衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：3月(1150930更新)　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
食品藥物管理署	TFDA LINE@月費	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.3	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	25,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	LINE@	預計8月付款
食品藥物管理署	「食用玩家」FB粉專圖文製作	115年度「食藥新媒體傳播業務分析研究計畫」	網路媒體	115.3	企科組	公務預算	科技業務05食品藥物化粧品安全整合研究	18,000	泛科知識股份有限公司	提升民眾對食藥醫粧正確消費認知	「食用玩家」FB粉專	預計8月付款
食品藥物管理署	「藥博士 正藥說」圖文製作及維運	115年度「強化智慧藥事服務及用藥安全教育」計畫	網路媒體	115.3	藥品組	公務預算	藥粧管理工作06藥健康－精進藥物及化粧品全生命週期管理第3期計畫	42,090	台灣年輕藥師協會	提升民眾用藥知能	本署「藥博士 正藥說」FB粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	學名藥認知深化及信任	115年度「深化學名藥療效認知與臨床採用推進策略研究計畫」	網路媒體	115.3	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	92,700	財團法人中華景康藥學基金會	提升民眾對學名藥知能	擬規劃於網路媒體露出	預計8月付款
食品藥物管理署	OTC自我照護推廣宣導	「OTC自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫」	網路媒體	115.3	藥品組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	30,000	社團法人台灣自我照護產業協會	提升民眾自我照護意識	擬規劃於社群媒體露出	預計8月付款
食品藥物管理署	管制藥品暨藥物濫用防制衛教宣導-圖文製作及維運	115年「推廣管制藥品及藥物濫用防制教育計畫」/採購案	網路媒體	115.3	管藥組	公務預算	藥粧管理工作02藥品及管制藥品管理計畫	12,000	爆米花數位資訊股份有限公司	提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能	本署「反毒反起來」Instagram(IG)粉絲團	預計8月付款
食品藥物管理署	推廣「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	15,309	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款
食品藥物管理署	「TFDA化粧品安全使用粉絲團」及IG圖卡製作	推動粧知識普及行動	網路媒體	115.3	醫療器材及化粧品組	公務預算	藥粧管理工作03(OA)-強化醫療器材及化粧品管理效能	18,920	群策公關顧問有限公司	提升民眾化粧品正確認知	TFDA化粧品安全使用粉絲團及cosamiao IG	預計8月付款

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：3月（1150617更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	115年社群媒體維運計畫（小額）	網路媒體	115/1/1-115/1/31	公共關係及政策傳播小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	148,000	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/16-115/3/1	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	YouTube串流影音廣告、Google影音聯播網、OTT影音聯播網	預計6月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	115/2/16-115/3/1	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	加強民眾戒菸意願	中視無線台、華視無線台、台視無線台、民視無線台、民視新聞台	預計6月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/2/13-115/3/9	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份公限公司	加強民眾戒菸意願	BEST好事聯播網、POP Radio、A-LINE青春線上	預計6月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/12-115/3/3	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強民眾戒菸意願	AD2互動創意廣告聯播網	預計6月付款
國民健康署	戒菸宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/12-115/3/3	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強民眾戒菸意願	FB	預計6月付款
國民健康署	拒絕電子煙	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	電視媒體	114/12/22-115/3/1	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/菸害防制工作/營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強民眾戒菸意願	來署內採訪之媒體	預計6月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：3月（1150617更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「腎臟病早期無聲，健康不能」等記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/3/7	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣腎臟病防治之定期健檢，網路媒體露出量共6家。	本署臉書粉絲團、民視新聞網、中廣新聞網、健康醫療網、獨家報導、鏡新聞、TVBS健康2.0	預計6月付款
國民健康署	肝炎篩檢、成人預防保健	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/02/03-115/02/09 115/02/24-115/03/02	慢性疾病防治組第二科	-	-		民視文化事業股份有限公司	進行成人預防保健服務暨B、C型肝炎防治宣導，提升民眾識能	好事聯播網電台 Banner連結	免費加值回饋項目
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	115年社群媒體維運計畫	網路媒體	115/2/3-115/12/31	公共關係及政策傳播小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,542,720	德和月國際科技股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已付款（第1期款）
國民健康署	為女著紅	為女著紅拍攝影片衛教道具	網路媒體	115/03/02-115/03/06	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	芬陀莉花苑	提升民眾對於女性心血管疾病之重視	本署官網與民眾宣導	預計5月付款
國民健康署	罕見疾病照護宣導	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/2/22-115/3/1	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	觸及116萬人次	YouTube、CTV聯網電視	預計6月付款
國民健康署	兒童視力保健/兒童預防保健	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/6-115/3/12	婦幼健康組第四科	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	觸及3萬人次	LINE TV	免費加值回饋項目
國民健康署	「召喚全台小特務!E起成為視力小超人」動態懶人包	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/03/20-115/03/27	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/提升婦女健康及母子保健服務/2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	製作幼兒視力檢查宣導懶人包、發布FB社群貼文及廣告	FB	預計6月付款
國民健康署	「召喚全台小特務!E起成為視力小超人」動態懶人包	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	115/3/20-115/3/27	婦幼健康組第四科	-	-	0	凱絡媒體服務股份有限公司	607,278次曝光	LINE	免費加值回饋項目

