媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第2季

月份：4月（1150630新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.4	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	25,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專圖文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.4	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	10,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	115年度「強化智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路媒體	115.4	藥品組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫	45,830	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	學名藥認知深化及信任	115年度「深化學名藥療效認知與臨床採用推進策略研究計畫」	網路媒體	115.4	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	25,750	財團法人中華景康藥學基金會	提升民眾對學名藥知能	擬規劃於網路媒體露出	預計8月付款
食品藥物管理署	OTC自我照護推廣宣導	「OTC自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫」	網路媒體	115.4	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	25,000	社團法人台灣自我照護產業協會	提升民眾自我照護意識	擬規劃於社群媒體露出	預計8月付款
食品藥物管理署	管制藥品暨藥物濫用防制衛教宣導-圖文製作及維運	115年「推廣管制藥品及藥物濫用防制教育計畫」/採購案	網路媒體	115.4	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	12,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能	本署「反毒反起來」Instagram (IG)粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）－強化醫療器材及化粧品管理效能	15,309	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖卡製作	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.4	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03（OA）－強化醫療器材及化粧品管理效能	18,920	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第2季

月份：4月（1150624新增）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	《小勇士的幸福故事》舞台劇巡演，提倡兒童反歧視與反霸凌精神	115年兒童權利宣導活動	網路媒體（含社群媒體）	4/2-12/31	兒少福利組	非營業特種基金	社會福利基金公彩回饋推展社福計畫 2B推展費	1,980,000	如果國際藝術股份有限公司	藉由115年兒童權利宣導活動宣導，提升社會大眾對兒少權益之關注	社家署官網 社家署Facebook	於115年4月提撥第1期款(59萬4,000元）。
	慶祝母親節系列活動	115年委託辦理婦女福利服務活動整合方案	網路媒體（含社群媒體）	4/1-5/31	婦女福利及企劃組	總預算	社會福利服務業務 01推展社會福利綜合企劃及婦女福利服務 媒體政策及業務宣導費	240,000	財團法人婦女權益促進發展基金會	透過官網及社群媒體平台進行活動宣傳，持續延伸活動目的，期能增進社會大眾關注婦女權益、消除性別刻板印象及家務分工、性別平等議題。	社家署官網 社家署Facebook	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：4月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	世界衛生日	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	4/7	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	宣導世界衛生日，健保實證醫療科學，守護民眾健康。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	健保31週年慶「健保31齊步走 健康台灣更長久」	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	4/11	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	配合慢性病防治888政策，強化民眾自我健康管理，以降低疾病的發生率。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：4月（1150617更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	拒菸校園推廣	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/4/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	建立校園拒菸意識	IG頻道經營	預計6月付款
國民健康署	新興菸品防制宣導-懶人卡或貼文	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/1/1-115/4/30	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	IG頻道經營	預計6月付款
國民健康署	拒絕電子煙	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/9-115/4/1	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	使民眾(尤其青少年)知曉新興菸品危害，進而拒絕使用	Google影音聯播網(桌機、行動裝置)、YouTube、IG	預計6月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/19-115/4/15	菸害防制組第三科	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾知曉戒菸比賽活動	三立新聞網	免費加值回饋項目
國民健康署	代謝症候群防治計畫執行介紹課程影片製作	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/03/01-115/04/30	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	協助醫事人員取得代謝症候群防治計畫參與資格。	e等公務園+學習平臺國民健康e學苑專區	預計6月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	115/4/1-115/4/7	癌症防治組第一科	-	-	0	三立電視股份有限公司	呼籲45至未滿75歲民眾，40-44歲具家族史民眾，每2年1次免費大腸癌篩檢。	三立台灣/三立都會/東森綜合/超視/緯來綜合	免費加值回饋項目
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/23-115/4/1	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	利用女性常用網路平台，加強各年齡層政策宣導。	LiTV、Friday影音、KKTV、動畫瘋、四季線上、YOUTUBE影音廣告	預計6月付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/4/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提升子宮頸癌第一線採檢人員溝通技巧。	本署健康九九+網站	預計6月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/24-115/4/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過抽獎活動，增強民眾對於乳癌防治政策之印象。	本署FB、IG	預計6月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：4月（1150617更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	肺癌篩檢全額補助推廣廣播平台	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/3/25-115/4/7	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	為求加強推廣地方與女性族群，利用地方型全家便利商店與家樂福等生活零售場域廣播廣告，與婆婆媽媽們女性類電台，將篩檢意識透過實體通路的推廣，以期喚醒自主健康管理意識。	1.婆婆媽媽樂開懷(4台)：(大台北地區)幸福電台 FM102.5、(中彰投地區)大千電台FM99.1、(高高屏地區)港都電台FM98.3、(花蓮地區)連花電台FM93.5 2.台語婆婆媽媽樂開懷(4台)：(大台中、彰化、部份苗栗)台灣廣播-台中台 AM774、(雲林、嘉義)嘉義之音 FM91.3、(大台南、部份高雄)南都電台FM89.1、(高高屏)成功廣播AM936 3.主婦聯盟：(大台北地區)人人電台FM98.9、(中彰投地區)大千電台FM99.1、(嘉南地區)台南知音 FM97.1、(高高屏地區)港都電台FM98.3、(花蓮地區)連花電台FM93.5 4.Family radio全家店鋪廣告 5.家樂福量販店與超市廣告	預計6月付款
國民健康署	肺癌篩檢全額補助推廣網路平台	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/25-115/4/7	癌症防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/癌症防治工作/擴大推動國家防癌工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	以OTT影音廣告，鎖定女性喜愛的追劇、綜藝等平台及內容推播廣告，輔以全家聯播電視網，全天候曝光肺癌篩檢資訊，並透過YouTube 興趣行銷，瞄準「健康資訊關注者」及「中壯族群」，以期喚醒民眾自主健康管理意識。	YouTube影音廣告、 OTT影音聯播網廣告、 全家聯播電視網影音廣告	預計6月付款
國民健康署	網路平台WHO肺癌預防建議	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/23-115/4/6	癌症防治組第三科	-	-	0	三立電視股份有限公司	透過新聞平台的小圖示託播，藉由提問式設計提升使用者點擊與觀看興趣，進一步加強肺癌預防觀念，以期提升民眾對早期篩檢、風險因子及健康行為的認知。	三立新聞網 Mobile	免費加值回饋項目

