

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月(1150930更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.6	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	25,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專圖文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.6	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	115年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」	網路媒體	115.6.30	企科組	-	-	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維護	115年度「強化智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路媒體	115.6	藥品組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康一精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫	112,239	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	OTC自我照護推廣宣導	「OTC自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫」	網路媒體	115.6	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	60,000	社團法人台灣自我照護產業協會	提升民眾自我照護意識	擬規劃於社群媒體露出	預計8月付款
食品藥物管理署	管制藥品暨藥物濫用防制衛教宣導-圖文製作及維護	115年「推廣管制藥品及藥物濫用防制教育計畫」/採購案	網路媒體	115.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	4,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能	本署「反毒反起來」Instagram (IG)粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	15,309	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖卡製作	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	18,920	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」互動活動	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	11,017	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	尿失禁輔助器材圖文製作	115年度「醫療器材正確選購多元宣導計畫」	網路媒體	115.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	10,667	士奇傳播整合行銷有限公司	提升民眾醫療器材正確認知	本署藥物安全食品週報	預計8月付款

食品藥物管理署	入境攜帶醫療器材圖文製作	116年度「醫療器材正確選購多元宣導計畫」	網路媒體	115.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	10,667	士奇傳播整合行銷有限公司	提升民眾醫療器材正確認知	「食用玩家」FB粉專	預計8月付款
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳PODCAST	115年度「民眾食安知能多元溝通」	廣播媒體	115.06.09	食品組	-	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	「預防食品中毒五要二不」動畫影片	115年度「民眾食安知能多元溝通」	動畫製作	115.06.07-115.06.16	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	198,000	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署食用玩家粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳廣播	115年度「民眾食安知能多元溝通」	廣播媒體	115.06.16	食品組	-	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	臺北國際食品展【食安密室-真相解鎖】開關活動電子媒體廣告	115年度「民眾食安知能多元溝通」	網路媒體	115.06.25	食品組	-	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	引新聞、YAHOO新聞、蕃新聞YAM電子媒體平台	加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月 (1150727)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	守護骨骼健康-健保骨質疏鬆照護宣導影片	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	網路媒體	6/29-7/5	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保給付骨質疏鬆藥物，如何預防骨質疏鬆。	YouTube串流廣告	免費加值回饋