填表說明：　（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季

月份：3月（1150617更新）

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「腎臟病早期無聲，健康不能」等記者會	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	網路媒體	114/3/7	慢性疾病防治組第三科	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/推動中老年健康促進/2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣腎臟病防治之定期健檢，網路媒體露出量共6家。	本署臉書粉絲團、民視新聞網、中廣新聞網、健康醫療網、獨家報導、鏡新聞、TVBS健康2.0	預計5月付款
國民健康署	肝炎篩檢、成人預防保健	114年文宣暨活動通路集中採購案(後擴)	廣播媒體	115/02/03-115/02/09 115/02/24-115/03/02	慢性疾病防治組第二科	免費加值回饋項目			民視文化事業股份有限公司	進行成人預防保健服務暨B、C型肝炎防治宣導，提升民眾識能	好事聯播網電台 Banner連結	
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	115年社群媒體維運計畫	網路媒體	115/2/3-115/12/31	公共關係及政策傳播小組	非營業特種基金	菸害防制及衛生保健基金/衛生保健工作/加強衛生教育與宣導/2A1媒體政策及業務宣導費	1,542,720	德和月國際科技股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已付款（第1期款）

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：3月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	防詐騙	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路媒體	3/4	企劃組	_	_	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保政策訊息及民眾權利義務。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保骨質疏鬆照照護	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路媒體	3/11	企劃組	_	_	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保照護骨質疏鬆症政策，提升民眾健康意識。	民視新聞網跑馬訊息/一般民眾	免費加值回饋
中央健康保險署	健保31週年慶「健保31 全人照護 全程守護-健康篩檢暨健保宣導活動」	114年製播「偏鄉醫療、全人照護政策」廣播宣導節目	廣播	3/11	東區業務組	_	_	0	警廣電臺花蓮分臺	提升民眾健康意識與預防觀念，並擴大活動宣傳曝光與政策認知。	警廣電臺花蓮分台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保31週年慶「健康臺灣 活力向前行」踩街嘉年華	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	3/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	推廣健保快易通App，鼓勵民眾運用健康存摺自我健康管理。	三立新聞台	免費加值回饋
中央健康保險署	健保31週年慶「健康臺灣 活力向前行」踩街嘉年華	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	3/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	推廣健保快易通App，鼓勵民眾運用健康存摺自我健康管理。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	健保骨質疏鬆照照護	衛生福利部114年文宣暨活動通路集中採購案後續擴充案	網路媒體	3/16-3/22	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	讓民眾瞭解健保照護骨質疏鬆症政策，提升民眾健康意識。	民視新聞網BANNER/一般民眾	免費加值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	乳癌照護品質提升計畫	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	3/18	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	讓民眾瞭解健保持續精進乳癌照護品質，提供更周全醫療服務。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	健保31週年慶「健保31 全人照護 全程守護-健康篩檢暨健保宣導活動」	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	3/21	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	鼓勵民眾健康篩檢，並鼓勵民眾運用健康存摺自我健康管理。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	健保31週年慶「健康存摺 健康帶著走」	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	3/28	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	推廣健保快易通App，鼓勵民眾運用健康存摺自我健康管理。	三立新聞台電視跑馬	免費加值回饋
中央健康保險署	健保31週年慶「健康存摺 健康帶著走」	115年健保數位健康識能培力計畫採購案	電視媒體	3/28	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	推廣健保快易通App，鼓勵民眾運用健康存摺自我健康管理。	三立新聞台	免費加值回饋