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：4月（1150617更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	質地調整飲食推廣	115年質地調整飲食推廣計畫	網路媒體	115/4/23-115/4/24	社區組四科	非營業特種基金	長照服務發展基金/強化長照機構服務、緩和失能及連續性照護服務計畫/預防及延緩失能照護整合服務計畫/2A1媒體政策及業務宣導費	0	開新創意策略股份有限公司	辦理記者會及料理競賽活動主視覺製作	非凡商業電視台、東森電視台、獎金獵人平台	預計5月付款
國民健康署	兒童視力保健/兒童預防保健	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/03/20-115/04/10	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	觸及292萬人次	Youtube	預計6月付款
國民健康署	兒童視力保健/兒童預防保健	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/03/28-115/04/03	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	觸及279萬人次	FB影音	預計6月付款
國民健康署	兒童視力保健/兒童預防保健	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/04/04-115/04/10	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	觸及477萬人次	FB貼文	預計6月付款
國民健康署	兒童視力保健/兒童預防保健	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/04/01	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	辦理記者會，透過新聞媒體向各界說明學齡前視力篩檢的重要性	孕產兒關懷網、本署FB及相關網路媒體	預計6月付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：4月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視、新媒體	115/04	第二科	長照服務發展基金	-	0	三立電視股份有限公司	透過15秒短影音及文字訊息於有線電視頻道、網路平台露出，提高1966長照專線之能見度	1.電視：三立新聞、三立財經、三立台灣、三立都會、東森新聞、年代新聞、壹新聞、三立新聞、民視新聞、TVBS新聞、東森財經、三立iNEWS、TVBS 2.新媒體：Google聯播網、YouTube	廠商回饋項目
長期照顧司	社區式照顧服務	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	新媒體	115/04	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	與網路名人關關合作拍攝社區式照顧服務影片2支，並透過TY、FB等通路投放	YouTube、FB	尚未驗收，預計4月底付款700,000元
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視、戶外	115/04	第二科	長照服務發展基金	-	0	聯廣廣告股份有限公司	透過15秒短影音於數位電視頻道、戶外通路露出，提高1966長照專線之能見度	台視或中視、國光客運34站聯播電視	廠商回饋項目
長期照顧司	1966長照專線	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視、新媒體 廣播	115/04	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	透過15秒短影音於數位電視頻道、網路平台及30秒廣播帶於廣播媒體露出，提高1966長照專線之能見度	1.電視：三立台灣台、東森綜合台、緯來綜合台、緯來日本台、八大第一台、八大綜合台、中天娛樂台、中天綜合台、東森戲劇台、緯來戲劇台、八大戲劇台 2.新媒體：Google影音聯播網、FB、TY、Threads 3.廣播：寶島聯播網、城市聯播網	尚未驗收，預計4月底付款1,998,050元
長期照顧司	長照文宣印製(含配送)	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	115/04	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	印製長照服務宣導文宣品共計14款	民視文化事業股份有限公司	尚未驗收，預計4月底付款687,797元
長期照顧司	校園巡迴演講	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	宣導活動	115/04	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	透過辦理4場大專校院學生長照服務宣導活動，提高1966長照專線之知曉度	成功大學、東華大學、慈濟大學、中國科技大學	尚未驗收，預計4月底付款779,730元
長期照顧司	年輕照顧者文宣製作(不含輸出)	114年度文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	素材製作	115/04	第二科	長照服務發展基金	完善長照服務輸送體系計畫/長照2.0政策溝通宣導/推展費	0	民視文化事業股份有限公司	與未來少年合作設計年輕照顧者文宣資料，預計設計3款手冊或DM	遠見天下文化事業群	尚未驗收，預計4月底付款1,330,043元

