衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：5月（1150630新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.5	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	25,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專圖文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.5	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	12,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計8月付款
食品藥物管理署	藥物食品安全週報文章推廣	115年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」	網路媒體	115.5.27-28	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	0	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	遠見50+官網	加值回饋
食品藥物管理署	藥物食品安全週報訂閱推廣	115年度「以藥物食品安全週報推廣食藥醫粧正確資訊之傳播分析計畫」	網路媒體	115.5.22-6.15	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	30,369	遠見天下文化出版股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專、TFDA LINE@、遠見50+官網/FB粉專/LINE@/IG	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	115年度「強化智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路媒體	115.5	藥品組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫	45,830	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	學名藥認知深化及信任	115年度「深化學名藥療效認知與臨床採用推進策略研究計畫」	網路媒體	115.5	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	25,750	財團法人中華景康藥學基金會	提升民眾對學名藥知能	擬規劃於網路媒體露出	預計8月付款
食品藥物管理署	OTC自我照護推廣宣導	「OTC自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫」	網路媒體	115.5	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	25,000	社團法人台灣自我照護產業協會	提升民眾自我照護意識	擬規劃於社群媒體露出	預計8月付款
食品藥物管理署	管制藥品暨藥物濫用防制衛教宣導-圖文製作及維運	115年「推廣管制藥品及藥物濫用防制教育計畫」/採購案	網路媒體	115.5	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	7,500	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能	本署「反毒反起來」Instagram (IG)粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	15,309	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖卡製作	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	18,920	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」互動活動	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	9,068	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	認識機械性助行器圖文製作	115年度「醫療器材正確選購多元宣導計畫」	網路媒體	115.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	10,667	士奇傳播整合行銷有限公司	提升民眾醫療器材正確認知	本署藥物安全食品週報	預計8月付款
食品藥物管理署	網購醫材聰明選，看清查證安心用圖文製作	116年度「醫療器材正確選購多元宣導計畫」	網路媒體	115.5	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03 (OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	10,667	士奇傳播整合行銷有限公司	提升民眾醫療器材正確認知	「食用玩家」FB粉專	預計8月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：5月（1150722更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	《小勇士的幸福故事》舞台劇巡演，提倡兒童反歧視與反霸凌精神	115年兒童權利宣導活動	網路媒體（含社群媒體）	115.04.02-115.09.30	兒少福利組	非營業特種基金	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫 2B推展費	1,980,000	如果國際藝術股份有限公司	委請如果國際藝術股份有限公司進行校園巡迴舞臺劇表演，現場備有有獎徵答禮物及文宣品，以強化學生參與度；另藉由署官網及社群媒體平台進行相關活動宣導，提升社會大眾對兒少權益之關注。	社家署官網 社家署Facebook	於115年4月提撥第1期款(59萬4,000元）。
	慶祝母親節系列活動	115年委託辦理婦女福利服務活動整合方案	網路媒體（含社群媒體）	115.04.01-115.05.31	婦女福利及企劃組	總預算	社會福利服務業務01推展社會福利綜合企劃及婦女福利服務媒體政策及業務宣導費	240,000	財團法人婦女權益促進發展基金會	透過署官網及社群媒體平台進行活動宣傳，持續延伸活動目的，期能增進社會大眾關注婦女權益、消除性別刻板印象及家務分工、性別平等議題。	社家署官網 社家署Facebook	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：5月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	為女著紅	為女著紅拍攝影片衛教道具	網路媒體	115/03/02-115/03/06	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	600	芬陀莉花苑	提升民眾對於女性心血管疾病之重視	本署官網與民眾宣導	已付款
國民健康署	質地調整飲食推廣	115年質地調整飲食推廣計畫	網路媒體	115/4/23-115/4/24	社區組四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	739,450	開新創意策略股份有限公司	辦理記者會及料理競賽活動主視覺製作	非凡商業電視台、東森電視台、獎金獵人平台	已付款
國民健康署	【安心血壓站,為您的健康「站」台】記者會	115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	115/5/14	慢性疾病防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	提升各界建置「安心血壓站」意願，使量血壓成為民眾日常生活之一部分	本署臉書粉絲團、健康醫療網、工商時報、TVBS健康2.0、ETtoday、TCnews	預計12月付款
國民健康署	長者內在能力評估LINE自評宣導	長者量六力LINE OA素材傳播計畫	網路媒體	115/4/16-115/5/6	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	0	世代傳媒股份有限公司	ICOPE宣導影片(60秒)輪播、開場主持衛教口播(1分鐘內)及掛名方式	國民健康署健康九九+網站、上報官方Youtube(上報360)及上報建構第二人生+沉浸式數位講堂置入	預計6月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：5月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健康存摺及OPAT(門診靜脈抗生素治療獎勵方案)	114年製播「偏鄉醫療、全人照護政策」廣播宣導節目	廣播	5/13	東區業務組	_	_	0	警廣電臺花蓮分臺	讓民眾更容易掌握風險、養成健康自我管理的好習慣	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保復健病房試辦計畫	衛生福利部115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	5/17	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房新政策，鼓勵民眾善加利用。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	世界高血壓日	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	5/17	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	配合健康台灣-三高防治888計畫，守護國民健康。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	健保復健病房試辦計畫	衛生福利部115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	5/17	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保復健病房新政策，鼓勵民眾善加利用。	民視新聞網跑馬訊息	免費加值回饋
中央健康保險署	健保給付癌症照護	衛生福利部115年文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	5/18	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保精準抗癌照護措施，鼓勵民眾善加利用。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	健保三高防治888計畫	衛生福利部115年文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	5/19	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保三高防治措施，鼓勵民眾善加利用。	民視新聞網跑馬訊息	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：5月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	115年委託警察廣播電臺製播「勞保局資訊站」廣播短劇單元節目案	廣播媒體	1/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	70,295	內政部警政署警察廣播電臺	第一期共播出85檔	警廣	本次為第一期(1-4月)付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：5月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會115年續用LINE官方帳號乙案	網路	115-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	4月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月超發訊息費用	本會115年續用LINE官方帳號乙案	網路	115.1-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	21,858	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	3月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年7月22日16:25止