策及業務宣導服務費	560,000	宣導顧總統打造健康台灣之願景，提升國人健康壽命，同時降低不健康年數	本部FB
公共關係室	衛生福利相關政策	衛生福利部LINE官方帳號服務使用	生洋網路股份有限公司	新媒體	113/10/30-114/4/29	公務預算	綜合規劃業務/衛生福利業務協調與推展/業務費/媒體政策及業務宣導服務費	125,000	好友人數4,408,700人，每月15則貼文可觸及66,130,500人次，6個月貼文可觸及396,783,000人次。	衛生福利部LINE官方帳號

公共關係室	衛生福利相關政策	衛生福利部LINE官方帳號服務使用	維肯媒體股份有限公司	新媒體	114/5/15-114/11/14	公務預算	綜合規劃業務/衛生福利業務協調與推展/業務費/媒體政策及業務宣導服務費	106,175	好友人數4,412,100人，每月15則貼文可觸及66,181,500人次，6個月貼文可觸及397,089,000人次。	衛生福利部LINE官方帳號
綜合規劃司	無菸環境及戒菸服務、大家醫計畫	訂閱114年度「台灣公共衛生雜誌」	社團法人台灣公共衛生學會	雜誌	114/1/1-114/12/31	基金預算	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	650,000	訂購396本台灣公共衛生雜誌，並於各期雜誌邀請專家學者撰擬年度衛教主軸專題1篇，寄送22縣市地方政府衛生局及衛生所，期提供各衛生局(所)同仁了解最新公共衛生資訊，協助於地方推廣予民眾。	社團法人台灣公共衛生學會
長期照顧司	家庭照顧者支持服務	114年度建置全國家庭照顧者服務網絡計畫	中華民國家庭照顧者關懷總會	新媒體、活動、網路、素材	114/1-114/12	基金預算	完善長照服務輸送體系計畫/家庭照顧者多元服務/媒體政策及業務宣導費、推展費	620,000	曝光約1.6萬人次	建置LINE官方帳號
口腔健康司	橫槓防制暨口腔癌防治	全民口腔癌防治整合行銷計畫	東卓融媒文化事業股份有限公司	廣播、平面、新媒體	114/10/9-114/2/31	公務預算	1.心理及口腔健康業務/11國家癌症防治及品質改善計畫/委託辦理媒體政策及業務宣導費 2.心理及口腔健康業務/06國民口腔健康促進計畫第二期/委託辦理媒體政策及業務宣導費	2,950,500	廣播10,516,892人次、平面報紙2,414,222人次、網路與其他媒體24,550,430人次、加值回饋4,586,606人次，回饋率33.89%。	1.好事989、寶島新聲、新農、山海屯電台、A-Line正港、正聲嘉義台、港都、南方之音、連花、正聲台中台、亞洲、台灣台中台。 2.自由時報、中國時報、聯合報 3.全家便利商店Family Radio 4.YOYO TV 5.Google、LINE、手遊APP、Dcard、Ettoday、Yahoo、桃園電子報、FB、IG
社會救助及社工司	社會工作專業人員表揚	社會工作專業人員表揚典禮暨宣導活動	傳動數位設計印刷有限公司	活動、網路、宣導品	114/3/31	公務預算	社工及社區發展業務/規劃建立社會工作專業/媒體政策及業務宣導費	56,800	觸及人次：網路63,931人次、專案活動650人次、文宣製作物1,410人次、戶外57,533人次。	聯合新聞網、中央通訊社CAN、LINE TODAY-中央廣播電臺
財團法人國家衛生研究院	[上醫]記者會	1113CA5341上醫_發佈會影片母帶製作	台北影業股份有限公司	素材製作	113/1/1-114/3/31	政府專案計畫/國科會計畫	政府專案計畫支出	9,450	電視195,996人次、文宣製作物65人次、網路48,038人次	FB、youtube
財團法人國家衛生研究院	[上醫]影片	1112CA2749上醫	東玉環境科技有限公司	素材、新媒體	113/1/1-114/3/31	政府專案計畫/國科會計畫	政府專案計畫支出	1,903,750	電視195,996人次、文宣製作物65人次、網路48,038人次	FB、youtube、民視
財團法人國家衛生研究院	論壇議題研議成果推廣	1114FR0397錄製與剪輯及網路新聞發布	臻呈文化行銷有限公司	素材、新媒體	114/10/17-114/11/30	政府補助	印刷裝訂與廣告費	115,000	觸及人次783,500人次	YouTube、Facebook
財團法人國家衛生研究院	論壇議題研議成果推廣	1114FR0448114年成果研討會-影片編輯費用	財團法人張榮發基金會	素材、新媒體	114/11/4-114/12/31	政府補助	印刷裝訂與廣告費	36,000	活動參加人數161人次、網路觀看719人次	YouTube、Facebook
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會114年續用LINE官方帳號乙案	台灣連線股份有限公司	新媒體	114/1(永久刊登)	後勤行政費用	服務費用	14,400	發布141則訊息，觸及約1,085,080人次	LINE Taiwan_LINE@
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號114年1-12月起發訊息費用			新媒體	114/1(永久刊登)	後勤行政費用	服務費用	156,963		LINE Taiwan_LINE@