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	拒菸校園推廣	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/4/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	682,000	聯廣廣告股份有限公司	建立校園拒菸意識	IG頻道經營	已付款
國民健康署	新興菸品防制宣導-懶人卡或貼文	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/1/1-115/4/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,818,000	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害,進而拒絕使用	IG頻道經營	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/1/28-115/2/13、115/2/23-115/2/28	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	286,000	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	全國治安交通網	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/2/14-115/2/20	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	104,000	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	中廣新聞網、中廣流行網	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/16-115/3/1	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	660,000	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	YouTube串流影音廣告、Google影音聯播網、OTT影音聯播網	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	115/2/16-115/3/1	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	950,000	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	中視無線台、華視無線台、台視無線台、民視無線台、民視新聞台	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	96,700	凱絡媒體服務股份有限公司	加強民眾戒菸意願	Linetoday新聞、台灣好新聞、Yahoo雅虎、PChome新聞、LifeTW台灣生活網、理財周刊、TDNtoday新聞、yam蕃薯藤、尋夢網新聞、台灣旅行趣、ShareLife、奧丁丁owlnews	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/12-115/3/3	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	483,000	凱絡媒體服務股份有限公司	加強民眾戒菸意願	AD2互動創意廣告聯播網	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/12-115/3/3	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	352,700	凱絡媒體服務股份有限公司	加強民眾戒菸意願	FB	已付款
國民健康署	拒絕電子煙	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/12/22-115/3/1	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	67,600	凱絡媒體服務股份有限公司	加強民眾戒菸意願	來署內採訪之媒體	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/2/13-115/3/9	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	297,309	三立電視股份有限公司	加強民眾戒菸意願	BEST好事聯播網、POP Radio、A-LINE青春線上	已付款
國民健康署	拒絕電子煙	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/9-115/4/1	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費	442,691	三立電視股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害,進而拒絕使用	Google影音聯播網(桌機、行動裝置)、YouTube、IG	已付款
國民健康署	胃癌防治與新增幽門桿菌抗原檢測	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	115/01/27	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	586,000	聯廣廣告股份有限公司	發布全國實施公費補助胃幽門螺旋桿菌抗原檢測服務	網路及電視	已付款
國民健康署	胃癌防治與新增幽門桿菌抗原檢測	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/01/27	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	228,000	聯廣廣告股份有限公司	呼籲45至74歲民眾終身一次「胃幽門桿菌糞便抗原檢測」篩檢	本署署網及健康九九網站	已付款
國民健康署	胃癌防治與新增幽門桿菌抗原檢測	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/01/27-115/01/29	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	186,000	聯廣廣告股份有限公司	呼籲45至74歲民眾終身一次「胃幽門桿菌糞便抗原檢測」篩檢	不指定媒體,網路影音廣告、手持裝置APP廣告、原生聯播廣告	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「擴大癌症篩檢」年輕5歲篇影片託播	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	115/2/25-115/3/11	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	3,100,000	聯廣廣告股份有限公司	以提升民眾對「擴大癌症篩檢補助年齡」及相關政策之印象	民視新聞台、民視第一台、東森新聞台、東森財經新聞台。非凡新聞台、非凡商業台、年代新聞台、壹電視新聞台。三立新聞台、三立iNEWS台、華視新聞資訊台。TVBS新聞台、TVBS台。民視無線台、台視無線台、台視新聞台、台視財經台。中視無線台、中視新聞台、華視無線台。寰宇新聞台、寰宇新聞台灣台。	已付款
國民健康署	「擴大癌症篩檢」年輕5歲篇影片託播	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/25-115/3/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,100,000	聯廣廣告股份有限公司	以提升民眾對「擴大癌症篩檢補助年齡」及相關政策之印象	新媒體廣告(聯播網/LINE圖像廣告)、超商螢幕廣告	已付款
國民健康署	肺癌篩檢全額補助推廣廣播平台	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/3/25-115/4/7	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	830,000	民視文化事業股份有限公司	為求加強推廣地方與女性族群，利用地方型全家便利商店與家樂福等生活零售場域廣播廣告，與婆婆媽媽們女性類電台，將篩檢意識透過實體通路的推廣，以期喚醒自主健康管理意識。	1.婆婆媽媽樂開懷(4台)：(大台北地區)幸福電台FM102.5、(中彰投地區)大千電台FM99.1、(高屏地區)港都電台FM98.3、(花蓮地區)蓮花電台FM93.5 2.台語婆婆媽媽樂開懷(4台)：(大台中、彰化、部份苗栗)台灣廣播-台中台AM774、(雲林、嘉義)嘉義之音FM91.3、(大台南、部份高雄)南都電台FM89.1、(高屏)成功廣播AM936 3.主婦聯盟：(大台北地區)人人電台FM98.9、(中彰投地區)大千電台FM99.1、(嘉南地區)台南知音FM97.1、(高屏地區)港都電台FM98.3、(花蓮地區)蓮花電台FM93.5 4.Family radio全家店鋪廣告 5.家樂福量販店與超市廣告	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢全額補助推廣網路平台	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/25-115/4/7	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	670,000	民視文化事業股份有限公司	以OTT影音廣告，鎖定女性喜愛的追劇、綜藝等平台及內容推播廣告，輔以全家聯播電視網，全天候曝光肺癌篩檢資訊，並透過YouTube 興趣行銷，瞄準「健康資訊關注者」及「中壯族群」，以期喚醒民眾自主健康管理意識。	YouTube影音廣告、OTT影音聯播網廣告、全家聯播電視網影音廣告	已付款
