衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：7月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
疾病管制署	疾病管制署LINE官方帳號服務使用	115年度「疾病管制署LINE官方帳號服務使用」採購案	網路	1/1-12/31	公關室	公務預算	媒體政策及業務宣導費	42,500	生洋網路股份有限公司	提升民眾對疾病防治之正確認知	LINE官方	
疾病管制署	疾病管制署LINE官方帳號服務使用	115年度「疾病管制署LINE官方帳號服務使用」採購案	網路	1/1-12/31	公關室	基金預算	媒體政策及業務宣導費	84,450	生洋網路股份有限公司	提升民眾對疾病防治之正確認知	LINE官方	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第3季

月份：7月（1150914更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	守護骨骼健康-健保骨質疏鬆照護宣導影片	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	網路媒體	6/29-7/5	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保給付骨質疏鬆藥物，如何預防骨質疏鬆。	YouTube串流廣告	免費加值回饋
中央健康保險署	亞洲生技大展-癌症防治	衛生福利部115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	7/17	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保癌症防治政策，鼓勵民眾善加利用。	民視新聞網跑馬訊息	免費加值回饋
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	遠見數位合作案	網路媒體	115/7/30-115/8/10	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	遠見天下文化出版股份有限公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	遠見雜誌官網	預計8月份撥付款項
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	中廣醫療廣播專欄合作案	廣播媒體	115/7/31-115/8/17	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	中國廣播公司	促進民眾認識健保各項政策及數位服務，鼓勵珍惜健保資源。	中廣流行網	預計9月份撥付款項

