

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	世界衛生日	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	4/7	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	宣導世界衛生日，健保實證醫療科學，守護民眾健康。	三立新聞台 電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	健保31週年慶「健保31齊步走 健康台灣更長久」	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	4/11	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	配合慢性病防治888政策，強化民眾自我健康管理，以降低疾病的發生率。	三立新聞台 電視跑馬	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約）
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	拒菸校園推廣	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/4/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境, 辦理 菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導 費	0	聯廣廣告股份有限公司	建立校園拒菸意識	IG頻道經營	預計5月付款
國民健康署	新興菸品防制宣導-懶人卡或貼文	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/1/1-115/4/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境, 辦理 菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導 費	0	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害, 進而拒絕使用	IG頻道經營	預計5月付款
國民健康署	拒絕電子煙	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/9-115/4/1	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 菸害防制工作/ 營造無菸支持環境, 辦理 菸害教育宣導/ 2A1媒體政策及業務宣導 費	0	三立電視股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害, 進而拒絕使用	Google影音聯播網(桌機、行動裝置)、YouTube、IG	預計5月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/19-115/4/15	菸害防制組第三科	-		0	三立電視股份有限公司	讓民眾知曉戒菸比賽活動	三立新聞網	免費加值回饋項目
國民健康署	代謝症候群防治計畫執行介紹課程影片製作	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/03/01-115/04/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 衛生保健工作/ 推動中老年健康促進/ 2A1媒體政策及業務宣導 費	0	聯廣廣告股份有限公司	協助醫事人員取得代謝症候群防治計畫參與資格。	e等公務園+學習平臺國民健康e學苑專區	預計5月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	115/4/1-115/4/7	癌症防治組第一科	-		0	三立電視股份有限公司	呼籲45至未滿75歲民眾, 40-44歲具家族史民眾, 每2年1次免費大腸癌篩檢。	三立台灣/三立都會/東森綜合/超視/緯來綜合	免費加值回饋項目
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/23-115/4/1	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導 費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	利用女性常用網路平台, 加強各年齡層政策宣導。	LiTV、Friday影音、KKTV、動畫瘋、四季線上、YOUTUBE影音廣告	預計5月付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/4/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導 費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提升子宮頸癌第一線採檢人員溝通技巧。	本署健康九九+網站	預計5月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/24-115/4/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過抽獎活動，增強民眾對於乳癌防治政策之印象。	本署FB、IG	預計5月付款
國民健康署	肺癌篩檢全額補助推廣廣播平台	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/3/25-115/4/7	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	為求加強推廣地方與女性族群，利用地方型全家便利商店與家樂福等生活零售場域廣播廣告，與婆婆媽媽們女性類電台，將篩檢意識透過實體通路的推廣，以期喚醒自主健康管理意識。	1. 婆婆媽媽樂開懷(4台)：(大台北地區)幸福電台 FM102.5、(中彰投地區)大千電台FM99.1、(高高屏地區)港都電台FM98.3、(花蓮地區)連花電台FM93.5 2. 台語婆婆媽媽樂開懷(4台)：(大台中、彰化、部份苗栗)台灣廣播-台中台 AM774、(雲林、嘉義)嘉義之音 FM91.3、(大台南、部份高雄)南都電台 FM89.1、(高高屏)成功廣播 AM936 3. 主婦聯盟：(大台北地區)人人電台FM98.9、(中彰投地區)大千電台FM99.1、(嘉南地區)台南知音 FM97.1、(高高屏地區)港都電台FM98.3、(花蓮地區)連花電台FM93.5 4. Family radio全家店鋪廣告 5. 家樂福量販店與超市廣告	預計5月付款
國民健康署	肺癌篩檢全額補助推廣網路平台	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/25-115/4/7	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/ 癌症防治工作/ 擴大推動國家防癌工作/ 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	以OTT影音廣告，鎖定女性喜愛的追劇、綜藝等平台及內容推播廣告，輔以全家聯播電視網，全天候曝光肺癌篩檢資訊，並透過YouTube 興趣行銷，瞄準「健康資訊關注者」及「中壯族群」，以期喚醒民眾自主健康管理意識。	YouTube影音廣告、OTT影音聯播網廣告、全家聯播電視網影音廣告	預計5月付款