國民健康署	六癌防治宣導規劃製作數位媒體宣傳廣告-人體款1式	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/24	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	77,000	凱絡媒體服務股份有限公司	因應癌症擴大篩檢，修改宣傳海報，推播最新資訊	主計月刊115年3月號	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/02/09-115/02/22	癌症防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	500,000	凱絡媒體服務股份有限公司	呼籲45至未滿75歲民眾，40-44歲具家族史民眾，每2年1次免費大腸癌篩檢，符合資格的民眾應定期篩檢。	OTT聯播網影音廣告、YOUTUBE影音廣告	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/23-115/4/1	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	580,000	凱絡媒體服務股份有限公司	利用女性常用網路平台，加強各年齡層政策宣導。	LiTV、Friday影音、KKTV、動畫瘋、四季線上、YOUTUBE影音廣告	已付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/4/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	174,000	凱絡媒體服務股份有限公司	提升子宮頸癌第一線採檢人員溝通技巧。	本署健康九九+網站	已付款
國民健康署	乳癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/24-115/4/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	669,000	凱絡媒體服務股份有限公司	透過抽獎活動，增強民眾對於乳癌防治政策之印象。	本署FB、IG	已付款
國民健康署	代謝症候群防治計畫執行介紹課程影片製作	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/03/01-115/04/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	100,000	聯廣廣告股份有限公司	協助醫事人員取得代謝症候群防治計畫參與資格。	e等公務園+學習平臺國民健康e學苑專區	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「腎臟病早期無聲，健康不能」等記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/3/7	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	於害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	100,000	民視文化事業股份有限公司	廣宣腎臟病防治之定期健檢，網路媒體露出量共6家。	本署臉書粉絲團、民視新聞網、中廣新聞網、健康醫療網、獨家報導、鏡新聞、TVBS健康2.0	已付款
國民健康署	「植」感年菜迎新春 健康營養「馬」上來 宣導記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/10	社區健康組第四科	非營業特種基金	於害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動營養與健康飲食工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	凱絡媒體服務股份有限公司	以「植物為主飲食」為核心，並結合減糖、減鹽與低碳理念，鼓勵民眾從年節餐桌開始重視健康、愛護地球。五大新聞網廣告露出75萬次曝光。	五大新聞聯播網廣告及電視媒體報導	已付款
國民健康署	學齡前兒童視力篩檢試辦計畫	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/01/05-115/01/19	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	於害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動兒童、青少年健康促進工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	600,000	聯廣廣告股份有限公司	曝光達2,565萬次	Google、FB、Youtube、LINE、LINE TV、IG等	已付款
國民健康署	兒童視力保健/ 兒童預防保健	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/03/20-115/04/10	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	於害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	493,300	民視文化事業股份有限公司	觸及292萬人次	Youtube	已付款
國民健康署	兒童視力保健/ 兒童預防保健	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/03/28-115/04/03	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	於害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	493,300	民視文化事業股份有限公司	觸及279萬人次	FB影音	已付款
國民健康署	兒童視力保健/ 兒童預防保健	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/04/04-115/04/10	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	於害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	419,305	民視文化事業股份有限公司	觸及477萬人次	FB貼文	已付款
國民健康署	兒童視力保健/ 兒童預防保健	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/04/01	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	於害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	194,095	民視文化事業股份有限公司	辦理記者會，透過新聞媒體向各界說明學齡前視力篩檢的重要性	孕產兒關懷網、本署FB及相關網路媒體	已付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	罕見疾病照護宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/22-115/3/1	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 遺傳性疾病防治及罕病醫療 照護工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	300,000	民視文化事業股份有限公司	觸及116萬人次	YouTube、CTV聯網電視	已付款
國民健康署	「召喚全台小特務!E起成為視力小超人」動態懶人包	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/03/20-115/03/27	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 提升婦女健康及母子保健服務/ 2A1媒體政策及業務宣導費	400,000	凱絡媒體服務股份有限公司	製作幼兒視力檢查 宣導懶人包、發布 FB社群貼文及廣告	FB	已付款
國民健康署	長者內在能力評估LINE自評宣導	長者量六力LINE OA素材傳播計畫	網路媒體	115/4/16-115/5/6	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 預防及延緩失能照護整合服務計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	50,000	世代傳媒股份有限公司	ICOPE宣導影片(60秒)輪播、開場主持衛教口播(1分鐘內)及掛名方式	國民健康署健康九九+網站、上報官方Youtube(上報360)及上報建構第二人生+沉浸式數位講堂置入	已付款
國民健康署	長者量六力知識推播	115年長者量六力LINE OA行銷宣導計畫第一期款	網路媒體	115/4/20-115/6/30	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 醫療機構推動預防失能服務試辦計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,500	健康盟股份有限公司	國健署長者量六力LINE官方帳號，推廣六力，提升民眾識能 每月推播八則，第二季共16則，含四格漫畫、短影片以及問答等推播方式，好友數突破32萬	一般民眾、長者及其家屬	已付款
國民健康署	失智預防及友善行銷宣導計畫	114-115年失智預防及友善行銷宣導計畫-115年後續擴充	平面媒體	115/04/13-115/12/31	社區健康組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導費	698,000	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導失智預防及友善概念，提升國人健康識能。	聯合報、未來親子雜誌	已付款 (第1期款)
國民健康署	健康促進學校及特色獎勵計畫之宣導影片	修正113-114年健康促進學校及特色獎勵計畫之議題導向式宣導影片3支	網路媒體	115/6/15	社區健康組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 健康友善支持環境/ 2A1媒體政策及業務宣導費	15,000	宏盛弘整合娛樂有限公司	推展健康促進學校特色獎勵競賽之成功案例及實務推動經驗	網路、YouTube	已付款
國民健康署	失智預防及友善行銷宣導計畫	114-115年失智預防及友善行銷宣導計畫-115年後續擴充	廣播媒體	115/04/13-115/12/31	社區健康組第二科	非營業特種基金	長照服務發展基金/ 強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/ 預防及延緩失能照護整合服務計畫/ 2A1媒體政策及業務宣導費	622,778	遠見天下文化出版股份有限公司	宣導失智預防及友善概念，提升國人健康識能。	POP radio、《50+TALK》(Apple Podcast、Spotify、KKBOX、Sound On、50+官方Youtube)	已付款 (第1期款)