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：7月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	電子煙回收桶	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/07/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	電子煙回收緩衝期使用	本署FB，並提供給22縣市衛生局運用	預計12月付款
國民健康署	電子煙防制-持有使用處以罰鍰	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/7/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	電子煙回收緩衝期使用	本署FB，並提供給22縣市衛生局運用	預計12月付款
國民健康署	「孕動力，就是妳的超能力！」記者會	「孕動力，就是妳的超能力！」記者會	網路媒體	115/4/9-115/7/31	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	宇禾行銷傳媒有限公司	使準爸媽瞭解孕期運動之益處，藉以提升母嬰健康	孕產兒關懷網、本署FB及相關網路媒體	預計8月付款
國民健康署	長者內在能力評估(ICOPE)	115年長者量六力推廣計畫，分項1：長者量六力互動式展覽行銷宣導計畫	網路媒體	115/4/24-115/7/31	慢性疾病防治組一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/醫療機構推動預防失能服務試辦計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	2,256,750	台北市電腦商業同業公會	撰寫及發布宣傳長者內在能力評估(ICOPE)互動式展覽貼文及廣告	LINE社群、google廣告	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	115/07/02-115/07/15	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	呼籲45至未滿75歲民眾，40-44歲具家族史民眾，每2年1次免費大腸癌篩檢。	MOD媒體(免費電影、戲劇)	
國民健康署	大腸癌防治宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/07/02-115/07/15	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	呼籲45至未滿75歲民眾，40-44歲具家族史民眾，每2年1次免費大腸癌篩檢。	關鍵評論網系列平台	
國民健康署	大腸癌防治宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/07/15-115/07/16	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	呼籲大腸癌篩檢陽性民眾盡速就醫	民視新聞網	
國民健康署	大腸癌防治宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/07/15-115/07/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	呼籲45至未滿75歲民眾，40-44歲具家族史民眾，每2年1次免費大腸癌篩檢。	Google關鍵字、GVN影音廣告、Youtube影音廣告	預計12月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：7月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌防治宣導	115年文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	115/07/15-115/07/28	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	呼籲45至未滿75歲民眾，40-44歲具家族史民眾，每2年1次免費大腸癌篩檢。	Family radio 全家店鋪廣告、警察廣播電台	預計12月付款
國民健康署	修改擴大癌症篩檢宣導影片-年輕5歲篇	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/07/01-115/07/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	宣導擴大癌症篩檢，期令更多民眾加深該政策印象	國健署Youtube頻道	預計12月付款
國民健康署	肺癌篩檢全額補助影音平台推廣	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/6/23-115/7/6	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	以OTT/YouTube影音廣告，鎖定地區與女性喜愛的追劇平台推播廣告，曝光肺癌篩檢資訊，以期喚醒民眾自主健康管理意識。	YouTube影音廣告、OTT影音聯播網廣告	預計12月付款
國民健康署	肺癌篩檢全額補助電視平台推廣	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	115/7/15-115/7/21	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	以電視影音廣告曝光肺癌篩檢資訊，以期喚醒民眾自主健康管理意識。	DAZN體育台、Discovery家族、好萊塢電影等體育、電影與知性類頻道，不指定頻道、時段露出	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：7月（1150918更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	《小勇士的幸福故事》舞台劇巡演，提倡兒童反歧視與反霸凌精神	115年兒童權利宣導活動	網路媒體（含社群媒體）	115.04.02-115.09.30	兒少福利組	-	-	0	如果國際藝術股份有限公司	委請如果國際藝術股份有限公司進行校園巡迴舞臺劇表演，現場備有有獎徵答禮物及文宣品，以強化學生參與度；另藉由署官網及社群媒體平台進行相關活動宣導，提升社會大眾對兒少權益之關注。	社家署官網 社家署Facebook	回饋項目
社會及家庭署	115年身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	115年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨金鷹獎表揚活動	網路媒體（含社群媒體）	115.07.17-115.09.25	身心障礙福利組	總預算	社會福利服務業務 03推展身心障礙者福利服務 2A媒體政策及業務宣導費	0	集思創意顧問股份有限公司	製作115年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動形象影片，並透過社群媒體及電視託播向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益的新風潮。	社家署Facebook 社家署Youtube 推廣藝人Facebook	已於115年6月撥付素材製作款項（38萬元）；另預計於115年12月撥付託播費用8萬8,000元。
社會及家庭署	擴大獨居老人訪查與服務	114年強化獨居老人關懷服務政策圖卡素材製作	網路媒體（含社群媒體）	115.06.15-115.12.31	老人福利組	總預算	社會福利服務業務 02推展老人福利服務 2A媒體政策及業務宣導費	80,000	六十度有限公司	製作5張圖卡，以獨居老人訪查及相關服務為主題，透過平易近人的圖文，增進民眾對於獨居老人服務政策之認識。	社家署官網	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務政策宣導-訪查篇（國語版）	114年強化獨居老人關懷服務政策宣導影片素材製作	網路媒體（含社群媒體）	115.06.16-115.12.31	老人福利組	總預算	社會福利服務業務 02推展老人福利服務 2A媒體政策及業務宣導費	135,000	綠芽數位行銷有限公司	分別製作國語版30秒及90秒，共2支影片，以獨居老人訪查為主題，透過影片提供訪查「二會三不會」原則及訪視流程等資訊，增進民眾支持政府辦理獨居老人訪查作業。	社家署Youtube	
社會及家庭署						因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	13,000				
社會及家庭署	擴大獨居老人服務政策宣導-訪查篇（臺語版、客語版）	擴大獨居老人服務政策宣導影片素材製作	網路媒體（含社群媒體）	115.06.16-115.12.31	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	84,000	綠芽數位行銷有限公司	分別製作臺語版、客語版30秒及90秒，共4支影片，以獨居老人訪查為主題，透過影片提供訪查「二會三不會」原則及訪視流程等資訊，增進民眾支持政府辦理獨居老人訪查作業。	社家署Youtube	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.07.15-115.08.03	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	200,000	三立電視股份有限公司	透過電視頻道八點檔戲劇播放時段，播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊能見度。	民視	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.07.15-115.08.03	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	138,600	三立電視股份有限公司	透過電視頻道八點檔戲劇播放時段，播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊能見度。	三立台灣	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.07.15-115.08.03	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	315,000	三立電視股份有限公司	透過各電視頻道播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊能見度。	無線家族（台視、中視、華視、民視、台視數位台、中視數位台、華視數位台、民視數位台）	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	電視媒體	115.07.15-115.08.03	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	315,000	三立電視股份有限公司	透過各電視新聞台播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊能見度。	