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	網路平台WHO肺癌預防建議	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/23-115/4/6	癌症防治組第三科	-		0	三立電視股份有限公司	透過新聞平台的小圖示託播，藉由提問式設計提升使用者點擊與觀看興趣，進一步加強肺癌預防觀念，以期提升民眾對早期篩檢、風險因子及健康行為的認知。	三立新聞網 Mobile	免費加值回饋項目

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視、新媒體	115/04	第二科	長照服務發展基金	-	0	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音及文字訊息於有線電視頻道、網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	1. 電視：三立新聞、三立財經、三立台灣、三立都會、東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立iNEWS、TVBS 2. 新媒體：Google聯播網、YouTube	廠商回饋項目
長期照顧司	社區式照顧服務	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	115/04	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	與網路名人關關合作拍攝社區式照顧服務影片2支，並透過TY、FB等通路投放	YouTube、FB	尚未驗收，預計4月底付款700,000元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視、戶外	115/04	第二科	長照服務發展基金	-	0	聯廣廣告股份有限公司	透過15秒短影音於數位電視頻道、戶外通路露出，提高1966長照專線之能見度	台視或中視、國光客運34站聯播電視	廠商回饋項目
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視、新媒體廣播	115/04	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音於數位電視頻道、網路平台及30秒廣播帶於廣播媒體露出，提高1966長照專線之能見度	1. 電視：三立台灣台、東森綜合台、緯來綜合台、緯來日本台、八大第一台、八大綜合台、中天娛樂台、中天綜合台、東森戲劇台、緯來戲劇台、八大戲劇台 2. 新媒體：Google影音聯播網、FB、TY、Threads 3. 廣播：寶島聯播網、城市聯播網	尚未驗收，預計4月底付款1,998,050元
長期照顧司	長照文宣印製(含配送)	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	115/04	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	印製長照服務宣導文宣品共計14款	民視文化事業股份有限公司	尚未驗收，預計4月底付款687,797元
長期照顧司	校園巡迴演講	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導活動	115/04	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	透過辦理4場大專校院學生長照服務宣導活動，提高1966長照專線之知曉度	成功大學、東華大學、慈濟大學、中國科技大學	尚未驗收，預計4月底付款779,730元
長期照顧司	年輕照顧者文宣製作(不含輸出)	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	115/04	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	與未來少年合作設計年輕照顧者文宣資料，預計設計3款手冊或DM	遠見天下文化事業群	尚未驗收，預計4月底付款1,330,043元

填表說明：(表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函)

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣等項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	衛福政策	訂閱115年度「台灣公共衛生雜誌」	平面/雜誌	4/29-12/31	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	110,880	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	1. 地方基層衛生服務人員（衛生局、所及健康服務中心等） 2. 一般民眾	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第2期款（4月號）。
綜合規劃司	青少年檳榔健康危害防制、代謝症候群防治、認識失智症照護資源	114年媒體暨文宣活動集中採購案（後擴）	文宣製作物	1月-12月	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,400,000	民視文化事業股份有限公司	製作18,000份拉力八字繩、6,000份帆布零錢包、6,000份攜帶式風扇分送地方政府衛生局，供其於各宣導活動運用，期提升民眾參與率及透過宣導製作物衛教標語觸及其家屬	一般民眾	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局115年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	935,674	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	第一期共播出5,219檔	全國各地區電台	本次為第一期(2-3月)付款
社會保險司	國民年金業務	115年度社群平台整合行銷案	新媒體及網路媒體	1/1-12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	147,000	創科廣告有限公司	第一期共發布24篇貼文及訊息，至少觸及147萬人次，總互動數222萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁、IG、Threads及LINE官方帳號	本次為第一期(1-3月)付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年第2季

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會115年續用LINE官方帳號案	網路	115-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	3月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月起發訊息費用	本會115年續用LINE官方帳號案	網路	115.1-12月份 (永久刊登)	執行長室	後勤行政費用	服務費用	10,815	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	2月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。