

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：6月(1151021更新)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.6	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	25,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專圖文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.6	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	115年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」	網路媒體	115.6.30	企科組	-	-	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網	加值回饋
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	115年度「強化智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路媒體	115.6	藥品組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康一精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫	112,239	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	OTC自我照護推廣宣導	「OTC自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫」	網路媒體	115.6	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	60,000	社團法人台灣自我照護產業協會	提升民眾自我照護意識	擬規劃於社群媒體露出	預計8月付款
食品藥物管理署	管制藥品暨藥物濫用防制衛教宣導-圖文製作及維運	115年「推廣管制藥品及藥物濫用防制教育計畫」/採購案	網路媒體	115.6	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	4,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能	本署「反毒反起來」Instagram (IG)粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	15,309	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖卡製作	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	18,920	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」互動活動	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	11,017	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	尿失禁輔助醫材圖文製作	115年度「醫療器材正確選購多元宣導計畫」	網路媒體	115.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	10,667	士奇傳播整合行銷有限公司	提升民眾醫療器材正確認知	本署藥物安全食品週報	預計8月付款

食品藥物管理署	入境攜帶醫療器材圖文製作	115年度「醫療器材正確選購多元宣導計畫」	網路媒體	115.6	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	10,667	士奇傳播整合行銷有限公司	提升民眾醫療器材正確認知	「食用玩家」FB粉專	預計8月付款
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳PODCAST	115年度「民眾食安知能多元溝通」	廣播媒體	115.06.09	食品組	-	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	「預防食品中毒五要二不」動畫影片	115年度「民眾食安知能多元溝通」	動畫製作	115.06.07-115.06.16	食品組	公務預算	食品管理工作/07食安卓越深耕/委託辦理媒體政策及業務宣導費	198,000	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	本署食用玩家粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	食品相關展場宣傳廣播	115年度「民眾食安知能多元溝通」	廣播媒體	115.06.16	食品組	-	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	佳音廣播電台	加值回饋
食品藥物管理署	臺北國際食品展【食安密室-真相解鎖】開關活動電子媒體廣告	115年度「民眾食安知能多元溝通」	網路媒體	115.06.25	食品組	-	-	0	寰宇軒行股份有限公司	提升民眾對食品安全正確認知	引新聞、YAHOO新聞、蕃新聞YAM電子媒體平台	加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。