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：3月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會及家庭署	「花開過山路」慶祝國際婦女節系列活動	115年委託辦理婦女福利服務活動整合方案	新媒體	115.01.01-115.03.31	婦女福利及企劃組	總預算	社會福利服務業務 01推展社會福利綜合企劃及婦女福利服務 2A媒體政策及業務宣導費	240,000	財團法人婦女權益促進發展基金會	透過官網及社群媒體平台進行活動宣傳，持續延伸活動目的，期能增進社會大眾關注婦女權益、消除性別刻板印象及家務分工、性別平等議題。	社家署官網 社家署Facebook	
	3月8日「國際婦女節」	115年度委託辦理台灣國家婦女館經營管理案	網路媒體	115.03.08-115.03.31	婦女福利及企劃組	免費加值回饋	無	0	財團法人婦女權益促進發展基金會	藉由臉書粉絲專業發布訊息，讓性別平等與婦女福利相關特殊節日，與全球同步響應及倡議，呼籲社會大眾共同關注相關議題。	婦權基金會暨台灣國家婦女館FB	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：3月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會救助及社工司	115年全國社會工作專業人員表揚典禮	115年度「社會工作專業人員表揚典禮暨宣導活動」	網路	3/31	3科	公務預算	社工及社區發展業務/規劃建立社會工作專業/媒體政策及業務宣導費	56,800	傳動數位設計印刷有限公司	電子或平面媒體等至少2家媒體露出，預計觸及2至5萬名民眾，宣導並肯定社會工作專業人員的服務與貢獻，提升社會工作專業服務形象。	自由時報網、三立新聞網、工商時報、聯合新聞網、知新聞、Yahoo奇摩新聞、經濟日報網、中央社	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：3月（1150921更新）　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人婦女權益促進發展基金會	3月蔬菜箱、 種Salaz、花蓮奇美零碳教堂系列	2026花蓮奇美布農部落合作社輔導計畫	新媒體	3/11~	權益發展組	傑太日煙國際股份有限公司(公益支持)	宣導費	6,000	有限責任花蓮縣山里十六家原住民勞動合作社	增加部落能見度	山里十六家Facebook	
財團法人婦女權益促進發展基金會	2026 國際婦女節慶祝活動：花開過山路・青虫aoi演唱會	115年委託辦理婦女福利服務活動整合方案	新媒體、網路	1/1-3/31	資訊媒體組	衛生福利部社會及家庭署	宣導費	200,000	集智館文化有限公司	增加國際婦女節演唱會報名人數，並宣傳聯合國CSW年度倡議主題，增加社會大眾對於婦女權益及性別平等議題的了解。	Facebook、Youtube	

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

月份：3月　　單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月進階版專屬帳號使用費(高用量)	本會115年續用LINE官方帳號乙案	網路	115-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	2,400	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	1-2月費用
財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會	醫策會LINE官方帳號115年1-12月超發訊息費用	本會115年續用LINE官方帳號乙案	網路	115.1-12月份（永久刊登）	執行長室	後勤行政費用	服務費用	9,756	台灣連線股份有限公司	透過醫療相關之課程、研討會、活動與醫策會業務之訊息分享，達到提升臺灣醫療照護品質等目的，並使閱聽眾能更方便獲得相關資訊。	LINE Taiwan_LINE@	1月費用

填表說明：（表單格式來源/依據：111年11月30日主預政字第1110103700號函）

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

更新至115年9月30日11:35止