新聞組合 （東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立財經、TVBS、非凡新聞）	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外媒體	115.07.20-115.08.02	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	150,080	三立電視股份有限公司	透過計程車內電視輪播30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，提高獨居老人服務政策資訊在新媒體之能見度，合計曝光至少20萬檔。	樂樂小黃	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	262,500	三立電視股份有限公司	透過臺鐵板橋站、桃園站、新竹站及臺中站等站內電視播放30秒獨居老人訪查作業宣導廣告，增進民眾觸及獨居老人服務政策資訊，播放合計3,840檔。	臺鐵站內電視(板橋站、桃園站、新竹站、臺中站)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	戶外媒體	115.07.20-115.09.24	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	616,000	三立電視股份有限公司	透過客運站、客運車內電視，輪30秒獨居老人訪查作業宣導影片，強化民眾觸及獨居老人服務政策資訊，全臺國光客運站聯播電視播放計1,350檔次、國光客運及統聯客運車內電視播放計57萬6,000檔。	國光客運站聯播電視、國光客運及統聯客運車內電視	
社會及家庭署	擴大獨居老人訪查作業	擴大獨居老人服務政策宣導廣播素材製作	廣播媒體素材製作	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	150,000	聯利媒體股份有限公司	製作2則30秒廣播劇，包含國語、臺語及客語3種語言版本，以獨居老人訪查為主題，運用日常對話提供訪查「二會三不會」原則與問卷內容等，讓民眾了解獨居老人訪查作業資訊。	廣播電台	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	325,080	三立電視股份有限公司	透過廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放合計122檔。	BEST好事聯播網(臺北好事電台、臺中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮連花電台)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	66,150	三立電視股份有限公司	透過中部地區廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放計28檔。	大千電台	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	51,800	三立電視股份有限公司	透過嘉南地區廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放計28檔。	台南知音廣播	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	172,200	三立電視股份有限公司	透過高屏地區廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放計28檔。	KISS大眾電台	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	廣播媒體	115.07.20-115.08.16	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	225,000	三立電視股份有限公司	透過臺語、客家語廣播頻道播放獨居老人訪查廣播劇，強化民眾觸及訪查作業資訊，播放合計290檔。	青春電台、正港電台、陽光電台、指南廣播電台、新客家電台、苗栗客家電台、高屏溪電台	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體 （含社群媒體）	115.07.20-115.08.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，提升獨居老人服務政策資訊能見度，曝光5萬次。	Google影音聯播網(桌機)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體 （含社群媒體）	115.07.20-115.08.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，提升獨居老人服務政策資訊能見度，觀看數至少1萬次。	Google影音聯播網(行動裝置)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體 （含社群媒體）	115.07.20-115.08.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	165,375	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，增進民眾觸及獨居老人服務政策資訊，曝光1萬5,000次。	YouTube(行動裝置)	
社會及家庭署	擴大獨居老人服務訪查作業宣導	115年文宣季活動通路集中採購案(M1522154)	網路媒體 （含社群媒體）	115.07.20-115.08.30	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韌性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務 協助弱勢 媒體政策及業務宣導費	157,500	三立電視股份有限公司	透過網路平台播放30秒獨居老人訪查作業宣導影片串流廣告，增進民眾觸及獨居老人服務政策資訊，曝光30萬次。	LINE Lap(原生影音廣告)	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：7月(1150930更新)　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.7	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	25,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專圖文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.7	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	115年度「強化智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路媒體	115.7	藥品組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫	28,060	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	OTC自我照護推廣宣導	「OTC自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫」	網路媒體	115.7	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	10,000	社團法人台灣自我照護產業協會	提升民眾自我照護意識	擬規劃於社群媒體露出	預計8月付款
食品藥物管理署	藥事照護網絡地圖	115年度「全人藥事服務體系暨藥品供應鏈整合計畫」	網路媒體	115.7	藥品組	公務預算	06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫/媒體政策及業務宣導費	100,000	社團法人中華民國藥師公會全國聯合會	讓民眾可以了解藥事照護的重要性，有用藥問題可以就近找社區藥局藥師	藥師公會全聯會FB粉絲專頁	預計9月付款
食品藥物管理署	管制藥品暨藥物濫用防制衛教宣導-圖文製作及維運	115年「推廣管制藥品及藥物濫用防制教育計畫」/採購案	網路媒體	115.7	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	7,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能	本署「反毒反起來」Instagram (IG)粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-強化醫療器材及化粧品管理效能	15,309	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖卡製作	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-強化醫療器材及化粧品管理效能	18,920	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」互動活動	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-強化醫療器材及化粧品管理效能	11,017	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	化粧品小樣別大集合！混裝使用有風險	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-強化醫療器材及化粧品管理效能	14,856	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	與插畫家鴨梨子圖文合作-隱形眼鏡	115年度「醫療器材正確選購多元宣導計畫」	網路媒體	115.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-強化醫療器材及化粧品管理效能	42,000	士奇傳播整合行銷有限公司	提升民眾醫療器材正確認知	插畫家IG	預計8月付款
食品藥物管理署	與插畫家合作短片製作(含文字腳本、分鏡腳本、美術設定、動畫素材製作、旁白配音、特效、文字)-隱形眼鏡	115年度「醫療器材正確選購多元宣導計畫」	網路媒體	115.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-強化醫療器材及化粧品管理效能	315,000	士奇傳播整合行銷有限公司	提升民眾醫療器材正確認知	預計放置插畫家youtube頻道及本署醫材宣導專區	預計8月付款
食品藥物管理署	與插畫家合作「家庭醫材安心任務圖文手冊」(含大綱及故事情境設定，中英文對照)	115年度「醫療器材正確選購多元宣導計畫」	網路媒體	115.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-強化醫療器材及化粧品管理效能	63,065	士奇傳播整合行銷有限公司	提升民眾醫療器材正確認知	「家庭醫材安心任務圖文手冊」中、英文初版	預計8月付款