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：4月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
綜合規劃司	衛福政策	訂閱115年度「台灣公共衛生雜誌」	平面/雜誌	4/29-12/31	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	110,880	社團法人台灣公共衛生學會	訂閱「台灣公共衛生雜誌」供衛生局、所及健康服務中心人員閱讀，期透過年度衛教主軸議題相關專文闡述本部政策意涵，以利基層衛生人員了解並轉化，傳遞正確衛教訊息予民眾。	1.地方基層衛生服務人員（衛生局、所及健康服務中心等） 2.一般民眾	雜誌為雙月刊，每年發行6期，此為第2期款（4月號）。
綜合規劃司	青少年檳榔健康危害防制、代謝症候群防治、認識失智症照護資源	114年媒體暨文宣活動集中採購案（後擴）	文宣製作物	1月-12月	四科	菸害防制及衛生保健基金	衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/整合衛教宣導議題	2,400,000	民視文化事業股份有限公司	製作18,000份拉力八字繩、6,000份帆布零錢包、6,000份攜帶式風扇分送地方政府衛生局，供其於各宣導活動運用，期提升民眾參與率及透過宣導製作物衛教標語觸及其家屬	一般民眾	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：4月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會保險司	國民年金業務	勞動部勞工保險局115年委託播放廣播廣告案	廣播媒體	2/1-11/30	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	935,674	中國廣播股份有限公司、飛碟廣播股份有限公司、人人廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、建國廣播股份有限公司、每日廣播事業股份有限公司、大千廣播電台股份有限公司	第一期共播出5,219檔	全國各地區電台	本次為第一期(2-3月)付款
社會保險司	國民年金業務	115年度社群平台整合行銷案	新媒體及網路媒體	1/1-12/31	勞動部勞工保險局	衛生福利部主管國民年金保險基金	業務費用	147,000	創科廣告有限公司	第一期共發布24篇貼文及訊息，至少觸及147萬人次，總互動數222萬人次。	勞動部勞工保險局粉絲專頁、IG、Threads及LINE官方帳號	本次為第一期(1-3月)付款

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

月份：4月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會115年續用LINE官方帳號案	網路	115-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	1,200	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	3月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月超發訊息費用	本會115年續用LINE官方帳號案	網路	115.1-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	10,815	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	2月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

115年7月7日16:55止