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	電子煙防制	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/6/5-6/19	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	破解菸商話術	自立晚報	預計12月付款
國民健康署	電子煙防制	115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	115/6/23	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費		凱絡媒體服務股份有限公司	因應暑假到來，使青少年知曉電子煙危害，不因好奇吸食且主動拒菸	來署內之電視媒體	預計12月付款
國民健康署	電子煙防制	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/6/2-6/15	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導費		民視文化事業股份有限公司	因應暑假到來，使青少年知曉電子煙危害，不因好奇吸食且主動拒菸	youtube串流影音廣告、GOOGLE影音聯播網鎖定遊戲論壇、LINE LAP影音廣告	預計12月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	《小勇士的幸福故事》舞台劇巡演，提倡兒童反歧視與反霸凌精神	115年兒童權利宣導活動	網路媒體 (含社群媒體)	4. 02-9. 30	兒少福利組	非營業特種基金	社會福利基金/ 公彩回饋推展社福計/2B推展費	1, 980, 000	如果國際藝術股份有限公司	委請如果國際藝術股份有限公司進行校園巡迴舞臺劇表演，現場備有有獎徵答禮物及文宣品，以強化學生參與度；另藉由署官網及社群媒體平台進行相關活動宣導，提升社會大眾對兒少權益之關注。	社家署官網 社家署Facebook	
	擴大獨居老人訪查與服務	114年強化獨居老人關懷服務政策圖卡素材製作	網路媒體 (含社群媒體)	6. 15-12. 31	老人福利組	總預算	社會福利服務業務/02推展老人福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	80, 000	六十度有限公司	製作5張圖卡，以獨居老人訪查及相關服務為主題，透過平易近人的圖文，增進民眾對於獨居老人服務政策之認識。	社家署官網	
	擴大獨居老人服務政策宣導-訪查篇(國語版)	114年強化獨居老人關懷服務政策宣導影片素材製作	網路媒體 (含社群媒體)	6. 16-12. 31	老人福利組	總預算	社會福利服務業務/02推展老人福利服務/2A媒體政策及業務宣導費	135, 000	綠芽數位行銷有限公司	分別製作國語版30秒及90秒，共2支影片，以獨居老人訪查為主題，透過影片提供訪查「二會三不會」原則及訪視流程等資訊，增進民眾支持政府辦理獨居老人訪查作業。	社家署Youtube	
						因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韧性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	13, 000				
	擴大獨居老人服務政策宣導-訪查篇(臺語版、客語版)	擴大獨居老人服務政策宣導影片素材製作	網路媒體 (含社群媒體)	6. 16-12. 31	老人福利組	因應國際情勢強化社會經濟及民生國安韧性特別預算	加強照顧弱勢群體及提供關懷服務/協助弱勢/媒體政策及業務宣導費	84, 000	綠芽數位行銷有限公司	分別製作臺語版、客語版30秒及90秒，共4支影片，以獨居老人訪查為主題，透過影片提供訪查「二會三不會」原則及訪視流程等資訊，增進民眾支持政府辦理獨居老人訪查作業。	社家署Youtube	