食品藥物管理署	骨密度治療儀圖文製作	115年度「醫療器材正確選購多元宣導計畫」	網路媒體	115.7	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）-強化醫療器材及化粧品管理效能	10,667	士奇傳播整合行銷有限公司	提升民眾醫療器材正確認知	本署藥物食品安全週報	預計8月付款
食品藥物管理署	台中國際茶、咖啡暨烘焙展「食安密室真相解鎖」電子媒體廣告	115年度「民眾食安知能多元溝通」	網路媒體	115.07.13	食品組	-	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	引新聞、PCHOME、LIFE	加值回饋
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳廣播	115年度「民眾食安知能多元溝通」	廣播媒體	115.07.01	食品組	-	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	「食用色素之多少」雜誌刊登	115年度「學童食安知能推廣」	平面媒體	115.07.15	食品組	-	-	124,000	康軒文教事業股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	康軒學習雜誌初階版	預計8月付款

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

中華民國115年第3季

月份：7月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	拒絕「歹榔」定期口篩	115年文宣暨活動通路集中採購案	戶外媒體	115/07/07-115/07/13	第一科	-	-	-	三立電視股份有限公司	Fami Channel輪播影音252檔次，以強化民眾檳榔健康危害及定期口腔癌篩檢重要性之認知。	全家便利商店電視Fami Channel	免費加值回饋
口腔健康司	拒絕「歹榔」定期口篩	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/07/14-115/07/20	第一科	-	-	-	三立電視股份有限公司	Youtube影音廣告，預估觀看8萬次，以強化民眾檳榔健康危害及定期口腔癌篩檢重要性之認知。	Youtube	免費加值回饋
口腔健康司	拒絕「歹榔」定期口篩	115年文宣暨活動通路集中採購案	有線電視	115/07/21-115/07/27	第一科	-	-	-	三立電視股份有限公司	新聞跑馬訊息5式，響應7/27世界抗頭頸癌日，鼓勵民眾戒除檳榔及定期口腔癌篩檢。	三立新聞	免費加值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：7月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	115年度媒體素材案	新媒體（含素材）	7/21-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	0	現場再設計股份有限公司	KOL總效益數加總預計達50萬次	現場再設計股份有限公司	預計於115年12月付款。
社會保險司	國民年金業務	115年度社群平台整合行銷案	新媒體及網路媒體	1/1-12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	147,000	創科廣告有限公司	第二期共發布23篇貼文及訊息，至少觸及187萬人次，總互動數295萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁、IG、Threads及LINE官方帳號	本次為第二期(4-6月)付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：7月（1151022新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	115年度文宣暨活動通路集中採購案	電視、新媒體	115/07	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照3.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	透過30秒短影音於電視頻道及網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	台視、中視、華視、民視、台視數位台、中視數位台、華視數位台、民視數位台；YouTube、ONEAD影音聯播網	尚未驗收，預計12月底付款1,543,500元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：7月（1150921新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人婦女權益促進發展基金會	6月蔬菜箱訂購與近況推廣訊息、農業知識分享	2026花蓮奇美布農部落合作社輔導計畫	新媒體	7/7~	權益發展組	傑太日煙國際股份有限公司(公益支持)	宣導費	6,000	有限責任花蓮縣山里十六家原住民勞動合作社	增加部落能見度	山里十六家FB	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

月份：7月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會115年續用LINE官方帳號乙案	網路	115-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	6月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月超發訊息費用	本會115年續用LINE官方帳號乙案	網路	115.1-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	15,110	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	5月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年10月27日 10:10止