財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	宣傳NHQA國家醫療品質獎頒獎典禮：「攜手醫界25年 NHQA國家醫療品質獎打造智慧健康台灣新藍圖」	114年度本會續用中央社訊息平台乙案	財團法人中央通訊社	網路	114/1 (永久刊登)	後勤行政費用	服務費用	18,024	透過中央社訊息平台發布本會NHQA國家醫療品質獎頒獎典禮及品質認證相關資訊，擴大資訊傳播與曝光效益，提升本會品質認證業務之能見度及社會影響力。	中央社訊息平台、MSN、PChome、蕃薯藤、鄉民晚報新聞自助吧
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	2025年品質認證授證典禮當日活動新聞稿：「醫策會多元認證深化品質守護全民醫療安全」			網路	114.1-12月份 (永久刊登)	後勤行政費用	服務費用			中央社訊息平台、MSN、PChome、蕃薯藤、鄉民晚報新聞自助吧
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會品質認證未來展望：「醫策會2025品質認證授證125團隊啟動線上系統並計畫公布同儕值」	114年疾病照護品質認證專題報導	新世紀醫藥新聞週刊有限公司	平面、網路	114.1-12月份 (網路永久刊登)	業務支出	勞務成本-其他計畫支出-認證	90,000	網路推播觸及約15,000人次	醫藥新聞週刊
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買電視頻道廣告時段播放短片案	貝立德股份有限公司	電視	114/12/8-114/12/23	基金預算	業務費用	8,711,100	電視77,307人次	全國各有線無線電視頻道
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年國民年金影片拍攝(含製作)及媒體推播案	喬商廣告股份有限公司	媒體類	114/10/28-114/12/24	基金預算	業務費用	7,664,400	網路觀看數2,577,739人次、點擊數1,326,071人次、曝光數31,374,541次及podcast下載數1,730次	KOL (HOWHOW、詹姆士、吳鳳、有特色的帥哥)、104人力銀行、GOOGLE聯播網、YAHOO、ETtoday、自由電子、聯合新聞網、壹蘋新聞、中時新聞網、NOWNEWS、LINE TODAY、臉書、IG、LINE TV、DCARD+PTT論壇、PODCAST
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託購買報紙版面刊登廣告案	旭豐多媒體行銷有限公司	新媒體、平面	114/7/28-114/12/15	基金預算	業務費用	2,983,975	觸及約6,540,649人次	自由時報、聯合報、中國時報、台灣新生報、中時368、聯合新聞網、經濟日報、民眾日報、工商時報
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託播放廣播廣告案	同刊登或託播對象	廣播	114/2/1-114/11/30	基金預算	業務費用	4,472,000	觸及約4,272,450人次	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、台灣廣播股份有限公司
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	內政部警政署警察廣播電臺	廣播	114/1/1-114/11/30	基金預算	業務費用	269,455	觸及約912,000人次	內政部警政署警察廣播電台
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局小額採購	音樂字典有聲出版社	素材	114/1/1-114/11/30	基金預算	業務費用	32,470	-	音樂字典有聲出版社
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局114年度臉書粉絲團及LINE官方帳號整合行銷採購案	啟點行銷股份有限公司	新媒體	114/1/1-114/12/31	基金預算	業務費用	587,564	觸及約24,120,000人次，互動數約3,270,000人次	勞動部勞工保險局粉絲專頁及LINE官方帳號

填表說明：

1. 表單資料分析來源：114年1月-12月本部媒體政策及業務宣導執行情形表
2. 文宣暨活通路集中採購案效益分析係為全案（含本部國健署、社家署、健保署）