社會及家庭署	6月24日「女外交官國際日」	115年度委託辦理台灣國家婦女館經營管理案	網路媒體 (含社群媒體)	6.24-6.30	婦女福利及企劃組	-	-	0	財團法人婦女權益促進發展基金會	藉由臉書粉絲專業發布訊息，讓性別平等與婦女福利相關特殊節日，與全球同步響應及倡議，呼籲社會大眾共同關注相關議題。	婦權基金會暨台灣國家婦女館Facebook	免費加值回饋
	115年身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣活動	115年度身心障礙福利機構及團體秋節產品聯合推廣暨金鷹獎表揚活動	宣導影片製作	7.17-9.25	身心障礙福利組	總預算	社會福利服務業務 03推展身心障礙者福利服務2A媒體政策及業務宣導費	380,000	集思創意顧問股份有限公司	製作115年度身心障礙福利機構及團體秋節聯合推廣活動形象影片，並透過社群媒體及電視託播，向企業及社會大眾推廣身心障礙福利機構及團體秋節產品，促進中秋節送禮也能同時做公益之新風潮。	社家署Facebook 社家署Youtube 民視系列頻道	本期係宣導影片製作，於115年7月至9月辦理託播事宜。

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局115年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	935,674	中國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	第二期共播出5,352檔。	中廣、每日廣播、正聲、飛碟、人人廣播、建國廣播、大千廣播	本次為第二期(4-5月)付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
口腔健康司	拒絕「歹榔」定期口篩	115年文宣暨活動通路集中採購案	戶外	6/08-6/12	第一科	菸害防制及衛生保健基金	0202中老年口腔保健計畫/022B10推展費	0	民視文化事業股份有限公司	計程車內輪播影音約4萬檔次，以強化民眾檳榔健康危害及定期口腔癌篩檢重要性之認知。	台灣大車隊計程車內	免費加值回饋
口腔健康司	免費口腔黏膜檢查-守護篇	115年文宣暨活動通路集中採購案	廣播	6/15-6/21	第一科	菸害防制及衛生保健基金	0202中老年口腔保健計畫/022B10推展費	0	聯廣廣告股份有限公司	2個電台各播送15檔次，共30檔次，鼓勵口腔癌高風險族群建立定期篩檢習慣。	基隆廣播、國聲電台	免費加值回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	115年度文宣暨活動通路集中採購案	電視、新媒體	115/06	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過30秒短影音於電視頻道及網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	東森、民視、八大、東森電影；Google聯播網、Meta影音、YouTube串流	尚未驗收，預計12月底付款 1,220,000元

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月（1150921新增）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人婦女權益促進發展基金會	6月蔬菜箱訂購與近況推廣訊息、農業知識分享	2026花蓮奇美布農部落合作社輔導計畫	新媒體	6/10~	權益發展組	傑太日煙國際股份有限公司(公益支持)	宣導費	6,000	有限責任花蓮縣山里十六家原住民勞動合作社	增加部落能見度	山里十六家FB	

- 填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 - 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 - 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 - 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 - 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 - 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 - 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 - 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會115年續用LINE官方帳號乙案	網路	115.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	5月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月超發訊息費用	本會115年續用LINE官方帳號乙案	網路	115.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	9,768	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	4月費用

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。